

Spis treści

Wstęp

Kręgi wpływu instytucji kultury

Irmina Recka-Wyżga, Maja Gawryłek-Osińska

5

Zachowania osób proaktywnych w projektowaniu uniwersalnym instytucji sektora kultury

Katarzyna Ślebarska

6

1. Badania w zakresie uniwersalnego projektowania sektora kultury 15

1.1. Jak to się zaczęło w Mazowieckim Instytucie Kultury?

Anna Woźniak

16

1.2. Jak instytucje kultury dostosowują funkcjonowanie do wyzwań związanych z dostępnością?

Dr Agnieszka Konior, dr Anna Pluszyńska

25

1.3. Dostępność i zmiana. Projektowanie oferty kulturalnej dla różnorodnych odbiorców poprzez badania publiczności

Paulina Długosz

36

2. Dostępność w praktyce – przegląd dobrych praktyk 47

2.1. Jak budować różnorodne zespoły, czyli o wdrażaniu modelu różnorodnego zatrudniania w Narodowym Centrum Kultury

Joanna Majewska

48

2.2. Projektowanie inkluzywne inicjatyw kulturalnych

Szymon Wielgosz

60

2.3. Pedagogiczno-teatralny proces pracy z inkluzywnym zespołem aktorskim. Etapy rozwoju grupy według Tuckmana

Justyna Sobczyk

74

2.4. Projektowanie inkluzywne a doświadczenia wystawy Głusza w Muzeum Śląskim

Dagmara Stanosz

86

2.5. Dajmy sobie prawo do robienia nic

Marta Szadowiak

93

2.6. W centrum dostępności cyfrowej jest człowiek

Tomasz Wojakowski

101

2.7. Uniwersalny model udostępniania instytucji kultury

Robert Więckowski

111

3. Język proaktywny	119
3.1. Inkluzywny język w kulturze i instytucjach kultury. Rola języka w budowaniu i kształtowaniu wrażliwości	120
Jakub Studziński	
3.2. Polityki równościowe w sektorze kultury. Drogi do budowania inkluzywnych instytucji	132
Nina Gabryś-Janowska	