

WSTĘP	5
I. CZYTELNICTWO W SPOŁECZEŃSTWIE UPRZEMYSŁOWIONYM	9
Książka jako środek społecznej komunikacji	9
Badania czytelnictwa jako metoda diagnozy społecznej	21
II. ZAŁOŻENIA TEMATYCZNE I ORGANIZACJA BADAŃ W REJONIE PŁOCKIM	32
Szczegółowa problematyka podjętych badań	35
Rejon płocki jako środowisko kulturalne	42
Uzasadnienie wyboru terenu badań i grupy badanej. Opis przebiegu badań i stosowanych metod. Sposób wykorzystania materiału	57
III. ORGANIZACJA ŻYCIA KULTURALNEGO MŁODZIEŻY	68
Zakres kontaktów kulturowych i udział środków masowego przekazu w kształtowaniu profilu czasu wolnego	72
Rola szkoły i innych placówek kulturalno-oświatowych w organizowaniu życia kulturalnego młodzieży	88
Audiowizualny czy czytelniczy model kontaktów kulturowych.	101
IV. ZAINTERESOWANIA I POTRZEBY KULTURALNE MŁODZIEŻY ORAZ FUNKCJA ŚRODKÓW MASOWEGO PRZEKAZU W ICH ZASPOKAJANIU	106
Zainteresowania czytelnicze młodzieży i możliwości ich zaspokajania	108
Czasopisma i ich miejsce wśród innych środków masowego komunikowania	128
Rola audiowizualnych środków masowego przekazu w zaspokajaniu zainteresowań młodzieży	139
Zainteresowania i potrzeby kulturalne młodzieży a przeobrażenia społeczne zachodzące w badanym rejonie	152
V. STOSUNEK MŁODZIEŻY DO ZACHODZĄCYCH PRZEMIAN...	158
Wyobrażenia o współczesności kształtowane u progu dorastania	162
Stosunek do współczesności a perspektywy życiowe młodzieży dorastającej	178
Dzień dzisiejszy i perspektywy	190

VI. CZYTELNICTWO A PRZEOBRAŻENIA KULTURY.....	196
Książka jako droga kształcenia postawy „aktywnego odbioru”.	198
Szkoła a zainteresowania kulturalne młodzieży	205
Wnioski końcowe i kierunki dalszych badań	213
Summary.....	217
Резюме	219
Bibliografia	221
Załączniki	233