

Spis treści

1. Wprowadzenie	6
2. Stosunek unijnego prawa konkurencji do praw własności intelektualnej	10
2.1. Teorie relacji między prawem konkurencji a prawem własności intelektualnej	10
2.2. Recepja teorii relacji w prawie unijnym	14
3. Determinanty ograniczenia konkurencji i ich zastosowanie w sprawach dotyczących praw własności intelektualnej w prawie UE	25
3.1. O różnych sposobach rozumienia ograniczenia konkurencji i ich konsekwencjach w prawie UE	25
3.2. Ograniczenie swobody działania uczestników rynku	31
3.3. Ingerencja w funkcjonowanie rynku wewnętrznego	35
3.4. Wysokie ceny	37
3.5. Gorsza jakość	44
3.6. Zmniejszenie zakresu wyboru	49
3.7. Niższa innowacyjność	53
3.8. Niemerytoryczna rywalizacja	58
4. Podsumowanie	61
O Autorze	63