

SPIS TREŚCI

WSTĘP [<i>Wojciech Duczmał, Witold Potwora</i>]	7
WPROWADZENIE [<i>Kazimierz Szczygieski, Olaf Gwiżdż, Grzegorz Sikora</i>]	11
ROZDZIAŁ 1 [<i>Olaf Gwiżdż</i>]	
Tendencje zmian gospodarki regionu w perspektywie socjologicznej	15
1.1. Metodologia	21
1.2. Struktura gospodarki – przemysł	24
1.2.1. Liczba przedsiębiorstw w sektorze przemysłu	24
1.2.2. Wartość dodana brutto sektora przemysłu	33
1.3. Struktura gospodarki – usługi	40
1.3.1. Liczba przedsiębiorstw w sektorze usług	40
1.3.2. Wartość dodana brutto sektora usług	53
ROZDZIAŁ 2 [<i>Kazimierz Szczygieski, Grzegorz Sikora</i>]	64
Podmioty rynkowe w przestrzeni regionu opolskiego jako baza do analizy klastrow w ujęciu porterowskim	64
2.1. Liczba i rozmieszczenie podmiotów z sektorów przemysłu i usług według sekcji i działów	83
2.1.1. Rozmieszczenie poszczególnych firm sektora przemysłu województwa opolskiego (w układzie poszczególnych sekcji i działów)	86
2.1.2. Rozmieszczenie podmiotów z sektora usług rynkowe województwa opolskiego według sekcji i działów	119
PODSUMOWANIE. Wnioski i rekomendacje	164
BIBLIOGRAFIA	179
ZAŁĄCZNIKI	181

„Praca jest znaczącym wkładem w badania procesów terytorialnego rozmieszczenia sił i zasobów produkcyjnych województwa opolskiego, odpowiadającym wymogom aktualności, obiektywności i metodologii naukowo-badawczej. Wyniki analizy statystycznej w sektorze przemysłu i usług stanowią istotny przyczynek w praktyce analiz przestrzenno-czasowych i w zagadnieniach zarządzania informacją. Efekty pracy mogą posłużyć jako materiały źródłowe w procesach edukacyjnych, dydaktycznych, a także jako pomoc statystyczno-dydaktyczna dla menedżerów aplikujących o środki unijne i krajowe oraz zarządzających projektami”.

[Z recenzji prof. dr. hab. inż. Viktora Vlasenki, Uniwersytet Opolski]

„Jakie czynniki stymulują lub blokują powstawanie klastrów, to jedno z kluczowych pytań, na które Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu chce znaleźć odpowiedź, realizując projekt: „Klasy – badania warunków funkcjonowania i możliwości rozwoju w województwie opolskim”. Pomóc temu ma m.in. dokonanie analizy statystycznej przemysłu i usług w regionie. W jej wyniku można zweryfikować potencjał, jaki tkwi w opolskim biznesie co do możliwości tworzenia porozumień klastrowych. Niniejsze opracowanie pozwala także na przyjrzenie się branżowej koncentracji firm i zdiagnozowanie, gdzie i w jakich sektorach jest siła do tworzenia klastrów. Prezentacja materiału przygotowana w formie map jest znakomitym, bo przejrzystym sposobem przedstawienia zgromadzonej wiedzy. To cenne źródło informacji napisane przystępnym językiem, bogato ilustrowane i będące swoistym „przewodnikiem” pokazującym możliwości tworzenia klastrów w regionie”.

*[z recenzji prof. dr. hab. Mariana Duczmala,
Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji w Opolu]*