

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
Część I. Doradztwo rolnicze – wybrane problemy	9
1. Doradztwo w systemie wiedzy rolniczej	10
1.1. System wiedzy rolniczej	10
1.2. Oświata rolnicza	11
Pytania i zadania problemowe	15
2. Organizacja systemu doradztwa rolniczego w Polsce	16
2.1. Organizacja systemu doradztwa przed reformą administracyjną państwa..	16
2.2. Struktura organizacyjna, rola i zadania doradztwa po reformie administracyjnej.	18
2.3. Cele organizacji doradczych	20
2.4. Zadania doradztwa	21
Pytania i zadania problemowe	25
3. Tendencje rozwojowe w doradztwie rolniczym	26
3.1. Ewolucja i zakres doradztwa rolniczego w krajach OECD	26
3.2. Kierunki rozwoju doradztwa w Polsce	37
3.3. Uzasadnienie funkcjonowania państwowej służby doradztwa rolniczego	39
Pytania i zadania problemowe	39
Część II. Doradztwo	41
4. Teoretyczne podstawy doradztwa	42
4.1. Definicje doradztwa	42
4.2. Doradztwo jako dyscyplina wiedzy	46
4.3. Doradztwo jako system instytucji	47
Pytania i zadania problemowe	49
5. Doradztwo jako usługa	50
5.1. Obszary oddziaływania doradztwa	50
5.2. Efektywne doradztwo	51
5.3. Potrzeby doradcze	55
5.4. Proces doradczy a proces komunikacji	58
5.5. Usługa doradcza jako produkt	62
Pytania i zadania problemowe	65
6. Elementy metodyki pracy doradczej	66
6.1. Metody, techniki i narzędzia pracy doradczej	66
6.2. Zadania i problemy doradcy w procesie doradzania	71
6.3. Doradca – jego predyspozycje i umiejętności	73
Pytania i zadania problemowe	79
7. Rozwiązywanie problemów w procesie doradczym	80
7.1. Problemy doradcze	80
7.2. Rola informacji w procesie doradzania	82
7.3. Proces pomagania.....	83
7.4. Podstawowe założenia programu doradczego	85
Pytania i zadania problemowe	86

Część III. Zagadnienia rozwoju terenów wiejskich i rynku	87
8. Wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich	88
8.1. Sytuacja społeczno-ekonomiczna wsi i rolnictwa	88
8.2. Cele wielofunkcyjnego rozwoju wsi	91
8.3. Kierunki i środki realizacji programu wielofunkcyjnego rozwoju wsi	92
8.4. Modernizacja i restrukturyzacja	96
Pytania i zadania problemowe	98
9. Mechanizmy rynku	99
9.1. Środki polityki rolnej a funkcjonowanie rynku	99
9.2. System informacji rynkowych	101
9.3. Decyzje marketingowe	102
9.4. Analiza rynku.....	105
9.5. Planowanie badań rynku	107
9.6. Prognozy rynku	108
9.7. Utrzymywanie pozycji na rynku	109
Pytania i zadania problemowe	113
Część IV. Doradztwo w wybranych ogniwach agrobiznesu	115
10. Przedsiębiorczość w agrobiznesie	116
10.1. Pojęcie przedsiębiorczości	116
10.2. Źródła dochodów ludności rolniczej	119
11. Agrobiznes jako system	123
11.1. System agrobiznesu	123
11.2. Przedsiębiorstwa w agrobiznesie	126
11.3. Procesy innowacyjne w agrobiznesie	130
Pytania i zadania problemowe	132
12. Przemysł rolno-spożywczy jako ogniwo agrobiznesu	133
12.1. Przemysł rolno-spożywczy w łańcuchu żywnościowym	133
12.2. Jednostki gospodarcze agrobiznesu	136
12.3. Szanse rozwoju i ekspansji	138
Pytania i zadania problemowe	140
Bibliografia	141
Literatura uzupełniająca	142
Słownik	143