

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

CZEŚĆ I: Dziecko w telewizji

Anna Cieślík, Wiktoria Kiwior

<i>Seksualizacja w serialach młodzieżowych – na przykładzie wybranych kanałów tematycznych dla dzieci i młodzieży</i>	13
---	----

Agnieszka Barczyk

<i>Między dzieciństwem a dorosłością. Obrazy dojrzewania w kinie polskim</i>	31
--	----

Dorota Jakimiuk

<i>„Jeśli Hannah Montana nie je marchwi, to ja też nie” – Kształtowanie obrazu świata w serialach dla dzieci i młodzieży na przykładzie postaci Hannah Montana</i>	45
--	----

Piotr Pomostowski

<i>Dziecko w kinie gatunków. Rosemary's Baby Romana Polańskiego w nawiązaniu lub opozycji do tekstu horroru. Dziecko a horror sataniczny</i>	61
--	----

Monika Korzeniowska

<i>Bohaterowie bajek animowanych w życiu dziecka (w świetle własnych badań empirycznych)</i>	73
--	----

Grzegorz Łęcicki

<i>Obraz dziecka w polskich filmach i serialach telewizyjnych</i>	95
---	----

Marzena Waśko

<i>Ten kolo to naprawdę niezły świr – o tym, co uczy i bawi najmłodszych telewizorów</i>	123
--	-----

Katarzyna Pawlak

<i>Powszechność zjawiska przemocy w dobranockach</i>	137
--	-----

CZĘŚĆ II: Dziecko w prasie

Anna Modzelewska

Stereotypowe modele dziecka w wybranych narracjach wojennych 153

Marek Przybylski

*„Kobieta Polska” a dziecko – macierzyństwo i wychowanie dziecka
na łamach prasy kobiecej w II RP* 167

Elwira Olejniczak

Problemy najmłodszych łodzi na łamach „Odgłosów” 183

Weronika Sobieraj

*Co czytają i kim są (nie)dorose kobiety? Przegląd prasy dla dziewcząt
w wieku gimnazjalnym* 199

CZĘŚĆ III: Dziecko w reklamie

Anna Gębalska-Berekets

*Reklamy dla dzieci. Narzędzia i sposoby oddziaływania przekazu reklamowego
na percepcję młodego odbiorcy* 219

Paulina Rutkowska

*Zatrudnianie młodocianych, dzieci i niemowląt na przykładzie reklamy
i ich szczególna ochrona w prawie pracy* 237

Jakub Jakubowski

*Rola dziecka w reklamie społecznej na przykładzie kampanii promujących
bezpieczeństwo w ruchu drogowym. Przyczynek do badań* 255

Radosław Niziołek

Dziecko wobec reklamy, konsumpcji i manipulacji 271

CZĘŚĆ IV: Dziecko w edukacji

Dariusz Poleszak, Daria Maciołek

*Media jako narzędzie współczesnej edukacji na drodze do optymalizacji
efektywności procesu nauczania* 293

Piotr Drzewiecki

*Edukacja medialna w przedszkolu. Podstawy pedagogiczne i wyzwania
metodyczne* 305

Aleksandra Gralczyk	
<i>Telewizja szansą edukacyjną dziecka</i>	319

Joanna Sosnowska	
<i>Dziennikarz dziecięcy – rola dzieci w telewizyjnych programach edukacyjnych</i> ..	333

CZĘŚĆ V: Dziecko w radio

Paulina Czarnek	
<i>Radio Bajka – dziecko w świecie dźwięków</i>	349

Joanna Bachura-Wojtasik	
<i>Dziecko w świecie kultury audialnej. O kilku wybranych słuchowiskach</i>	361

Kinga Klimczak	
<i>Motyw dziecka w polskim reportażu radiowym (wybrane przykłady)</i>	375

Natalia Kowalska	
<i>Rola elementów zmyślonych w feature „Dzieci Sodomy i Gomory”</i>	393

CZĘŚĆ VI: Dziecko w sferze publicznej

Monika Podkowińska	
<i>Pośrednie i bezpośrednie formy komunikacji rodzicielskiej</i>	409

Magdalena Butkiewicz	
<i>Rola mediów w procesie manipulacji wizerunkiem najmłodszych gwiazd i celebrytów na przykładzie kariery Miley Ray Cyrus</i>	425

Małgorzata Posylek, Marta Konieczna-Kucharska	
<i>Wizerunek dziecka w polityce na przykładzie kampanii prezydenckiej w 2010 roku</i>	439

Joanna Dziekońska	
<i>Egzemplifikacje funkcjonowania dziecka we współczesnej przestrzeni zapośredniczonej – o mediach, cyfrowych tubylcach i remiksie kulturowym</i>	463

Tomira Chmielewska-Ignatowicz	
<i>Rodzice chorych dzieci blogi piszą... Analiza najczęstszych powodów tworzenia sieciowych pamiętników przez rodziców nieuleczalnie chorych dzieci – na wybranych przykładach</i>	487

Paweł Sarna, Aleksandra Sarna

Przemoc wobec dziecka: sprawcy, świadkowie i narzędzia
– analiza dyskursu medialnego 501

Karolina Dziewulska-Siwek

Rola Rzecznika Praw Dziecka w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego 515

Biogramy 523