

SPIS TREŚCI

I. Internet jako przestrzeń informacji

Jan Pleszczyński

Informacja, wiedza i wybór w epoce nowych mediów 9

Paweł Wieczorek

Nieuchronność newsa w czasach internetu 27

Dariusz Skalski

„Podśluchy” w przestrzeni europejskiej. Działalność służb specjalnych w obszarze
niejawnego uzyskiwania danych w cyberprzestrzeni 43

Katarzyna Brzoza

(Fem)Internet – polskie portale internetowe skierowane do kobiet 73

Karolina Burno-Kaliszuk

Czy blogi informują? Funkcja informacyjna blogów dziennikarskich
ogólnopolskich tygodników opinii 95

Grzegorz Ptaszek

Czy internet niszczy kulturę informacji? Media społecznościowe jako źródło wiedzy
o faktach i zdarzeniach 107

Krzysztof Flasiński

Cechy komunikacji angażującej czytelników skandynawskich dzienników informa-
cyjnych w serwisie Facebook na przykładzie „Aftenposten”, „Göteborgs-Posten”
i „Politiken” 117

Piotr Nieradka, Katarzyna Niedźwiecka

Social media – funkcja informacyjna i marketingowa 133

II. Tabloidyzacja, *infotainment* (i inne) – czyli meandry współczesnej informacji w mediach

Maja Chacińska

Tabloidyzacja i *infotainment* w polskich i szwedzkich serwisach informacyjnych . 167

Katarzyna Gajlewicz-Korab

Informacja a kryzys. Funkcja informacyjna francuskich mediów elektronicznych w czasie ataku na redakcję „Charlie Hebdo” 187

Katarzyna Sadowska-Dobrowolska

Narracyjność informacji medialnej (polsko-francuska analiza porównawcza) . . . 197

Monika Grzelka, Agnieszka Kula

Współczesny news telewizyjny – o dwóch strategiach gry w informowanie. Istotność i interwencyjność 217

Wojciech Furman

Negatywizm jako skutek mediatyzacji komunikowania politycznego na przykładzie gazety regionalnej 225

Marcin Sanakiewicz

Telewizyjna (dez)informacja: funkcje, mity i performance 237

Anna Szwed-Walczak

Telewizja internetowa – informacja, sensacja czy kreacja? 251

Danuta Kalinowska

Wybrane aspekty wizerunku medialnego polskiej Policji 277

Łukasz Jędrzejski

Wizerunek władz partyjno-państwowych w Polskiej Kronice Filmowej w roku 1956 303

Piotr Wiśniewski

Telewizje komercyjne naziemne jako media informacyjne w działaniu (2010–2014). Wybrane zagadnienia prawne 319