

## Spis treści

### WSTĘP

### ROZDZIAŁ I SYTUACJA Kobiet W ZARZĄDZANIU

1.1. Udział kobiet w zarządzaniu.....	14
1.2. Przejawy dyskryminacji kobiet, bariery w osiąganiu równości i przedsiębiorczości.....	20
1.3. Przedsiębiorczość kobiet sposobem na ich większe uczestnictwo w zarządzaniu.....	32
1.4. Znaczenie kobiet w zarządzaniu i przedsiębiorczości dla rozwoju gospodarki i regionów.....	38
1.5. Regulacje prawne w zakresie równości płci - prawo polskie i międzynarodowe.....	40

### ROZDZIAŁ II CZYNNIKI, KTÓRE MOGĄ ZWIĘKSZYĆ SZANSE KOBIECI W ZARZĄDZANIU – PRZEGLĄD POGLĄDÓW

2.1. Definiowanie sukcesu zawodowego menedżera.....	47
2.2. Zewnętrzne uwarunkowania sprzyjające kobietom w zarządzaniu.....	52
2.3. Wewnętrzne determinanty sukcesu kobiet – menedżerów.....	57
2.4. Psychologiczne wyznaczniki sukcesów kobiet w zarządzaniu.....	58
2.5. Wiedza i umiejętności jako czynniki sukcesów kobiet w zarządzaniu.....	62
2.6. Kobięcy styl zarządzania.....	64

### ROZDZIAŁ III SYTUACJA KOBIECI W ZARZĄDZANIU - WYNIKI BADAŃ WŁASNYCH

3.1. Problemy badawcze, tezy, hipotezy, metodyka.....	68
3.2. Opis i charakterystyka wstępna badanych kobiet pełniących funkcje kierownicze.....	71
3.3. Uczestnictwo kobiet w zarządach 500 najlepszych spółek w Polsce w 2008 r.....	76
3.4. Ocena sytuacji kobiet w zarządzaniu w opinii badanych kobiet pełniących funkcje kierownicze.....	81

3.5. Bariery kobiet w karierze kierowniczej w opinii respondentek.....	84
3.6. Przyczyny mniejszej liczby kobiet w zarządzaniu, ich niższych zarobków i wolniejszego awansu.....	87
3.7. Równość szans kobiet i mężczyzn w zarządzaniu – prognoza.....	90
3.8. Końcowa ocena sytuacji.....	94

#### **ROZDZIAŁ IV CZYNNIKI SUKCESÓW Kobiet W ZARZĄDZANIU W OPINII BADANYCH KOBIEt – MENEDŻERÓW – WYNIKI BADAŃ WŁASNYCH**

4.1. Definiowanie pojęcia sukcesu zawodowego menedżera przez respondentki.....	95
4.2. Ogólne czynniki sukcesu w zarządzaniu w opinii respondentek.....	98
4.3. Wpływ cech psychologicznych na sukcesy zawodowe kobiet pełniących funkcje kierownicze w opinii badanych.....	102
4.4. Znaczenie wiedzy dla sukcesu w zarządzaniu w opinii badanych.....	105
4.5. Ocena wpływu umiejętności kobiet – menedżerów na ich sukcesy w opinii respondentek.....	107
4.6. Sposób działania warunkujący sukcesy w zarządzaniu w opinii badanych kobiet – menedżerów.....	110
4.7. Kluczowe kompetencje kobiet, które osiągają sukces w zarządzaniu.....	112

#### **ROZDZIAŁ V WNIOŚKI KOŃCOWE I PODSUMOWANIE WYNIKÓW BADAŃ**

5.1. Iluzja równouprawnienia kobiet w zarządzaniu.....	114
5.2. Przyszłość w zarządzaniu może być kobietą.....	117
5.3. Podsumowanie.....	119
Spis tabel.....	121
Spis rysunków.....	122
Bibliografia.....	125
Załączniki 1–8.....	153