

Przedmowa 7

I. Wprowadzenie teoretyczno-metodologiczne 11

1. Etykieta (grzeczność) językowa jako składnik triady aksjologicznej: dobro – piękno – prawda **11**
2. Grzeczność językowa, grzeczność niejęzykowa. Zasada stosowności pragmatycznej w zachowaniach grzecznościowych **13**
3. Grzeczność jako zasada współpracy konwersacyjnej. Grzeczność jako gra – strategie grzeczności. Grzeczność jako przejaw kompetencji komunikacyjnej (kulturowej) **19**
4. Polskie normy grzecznościowe na tle innych kultur **22**
5. Zmiany w polskiej grzeczności po roku 1989 **26**

II. Grzeczność w komunikowaniu interpersonalnym (w bezpośrednich rozmowach) 35

1. Relacje na ty **36**
2. Relacje na pan, pani **44**
3. Próby tworzenia relacji pośrednich między ty a pan, pani **47**
4. Formuły powitań i pożegnań jako próby tworzenia relacji pośrednich **51**

III. Grzeczność w komunikowaniu interpersonalno-medialnym (przy użyciu telefonu, domofonu, internetu, listu) 55

1. Rozmowy telefoniczne **56**
2. Rozmowy przez domofon **66**
3. Komunikowanie za pomocą SMS-ów **68**
4. Korespondencja elektroniczna (e-mailowa) **70**
5. Rozmowy w sieci. Na przykładzie komunikatorów i czatów **76**
6. Korespondencja tradycyjna – listy, kartki pocztowe **82**

IV. Grzeczność w komunikowaniu publicznym i komunikowaniu publicznym zapośredniczonym publiczno-masowym (w wystąpieniach publicznych na żywo oraz utrwalonych i odtwarzanych przez media) 91

1. Przemówienia **93**
2. Wykłady **98**
3. Referaty **101**
4. Pogadanki, prelekcje, odczyty **104**
5. Dyskusje, spory **106**

V. Grzeczność w komunikowaniu masowym 114

1. Radio, telewizja **115**
 Formy kontaktu z odbiorcą **115**
 Gość w studio **128**
 Programy telewizyjne typu talk-show **139**
2. Prasa **145**
3. Książki **152**

VI. Podsumowanie. Obraz grzeczności przełomu wieków 156

Wykaz przytaczanej literatury przedmiotu 161