

Spis treści

Wstęp	7
 CZĘŚĆ I: Koncepcje zarządzania	
1. Systemowa koncepcja organizacji i zarządzania – <i>R. Krupski</i>	11
2. Organizacja fraktalna – <i>K. Perechuda</i>	25
3. Przedsiębiorstwo inteligentne – <i>Z. Sieja</i>	36
 CZĘŚĆ II: Modele zarządzania	
4. Organizacja wirtualna – <i>K. Perechuda</i>	47
5. Zarządzanie zintegrowane – <i>K. Perechuda</i>	66
6. Organizacja ucząca się – <i>J. Niemczyk</i>	76
7. Zarządzanie procesami – <i>W. Cieśliński</i>	88
8. Organizacja sieciowa – <i>K. Łobos</i>	97
9. Benchmarking – <i>B. Jasiński</i>	105
10. Outsourcing – <i>J. Niemczyk</i>	116
 CZĘŚĆ III: Metody zarządzania	
11. Zarządzanie przez cele – <i>A. Srzednicki</i>	125
12. Zarządzanie przez motywowanie – <i>M. Morawski</i>	143
13. Zarządzanie przez wyjątki – <i>K. Olejczyk</i>	151
14. Zarządzanie przez innowacje – <i>A. Srzednicki</i>	157
15. Zarządzanie przez komunikowanie – <i>S. Stańczyk</i>	169
16. Zarządzanie przez partycypację – <i>M. Morawski</i>	181
17. Zarządzanie przez konflikt – <i>M. Grzesiowski</i>	189
18. Zarządzanie przez kryzysy – <i>M. Grzesiowski</i>	201
19. Zarządzanie przez delegowanie uprawnień – <i>E. Stańczyk</i>	210
20. Zarządzanie przez zadania – <i>B. Jasiński</i>	219
21. Zarządzanie przez grupy autonomiczne – <i>E. Stańczyk</i>	224
22. Zarządzanie przez formalizację – <i>K. Łobos</i>	231

23. Zarządzanie przez ryzyko – <i>A. Binsztok</i>	239
24. Zarządzanie przez nadzór i kontrolę – <i>E. Tyszkiewicz</i>	248
25. Zarządzanie przez koła jakości – <i>E. Stańczyk</i>	255
26. Zarządzanie przez controlling – <i>K. Olejczyk</i>	262
27. Zarządzanie czasem – <i>M. Morawski</i>	268
28. Zarządzanie przez intuicję – <i>E. Stańczyk</i>	277
29. Zarządzanie przez kulturę – <i>K. Łobos, K. Olejczyk</i>	286
30. Zarządzanie przez układy macierzowe – <i>K. Łobos</i>	292
31. Zarządzanie przez marketing wewnętrzny – <i>J. Niemczyk</i>	299
32. Zarządzanie przestrzenią organizacyjną – <i>J. Biernat</i>	308