

Inhalt

Der Bildatlas – ein Streifzug durch unser kulturelles Gedächtnis Gerhard Paul	9	Marilyn Diva und Sexikone der 50er Jahre Elisabeth Bronfen	114
Das Jahrhundert der Bilder Die visuelle Geschichte und der Bildkanon des kulturellen Gedächtnisses Gerhard Paul	14	Der «Käfer» Die Ikone des Wirtschaftswunders Erhard Schütz	122
1949 – 1959		Geheimnisse eines Kinoerfolgs Die Verfilmung von <i>Des Teufels General</i> 1955 Ulrike Weckel	130
«Abschied vom Pathos» – Beginn eines «Mythos» Die visuelle Gründungskonstruktion der Bundesrepublik Michael Ruck	40	Das Bild vom demokratischen Soldaten Die Werbung der Bundeswehr um ihren Nachwuchs Thorsten Loch	138
EuroVisionen Die Bildsprache des sich einigenden Europa Daniela Kneißl	48	Starschnitt Die Bildersprache der <i>Bravo</i> Detlef Siegfried	146
«Führer der Arbeiterklasse» Der visuelle Kult um die «Liebe» der Genossen Rainer Eckert	56	Die Halbstarken Bilder einer neuen Jugend Kaspar Maase	154
Bild-Zeitung Die Bilderwelt einer umstrittenen Boulevardzeitung Jürgen Wilke	64	Coca-Cola Globale Werbeikone und Symbol der Amerikanisierung von Rainer Gries	162
Doppelhelix Die Karriere eines Wissenschaftsbildes Martina Heßler	72	Die Bilder der Tagesschau Die Mutter der bundesdeutschen Nachrichtensendungen Knut Hickethier	170
Der Aufstand Die In-Szene-Setzung eines Volksaufstands Christoph Hamann	80	Arkadien, Dolce Vita und Teutonengrill Tourismuswerbung und das Italienbild der Deutschen Cord Pagenstecher	178
«Alle Wege des Marxismus führen nach Moskau» Schlagbilder antikommunistischer Bildrhetorik Gerhard Paul	88	Soraya Die «geliehene Kaiserin» der Deutschen Simone Derix	186
«Das Wunder von Bern» Die Bundesdeutschen als virtuelle Gemeinschaft Stefanie Schüler-Springorum	98	«Keine Experimente» Adenauer als alternder Staatsmann Frank Bösch	194
Der Playboy der DDR Die heile Bilderwelt der Diktatur im <i>Magazin</i> Rainer Eckert	106	Laika Das Bild, das dem «Sputnik-Schock» ein Gesicht gab Robert Kluge	202
		Das Atomium Das Symbol des Atomzeitalters Jochen Hennig	

Das HB-Männchen <i>Die Werbefigur der Wirtschaftswundergesellschaft</i> Gerhard Paul	218	Mao Das Porträt als Reliquie und Pop-Ikone Gerhard Paul	322
Mit kühnem Blick in die Zukunft ... <i>Unser Sandmännchen erobert die Kinderzimmer</i> Volker Petzold	226	Sgt. Pepper & Co. Plattencover als Ikonen der Popkultur Detlef Siegfried	330
1960 – 1969		Der Tod des Benno Ohnesorg Ein Foto als Initialzündung einer politischen Bewegung Marion G. Müller	338
Che Eine globale Protestikone des 20. Jahrhunderts Stephan Lahrem	234	Kollektiver Rückenakt Symbolbild der sexuellen Revolution Gerhard Paul	346
Der Deggendieb von Léopoldville Robert Lebecks Schlüsselbild der Dekolonisation Afrikas Jörn Glasenapp	242	Der Schuss von Saigon Gefangenentötung für die Kamera Stephan Schwingeler und Dorothée Weber	354
Hand-Zeichen im Kalten Krieg Propaganda auf ost- und westdeutschen Plakaten Silke Betscher und Inge Marßolek	250	Studentenrevolte Mediale Protestbilder der Studentenbewegung Kathrin Fahlenbrach	362
«Was ich von der Mauer wissen muss» Zur Kunst- und Kulturgeschichte eines politischen Bauwerks Michael Diers	258	My Lai Die neuen Opferbilder des Krieges Lars Klein	370
Fluchtbilder Schlüsselbilder einer mörderischen Grenze Christoph Hamann	266	«Die Macht der Ohnmächtigen» im Bild Die Ikone des Prager Frühlings aus Bratislava Elena Demke	378
Die Kuba-Krise Luftbilder am Rande eines Weltkrieges Manuel Köppen	274	Jimi Hendrix Ikone der psychedelischen Popkultur Gisela Theising	386
Der Jahrhundertmord Attentat vor laufender Kamera Sibylle Machat	282	«Der Mond ist ein Ami» Bilder der Mondlandung und die Inszenierung der Wissenschaft Martina Heßler	394
Das Schweigen Ein Film schockiert die Deutschen Werner Faulstich	290	1970 – 1979	
Der deutsche Michel Das Autostereotyp der Deutschen Tomasz Szarota	298	«Anarchistische Gewalttäter» Zur Mediengeschichte der RAF-Plakate Susanne Regener	402
Der «Vorzeigegastarbeiter» Die Begrüßung des millionsten Gastarbeiters als Medienereignis Veit Didczunet	306	Der Kniefall von Warschau Spontane Geste – bewusste Inszenierung? Christoph Schneider	410
Versandhauskataloge Die neue, bunte Welt des Konsums Michael Wildt	314	«Vorsicht Kunst» Die Fotomontagen des Klaus Staeck Gerd Blum	418

Das Mädchen Kim Phúc Eine Ikone des Vietnamkriegs Gerhard Paul	426	Scharfe Konturen für das Ozonloch Zur Öko-Ikonografie der <i>Spiegel</i> -Titel Joachim Radkau	532
Das Blutbad von München Terrorismus im Fernseh-Zeitalter Klaus Forster und Thomas Knieper	434	In der Badewanne Die fotografische Ikone einer Politik- und Medienaffäre Gerhard Paul	542
Willy Brandt Vom Reformer zum Denkmal Daniela Münkel	442	Das Geiseldrama von Gladbeck Mediale Komplizenschaft als Echtzeitkrimi Steffen Burkhardt	550
Tod eines Kameramannes Fotografen und Kameraleute zwischen den Fronten Andreas Elter	450	Unschärfe Unscharfe Bilder in Geschichte und Erinnerung Bernd Hüppauf	558
«Sie kommen» Selbst- und Fremdbilder der Neuen Frauenbewegung Silke Eilers	458	Der Tank Man Wie die Niederlage der chinesischen Protestbewegung von 1989 visuell in einen Sieg umgedeutet wurde Benjamin Drechsel	566
Die Entführung Die RAF als Bildermaschine Rolf Sachsse	466	Der Fall der Mauer Bilder von Freiheit und/oder Einheit Godehard Janzing	574
Die Grünen Neue Farbenlehre der Politik Kathrin Fahlenbrach	474		

1980 – 1989

Blockade Friedensbewegung zwischen Melancholie und Ironie Fabio Crivellari	482		
Im Sucher der Staatssicherheit Das heimliche Auge der Macht Karin Hartewig	490	Die nackte Republik Aktfotografie von Amateuren in der DDR Klaus Honnepf	582
Der Händedruck von Verdun Pathosformel der deutsch-französischen Versöhnung Ulrich Pfeil	498	Madonna Die Konstruktion einer Popikone im Musikvideo Jan-Oliver Decker	590
Turnschuh-Minister Die Physiognomie der Macht Eva-Maria Lessinger und Christina Holtz-Bacha	506	Das neue Gesicht des Krieges Cockpit- und Raketenbilder im Zweiten Persischen Golfkrieg Markus Lohoff	598
Die Birne Helmut Kohl in der Satire Anja Besand	516	«Das Boot ist voll» Schreckensvision des vereinten Deutschland Cord Pagenstecher	606
Tschernobyl Die Unsichtbarkeit der atomaren Katastrophe Gerhard Paul	524	Gestürzt Zur Ikonografie des Denkmalsturzes in Osteuropa Eva Binder	614
		Videoüberwachung Das Interesse am Ungewöhnlichen im gewöhnlichen Alltag Jan Wehrheim	622

1990 – 1999

		Videoüberwachung Das Interesse am Ungewöhnlichen im gewöhnlichen Alltag Jan Wehrheim	622
--	--	--	-----

Die blutige Uniform Oliviero Toscani und die «Benetton-Plakate» Jürgen Döring	630	Tsunami Bilder einer Katastrophe Martin Hellmold	710
Bildbruch Die visuelle Provokation der ersten Wehrmachtsausstellung Hannes Heer	638	Die neue Transparenz Reisen und Flanieren auf der virtuellen Erde mit Google Earth und Virtual Earth Florian Rötzer	718
Lara Croft Die virtuelle Ikone der Mediengesellschaft Astrid Deuber-Mankowsky	646	Holocaust-Denkmal Stolpersteine im Regierungsviertel Claus Leggewie	726
Der Medienkanzler Die mediale Inszenierung des Gerhard Schröder Andreas Dörner und Ludgera Vogt	654	Die authentische Katastrophe Handy-Fotos aus London und ihre Bedeutung für den Bildjournalismus Kay Dohnke	734
Johannes Paul II. Der Schmerzensmann Petra Dorsch-Jungsberger	662	Die Kanzlerin Die vielen Gesichter der Angela Merkel Gerhard Paul	742
Die Reichstagskuppel Symbol der Demokratie wider Willen Horst Bredekamp	670	Das Bild des Propheten Der Streit um die Mohammed-Karikaturen Sabine Schiffer und Xenia Gleißner	750
2000 – heute		Second Life Virtuelle Bilderwelt und der Traum vom Metaversum Karin Wehn	760
Mohammed Al Durah Die Ikone der zweiten Intifada Esther Schapira	678	Danksagung	769
Aufmerksamkeitsterror 2001 9/11 und seine Inszenierung als Medienereignis Stephan A. Weichert	686	Ausgewählte Literatur	771
The Falling Man Bilder der Opfer des 11. September 2001 Godehard Janzing	694	Die Autorinnen und Autoren	775
Der «Kapuzenmann» Eine globale Ikone des beginnenden 21. Jahrhunderts Gerhard Paul	702	Bildnachweis	779
		Geografisches Register	781
		Personenregister	785
		Inhalt Band 1	795