

Spis treści

Wokół parlamentarnej kampanii 2019 roku. Wprowadzenie	9
---	---

Część pierwsza: Aktorzy i tematy kampanii

Marta Majorek

<i>Koalicja Polska w wyborach parlamentarnych 2019. Przypadkowy sojusz czy przemyślana strategia?</i>	19
---	----

Natalia Stręk

<i>Konfederacja Wolność i Niepodległość – analiza programu i strategii wyborczej</i>	39
--	----

Piotr Borowiec

<i>Kreowanie punktu zwrotnego. Strategia odwracania preferencji wyborczych w kampanii 2019 roku</i>	63
---	----

Arkadiusz Suszek

<i>Wiosna jako przykład partii ad hoc</i>	81
---	----

Marta du Vall

<i>Religia, wolność wyznania, państwo świeckie w kampanii parlamentarnej 2019</i>	101
---	-----

Marta Kozłowska, Michał Zabdyr-Jamróz

<i>Prawa mniejszości LGBT+, edukacja seksualna i inne zagadnienia „wojny kulturowej” w kampanii 2019 roku</i>	117
---	-----

Małgorzata Kułakowska

<i>Ekologia w kampanii parlamentarnej 2019</i>	139
--	-----

Dagmara Głuszek-Szafraniec, Patrycja Szostok-Nowacka

<i>„Dekarbonizacja” w kampanii wyborczej 2019, czyli jak się mówi o węglu na Śląsku</i>	159
---	-----

Michał Zabdyr-Jamróz, Marta Kozłowska, Iwona Kowalska-Bobko

<i>Ochrona zdrowia w kampanii parlamentarnej 2019 roku</i>	177
--	-----

Arkadiusz Nyzio

<i>Na peryferiach debaty. Problematyka bezpieczeństwa wewnętrznego w kampanii wyborczej 2019 roku</i>	203
---	-----

Mateusz Kolaszyński

Polityczny spór o sądownictwo w kampanii wyborczej z 2019 roku ... 215

Rafał Opulski

Od „wybierzmy przyszłość” do „pierścienia pamięci”. Politycy wobec historii podczas kampanii parlamentarnej w Polsce w 2019 roku 229

Michał Dulak

Wizje Unii Europejskiej oraz polityki europejskiej Polski jako temat dyskursu wyborczego w kampanii parlamentarnej w Polsce w 2019 roku 249

Piotr Lewandowski

Kwestie reparacji wojennych wobec Niemiec w kampanii parlamentarnej 2019 roku 277

Anna Diawół-Sitko

Problematyka amerykańska w kampanii do parlamentu w 2019 roku 299

Dymitr Romanowski

Rosja w dyskursie kampanii parlamentarnej 2019 roku 321

Dymitr Romanowski

Ukraina w dyskursie wyborczym 2019 roku 343

Jarosław Macała

Wyobrażenia geopolityczne w elekcjach w 2019 roku na przykładzie programów wyborczych 361

Część druga: Przebieg, cechy, charakterystyka kampanii

Sonia Horonziak

Wybory w świetle polaryzacji. Mowa nienawiści w kampanii parlamentarnej 2019 roku 381

Agnieszka Walecka-Rynduch

Obcość i inność jako elementy definiujące lęk i niepokój w MediaPolis. Perspektywa wyborów parlamentarnych 2019 roku 395

Marta Hoffmann

Analiza języka perswazji wybranych ugrupowań politycznych podczas kampanii parlamentarnej w 2019 roku 421

Adriana Krawiec

Internet w kampanii parlamentarnej w 2019 roku – rewolucja w komunikacji politycznej czy nihil novi? 451

Katarzyna Czajkowska

<i>Komunikacja medialna w kampanii wyborczej przed wyborami parlamentarnymi w 2019 roku</i>	481
---	-----

Joanna Dzwonczyk

<i>Populizm w kampanii parlamentarnej 2019</i>	517
--	-----

Piotr Obacz

<i>Podział społeczno-polityczny w Polsce i jego przejawy w parlamentarnej kampanii wyborczej 2019 roku</i>	537
--	-----

Łukasz Paw

<i>Sondaże przedwyborcze jako element rywalizacji politycznej – na przykładzie wyborów parlamentarnych w roku 2019</i>	553
--	-----

Bibliografia	567
---------------------------	-----

Streszczenia	627
---------------------------	-----

Biogramy	639
-----------------------	-----