

SPIS TREŚCI

Przedmowa	4
Wstęp	5
Część I. KLASYCZNE ETYKI DOBRA	8
1. Spór o obiektywność dobra	8
A. Relatywizm sofistów	8
B. Cnota — jako dobro bezwzględne u Sokratesa	9
C. Dobro absolutne u Platona	11
2. Eudajmonistyczna koncepcja dobra w etyce Arystotelesa	13
3. Stoickie szczęście — jako cnota osiągnięta dzięki rozumowi i apatii	16
4. Szczęście — jako przyjemność w etyce Epikura	21
5. Chrześcijańska koncepcja szczęścia	24
A. Poglądy etyczne św. Augustyna	24
B. Poglądy etyczne św. Tomasza	28
Część II. ETYKI OBOWIĄZKU	30
1. Uwagi wstępne	30
2. Obowiązek w formalnej etyce I. Kanta	31
Część III. ETYKI EGOIZMU	36
1. Zracjonalizowany egoizm w klasycznym utilitaryzmie	36
A. Egoizm w etyce J. Benthama	37
B. Egoizm jako punkt wyjścia etyki społecznej J.S. Milla	40
2. Egoizm woli mocy w filozofii F. Nietzschego	44
Część IV. ETYKI ODPOWIEDZIALNOŚCI	49
1. Odpowiedzialność za „człowieczeństwo” w koncepcji J.P. Sartre’a	49
2. Etyka wiedzy i odpowiedzialności J. Huxley’a	54
3. Odpowiedzialność za kształt doczesności we współczesnej myśli katolickiej	60
A. Personalizm J. Maritaina	60
B. Nauka społeczna Kościoła	65
Część V. ETYKA WOBEC PROBLEMÓW SPOŁECZEŃSTWA KONSUMPCYJNEGO	69
1. „Być” i „mieć” w humanistycznej psychoanalizie E. Fromma	69
2. Społeczna odpowiedzialność jako praktyczny problem etyki biznesu	75
Literatura	81