

Zawiera m.in.:

Joanna Aksman: Wpływ, perswazja, propaganda, manipulacja - próba uporządkowania pojęć;

Maria Kliś: Kształtowanie się znaczenia pojęcia "manipulacja";

Zbigniew Pucek: Manipulacja a wytwarzanie ładu społecznego;

Danuta Skulicz: Manipulacje i "chwyty" w negocjowaniu;

Halina Wantuła: Polityka w uniwersum manipulacji;

Andrzej Mirski: Percepcja różnych rodzajów manipulacji;

Wojciech Czajkowski: Warunki normatywne nawiązania kontaktu a manipulowanie w relacjach społecznych;

Ewa Wysocka: Makiawelizm jako determinanta relacji z ludźmi w perspektywie młodzieży. Analiza teoretyczna i empiryczna;

Jarosław Rokicki: Szkoła jako instytucja totalna;

Piotr Stawiński: Manipulacje (wokół) sekt;

Monika Kusiak: Contrastive rhetoric - how does language influence its users?;

Ewa Kryszakowska-Budny: The language of NLP as a tool of positive manipulation;

Agata Hołobut: Perspective in print advertisements - a cognitive analysis;

Ewa Pałka: Examples of manipulation in the classroom from the perspective of Eric Bernes Transactional Analysis;

Bogusław Dziadzia: Kultura ignorancji i słodycz bycia opętanym;

Krzysztof Niewiadomski: Manipulacje medialne w obszarze edukacji;

Aneta Januszko-Szakiel: Dezinformacja jako narzędzie medialnej manipulacji świadomością.