

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
1. KONCEPCJA POWIĄZAŃ SIECIOWYCH I SIECI BIZNESOWYCH W PROCESIE INTERNACJONALIZACJI PRZEDSIĘBIORSTW	9
1.1. Cechy powiązań sieciowych i definicja sieci biznesowej	9
1.2. Podejście sieciowe do internacjonalizacji przedsiębiorstw	30
2. SIECI BIZNESOWE JAKO DETERMINANTA PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTW NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH	42
2.1. Koncepcja przewagi konkurencyjnej a zmieniające się warunki funkcyjono- wania przedsiębiorstw	42
2.2. Model mechanizmu kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębior- stwa na rynkach zagranicznych z wykorzystaniem powiązań sieciowych	52
3. PRZEWAGA KONKURENCYJNA I PROCES INTERNACJONALIZACJI PRZEDSIĘBIORSTW ZAAWANSOWANYCH TECHNOLOGII	77
3.1. Specyfika przedsiębiorstw zaawansowanych technologii	77
3.2. Proces internacjonalizacji z perspektywy przedsiębiorstw zaawansowanych technologii	91
3.3. Model mechanizmu kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw zaawansowanych technologii z wykorzystaniem powiązań sieciowych	98
3.4. Proces kształtowania przewagi konkurencyjnej polskich przedsiębiorstw zaawansowanych technologii działających na rynkach zagranicznych – po- dejście sieciowe (badania empiryczne)	109
ZAKOŃCZENIE	122
SPIS LITERATURY	126