

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Konteksty kultury informacji	11
1.1. Kontekst kulturoznawczy	12
1.2. Kontekst informatologiczny	16
1.3. Kontekst techniczny i socjologiczny	28
Podsumowanie	38
Rozdział 2	
Kultura informacji – termin informatologiczny i jego interpretacje	41
2.1. Kultura informacji – próba definicji	42
2.2. Kultura informacyjna w naukach i praktyce organizacji i zarządzania	51
2.3. Kultura informacyjna w literaturze bibliologicznej i informatologicznej	55
2.3.1. Kultura informacyjna według Hanny Batorowskiej	60
2.3.2. Kultura informacji i kultura informacyjna – badania francuskie	66
2.4. Kultura informacji jako naturalne następstwo kultury pisma, druku, książki?	74
Podsumowanie	88
Rozdział 3	
Pole badawcze kultury informacji	89
3.1. Kultura informacji – założenia dla pola badawczego	90
3.2. Kategorie badawcze	95
3.3. Granice pola badawczego	103
3.4. Problemy i zagrożenia związane z kulturą informacji	127
Podsumowanie	139
Rozdział 4	
Kultura informacji z perspektywy informatologii	143
4.1. Kierunki badawcze informatologii na przełomie XX i XXI wieku	149
4.2. Metanaukowe badania współczesnej informatologii	157
4.3. Kultura informacji jako obszar badawczy współczesnej informatologii	162
4.4. Antropologia informacji jako perspektywa badawcza w informatologii	169
Zakończenie	191
Bibliografia	195

Contents

Introduction	7
Chapter 1	
Contexts of the culture of information	11
1.1 The context of cultural studies'	12
1.2 The context of information science	16
1.3 Technological and sociological contexts	28
Recapitulation	38
Chapter 2	
The culture of information – the information science term and its interpretations	41
2.1 . Definition of „the culture of information”	42
2.2 .The information culture in theory and practice of organisation and management	51
2.3 . The information culture in library and information science	55
2.3.1 . The information culture defined by Hanna Batorowska	60
2.3.2 . The culture of information and the information culture in French researches	66
2.4 . The culture of information as a successor of the culture of writing, printing, book?	74
Recapitulation	88
Chapter 3	
The culture of information as a research field	89
3.1 The culture of information – assumptions for defining a research field	90
3.2 Research categories	95
3.3 Limits of a research field	103
3.4 Problems and threatens within the culture of information	127
Recapitulation	139
Chapter 4	
The culture of information within the information science	143
4.1 Research trends in the information science at the turnout of 20th and 21st centuries	149
4.2 Meta-scientific aspect of the modern information science	157
4.3 The culture of information as a research field of the information science	162
4.4 The anthropology of information as a research perspective in the information science.....	169
Conclusions	191
References	195