

SPIS TREŚCI

Wykaz skrótów.....	7
Wstęp.....	9
1. Dwa systemy medialne: podobieństwa i różnice.....	21
1.1. Niemcy: północnoeuropejski demokratyczny korporacjonizm	26
1.2. Polska: blisko modelu śródziemnomorskiego	34
1.3. Dziennikarstwo jako zawód i służba publiczna	41
1.3.1. Dziennikarze w Niemczech	41
1.3.2. Zagraniczni wydawcy a profesjonalizacja zawodu dziennikarskiego w Polsce.....	50
1.4. Czy publiczność w Polsce i Niemczech zachowuje się tak samo?	58
2. Od firm rodzinnych do międzynarodowych koncernów	63
2.1. Rozwój Axel Springer Verlag.....	63
2.2. Od Neue Presse Verlag do Verlagsgruppe Passau	82
2.3. Verlagsgruppe Passau na Dolnym Śląsku	99
2.4. Umieждународowanie działalności koncernów	103
2.5. Public Relations i międzynarodowa działalność kulturalna koncernów ASP i VGP	111
3. Debata o obecności niemieckich wydawców w Polsce.....	121
3.1. Media o mediach.....	139
4. Tematyka historyczna.....	149
4.1. Konflikt w regionach: Centrum przeciwko Wypędzeniom w „Passauer Neue Presse” i „Gazecie Wrocławskiej”	155
4.2. Tematyka Centrum przeciwko Wypędzeniom w „Die Welt”	165
5. Komunikacja polityczna: nachylenie polityczne.....	173
5.1. Nachylenie polityczne „Passauer Neue Presse”.....	173
5.2. „Gazeta Wrocławska”	187