

Spis treści

Wstęp.....	7
Rozdział I	
Człowiek w otoczeniu społecznym i politycznym.....	19
Rozdział II	
Zaangażowanie w politykę - uwarunkowania aktywności politycznej.....	38
Rozdział III	
Osobowościowe przesłanki i motywacje podejmowania roli polityka - przegląd koncepcji teoretycznych.....	56
Rozdział IV	
Czy istnieje związek pomiędzy psychologią a ideologią?.....	71
Rozdział V	
Uwarunkowania wyborów politycznych. Racjonalność i nieracjonalność decyzji politycznych.....	85
Rozdział VI	
Emocje i procesy emocjonalne w wyborach politycznych.....	110
Rozdział VII	
Konformizm w polityce - syndrom grupowego myślenia.....	128
Rozdział VIII	
Manipulacja i socjotechnika w działaniach politycznych.....	149
Rozdział IX	
Stereotypy, uprzedzenia, etykietyzacja i stygmatyzacja w polityce.....	176
Rozdział X	
Agresja w teoriach psychologicznych - agresja w polityce.....	203
Rozdział XI	
Konflikt polityczny - aspekt psychologiczny.....	232
Rozdział XII	
Reguły komunikacji politycznej.....	262
Rozdział XIII	
Debata parlamentarna i polityczna.....	280
Rozdział XIV	
Erystyka, czyli sztuka prowadzenia sporów politycznych.....	297

Rozdział XV	
Negocjacje i pertraktacje polityczne.....	310
Rozdział XVI	
Nowe kierunki badań - poglądy polityczne zdeterminowane przez geny, neuro- marketing	340
Rozdział XVII	
Lider polityczny.....	363
Rozdział XVIII	
Charyzma w polityce	397
Rozdział XIX	
Kreowanie wizerunku polityka - aspekt psychologiczny.....	421
Rozdział XX	
Marketing narracyjny	448
Rozdział XXI	
Kampanie polityczne, kampanie wyborcze, inauguracja - polityczne show	472
Rozdział XXII	
Kampania negatywna - „czarny PR” w polityce	495
Rozdział XXIII	
Kampania polityczna w Internecie - „e-PR”	527
Zakończenie	547
Bibliografia.....	551

