

Przedmowa Wojciech Kosiński VII

Od autorki IX

Słowo wstępne Glenn Jampol XI

Rozdział 1 Środowisko a turystyka 1

- 1.1. Turystyka w pułapce 1
- 1.2. Granice odporności środowiska na działalność turystyczną 5
- 1.3. Szkody w środowisku przyrodniczym powodowane przez turystykę 10

- 1.3.1. Zabór ziemi i wody 12
- 1.3.2. Ubożenie krajobrazu 13
- 1.3.3. Zanieczyszczenia powietrza i zmiany klimatu 14
- 1.3.4. Zanieczyszczenie wód 16
- 1.3.5. Degradacja gleby 17
- 1.3.6. Szkody w przyrodzie ożywionej 18
- 1.4. Wpływ turystyki na środowisko społeczno-kulturowe 20

Rozdział 2 Turystyka przyjazna środowisku 27

- 2.1. Świadomość ekologiczna a nowe motywy podróżowania 27
- 2.2. Turystyka zrównoważona – nowa koncepcja rozwoju turystycznego 35

- 2.2.1. Turystyka zrównoważona a ekorozwój 35
- 2.2.2. Zarządzanie turystyką zrównoważoną 44
- 2.2.3. Rola państwa i samorządów lokalnych w zarządzaniu

turystyką zrównoważoną 52

- 2.3. Pojęcie i zasady ekoturystyki 61
- 2.3.1. Istota ekoturystyki 61
- 2.3.2. Znaczenie obszarów chronionych w ekoturystyce 68
- 2.3.3. Obszary transgraniczne cenne przyrodniczo a ekoturystyka 80

- 2.3.4. Ekoturystyka a lokalne społeczności 84
- 2.3.5. Etyczne aspekty organizowania ekoturystyki 93

- 2.4. Formy ekoturystyki 96

Rozdział 3 Rynek ekoturystyczny 103

- 3.1. Ekologiczny produkt turystyczny 103
- 3.1.1. Atrakcje ekoturystyczne 104
- 3.1.2. Infrastruktura ekoturystyczna i usługi jej towarzyszące 107
- 3.2. Charakterystyka popytu ekoturystycznego 117
- 3.2.1. Charakterystyka ekoturystów 120
- 3.2.2. Segmentacja rynku ekoturystycznego w Polsce 126
- 3.3. Strategia marketingowa ekoturystyki 132
- 3.3.1. Istota i rodzaje strategii marketingowej w ekoturystyce 132
- 3.3.2. Instrumenty realizacji strategii marketingowej ekoturystyki 138

- 3.3.3. Wizerunek firm i regionów ekoturystycznych 142

- 3.4. Specyficzne cechy strategii marketingowej regionów ekoturystycznych 146

Rozdział 4 Dobre praktyki w ekoturystyce na świecie 151

- 4.1. El Mundo Maya – ekoetnoturystyka w Ameryce Środkowej 151
- 4.1.1. Przyczyny i cele powstania projektu 151
- 4.1.2. Ekoturystyka „po indiańsku” 154
- 4.1.3. Gwatemala – Serce Świata Majów 161
- 4.2. Projekt Annapurna w Nepalu 165
- 4.3. Zielona turystyka w Parku Narodowym Hortobágy na Węgrzech 169
- 4.4. Śladami wilka w rumuńskich Karpatach 175
- 4.5. Ekologiczne wyspy na Morzu Śródziemnym – Elba i Minorka 182
- 4.6. Ekoturystyka w Krainie Czyngis-chana 189
- 4.7. Ekoagroturystyka na białoruskiej wsi 193

Zakończenie Ekoturystyka marką Polski 199

Wykaz nazw i skrótów organizacji międzynarodowych zajmujących się zagadnieniami turystyki zrównoważonej i ekoturystyki 205

Wykaz światowych deklaracji uwzględniających założenia turystyki zrównoważonej	207
Bibliografia	209
Spis rysunków	225
Spis tabel	227
Spis ramek	229