SPIS TREŚCI

Wprowadzenie 7

Rozdział **I**
Pojęcie i istota lobbingu 11

1. Definicje nauk pozaprawnych 13
2. Definicje legalne lobbingu w wybranych państwach 22
3. Definicja lobbingu według ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. 32

Rozdział II

Podmioty lobbingu i metody ich oddziaływania 43

1. Podmioty działalności lobbingowej 43

   1.1. Lobbysta 43
   1.2. Zleceniodawca (grupa interesu) 56
   1.3. Adresat 69
2. Metody i cele prowadzenia lobbingu 75

Rozdział III
Organizacje pośredniczące w artykułowaniu interesów 95

1. Uwagi wstępne 95
2. Geneza powstania organizacji pośredniczących 96
3. Terminologia 101
4. Relacje między organizacjami pośredniczącymi 106
5. Czynniki determinujące aktywność *lobbies* 111

   5.1. System partyjny 111
   5.2. Wewnętrzna struktura partii 114
   5.3. Zespoły parlamentarne 119

5.4. Kadencja parlamentu ... 123
5.5. Kampania wyborcza ... 125
5.6. Finansowanie partii politycznych ... 126

Rozdział IV
Kształtowanie się lobbingu w regulacjach prawnych ... 135

1. Geneza instytucji lobbingu ... 135
2. Lobbing w Unii Europejskiej i jego rozwój ... 144

2.1. Definicja eurolobbysty ... 147
2.2. Podstawy prawne lobbingu w UE ... 152
2.3. Kodeks etyczny lobbystów ... 155
2.4. Regulacje wewnątrzparlamentarne ... 157
2.5. Regulacje dotyczące lobbingu w Komisji Europejskiej ... 159

3. Dwa modele lobbingu ... 165

Rozdział V
Polska regulacja prawna lobbingu ... 171

1. Prawnokonstytucyjne podstawy funkcjonowania lobbingu w Polsce ... 171
2. Ustawa o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa ... 181

2.1. Uwagi wstępne ... 181
2.2. Rejestr lobbystów ... 185
2.3. Program prac legislacyjnych ... 191
2.4. Kontrola zawodowej działalności lobbingowej ... 194
2.5. Współpracownicy deputowanych ... 199
2.6. Propozycje *de legę ferenda* ... 204

3. Proces legislacyjny ... 211

3.1. Podmioty inicjatywy ustawodawczej ... 212
3.2. Konsultacje społeczne ... 215
3.3. Komisje sejmowe ... 219
3.4. Wysłuchanie publiczne ... 224

4. Kodeks etyki zawodowej ... 239

Zakończenie ... 245

Literatura ... 251