

Spis treści

Wprowadzenie	11
Rozdział 1. Rozpoczęcie działalności gospodarczej (Aneta Sokół)	13
1.1. Działalność gospodarcza i przedsiębiorca.....	13
1.2. Małe i średnie przedsiębiorstwa	14
1.3. Pomysł na działalność gospodarczą.....	17
1.4. Pozycja jednostki gospodarczej na rynku – popyt i podaż.....	18
1.5. Lokalizacja i obszar działania.....	19
1.6. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa.....	21
1.7. Rola Internetu w rozwoju przedsiębiorstwa.....	23
Rozdział 2. Formy prawne prowadzonej działalności gospodarczej (Aneta Sokół)	27
2.1. Wybór formy prawnej działalności gospodarczej.....	27
2.2. Formy prawno-organizacyjne działalności gospodarczej	28
2.2.1. Jednoosobowa działalność gospodarcza prowadzona przez osoby fizyczne	29
2.2.2. Spółka cywilna	30
2.2.3. Spółki prawa handlowego.....	33
2.2.3.1. Spółka jawna	33
2.2.3.2. Spółka partnerska	35
2.2.3.3. Spółka komandytowa	38
2.2.3.4. Spółka komandytowo-akcyjna	39
2.2.3.5. Spółka z o.o.	41
2.2.3.6. Spółka akcyjna	46
Rozdział 3. Paneuropejskie formy przedsiębiorstw (Aneta Sokół)	53
3.1. Spółdzielnia Europejska	53
3.2. Europejska Spółka Akcyjna.....	56
3.3. Europejska Spółka Prywatna.....	59
3.4. Europejskie Zgrupowanie Interesów Gospodarczych.....	60

Rozdział 4. Procedura zakładania firmy (Aneta Sokół)	63
4.1. Rejestracja spółki prawa handlowego	63
4.1.1. Notariusz	64
4.1.2. Krajowy Rejestr Sądowy	64
4.1.3. Urząd Statystyczny – nadanie numeru REGON	69
4.1.4. Wybór formy opodatkowania i nadanie numeru NIP – Urząd Skarbowy	69
4.1.5. Zgłoszenie obowiązku ubezpieczenia – ZUS	71
4.1.6. Wyrobinienie pieczętki firmy	73
4.1.7. Założenie konta bankowego – bank	73
4.1.8. Państwowa Inspekcja Pracy – PIP	74
4.1.9. Państwowa Inspekcja Sanitarna – SANEPID	75
4.2. Jednoosobowa działalność gospodarcza i spółka cywilna	77
Rozdział 5. Stan i kierunki rozwoju wybranych elektronicznych ułatwień zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce (Aneta Sokół)	81
5.1. Wybrane elektroniczne ułatwienia zakładania działalności gospodarczej	83
5.2. Wybrane elektroniczne ułatwienia prowadzenia działalności gospodarczej	84
5.2.1. Możliwości i perspektywy rozwoju rozliczeń z e-administracją państwową	85
5.2.2. Elektroniczne nawiązywanie współpracy i prowadzenie rozliczeń z klientami, kontrahentami i dostawcami	86
5.2.3. Wykorzystanie narzędzi gospodarki elektronicznej do prowadzenia działalności gospodarczej	87
Rozdział 6. Formy opodatkowania małej firmy w Polsce (Przemysław Mućko)	91
6.1. Karta podatkowa	92
6.1.1. Zakres przedmiotowy stosowania karty podatkowej	92
6.1.2. Warunki zastosowania opodatkowania w formie karty podatkowej	93
6.1.3. Stawki podatku	94
6.1.4. Obowiązki podatników na karcie	96
6.2. Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych	96

6.2.1. Zakres stosowania ryczałtu od przychodów ewidencjonowanych	96
6.2.2. Stawki podatku	99
6.3. Ogólne zasady opodatkowania	103
6.3.1. Zakres opodatkowania	103
6.3.2. Przychody z działalności gospodarczej	104
6.3.3. Koszty uzyskania przychodu	106
6.3.4. Towary	111
6.3.5. Ustalanie należnego podatku	112
6.3.6. Obowiązki podatników	112
6.4. Szczególne sytuacje – podatek liniowy i uproszczenia w zaliczkach	113
6.4.1. Podatek liniowy	113
6.4.2. Zaliczki kwartalne	114
6.4.3. Uproszczona forma rozliczeń miesięcznych	115

Rozdział 7. Ewidencje podatkowe polskich małych przedsiębiorstw

(Przemysław Mućko)	117
7.1. Ewidencja przychodów u podatników opodatkowanych ryczałtem	117
7.1.1. Podstawa zapisu w ewidencji przychodów	117
7.1.2. Zasady ewidencji przychodów	118
7.2. Prowadzenie podatkowej księgi przychodów i rozchodów	120
7.2.1. Ogólne zasady prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów	120
7.2.2. Poprawianie błędów w księdze	121
7.2.3. Układ księgi przychodów i rozchodów	122
7.2.4. Zasady ewidencji przychodów	122
7.2.5. Zasady ewidencji kosztów	124
7.3. Ewidencja majątku małego przedsiębiorcy	126
7.3.1. Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne	126
7.3.2. Wykaz środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	128
7.3.3. Ewidencja środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	129
7.3.4. Ewidencja wyposażenia	130
7.4. Samochód w firmie	130
7.4.1. Samochód jako środek trwały	131
7.4.2. Samochód właściciela wykorzystywany w działalności gospodarczej	132
7.4.3. Samochód pracownika wykorzystywany do celów służbowych	132

7.5. Wypełnianie dokumentów księgowych	133
7.6. Spis z natury	137

Rozdział 8. Zatrudnienie pracowników – prawne formy zatrudnienia

(Aneta Sokół)	139
8.1. Umowa o pracę	139
8.2. Umowy cywilnoprawne	141
8.2.1. Umowa zlecenie	141
8.2.2. Umowa o dzieło	144
8.2.3. Umowa agencyjna	146
8.2.4. Kontrakt menedżerski	149
8.3. Pozostałe wybrane formy pracy	151
8.3.1. Praca nakładcza	151
8.3.2. Praca tymczasowa	153
8.3.3. Telepraca	154
8.3.4. Praca na wezwanie	158

Rozdział 9. Rozliczenia z zakładem ubezpieczeń społecznych

(Przemysław Mućko)	159
9.1. Zasady ogólne	159
9.2. Składki na ubezpieczenie społeczne	162
9.3. Składki na ubezpieczenie zdrowotne i Fundusz Pracy	164
9.4. Formularze ZUS	165

Rozdział 10. Wybrane formy finansowania działalności gospodarczej

(Aneta Sokół)	169
10.1. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw	169
10.2. Kredyt – jak z niego skorzystać?	172
10.3. Leasing – wady i zalety	177
10.4. Factoring jako źródło dodatkowej wartości dodanej dla przedsiębiorstwa	179
10.5. Franchising jako strategia rozwoju nowych rynków zbytu przedsiębiorstw	182

Rozdział 11

Biznesplan – jak go przygotować? (Aneta Sokół, Przemysław Mućko)	187
11.1. Definicja biznesplanu	187
11.2. Cele biznesplanu	189
11.3. Odbiorcy biznesplanu	190
11.4. Rodzaje biznesplanów	191
11.5. Korzyści wynikające ze sporządzenia biznesplanu	192
11.6. Błędy popełniane w trakcie sporządzania biznesplanu	192
11.7. Elementy biznesplanu	194

Rozdział 12

Procedura zakładania działalności gospodarczej w wybranych krajach europejskich (Aneta Sokół, Przemysław Mućko)	207
12.1. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii	207
12.1.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii	207
12.1.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej	210
12.1.3. Opodatkowanie działalności gospodarczej w Wielkiej Brytanii	211
12.2. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Republice Irlandii	213
12.2.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Irlandii	213
12.2.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej	213
12.3. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej w Niemczech	215
12.3.1. Formy prawne działalności gospodarczej w Niemczech	215
12.3.2. Procedury związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej	215

Bibliografia	219
---------------------	------------