

Spis treści

Wstęp	7
Bassam Aouil	
<i>Komunikowanie się w Internecie – narzędzia, specyfika i właściwości</i>	11
Kamila Gandecka	
<i>Słowo to potęga? – komunikacja w edukacji na przestrzeni dziejów</i>	41
Dorota Sobczyk	
<i>Sposoby porozumiewania się w Internecie</i>	50
Beata Maj	
<i>Komunikacja wirtualna – możliwości i ograniczenia</i>	61
Stanisław Zajac	
<i>Nowa gramatyka porozumienia. Blisko monitora daleko obrazu</i>	72
Mariusz Piotrowski	
<i>Sieć 2.0 i Kultura 2.0 – specyfika nowego podejścia do komunikacji w Internecie</i>	85
Aleksandra Nowakowska	
<i>Czas społeczny a komunikacja w Internecie</i>	96
Rafał Polak	
<i>Początek rewolucji w komunikacji lokalnej?</i>	
<i>Realne a wirtualne media lokalne</i>	110
Piotr Siuda	
<i>Wirtualna komunikacja z własnym narodem, czyli rola Internetu w podtrzymywaniu tożsamości narodowej emigrantów</i>	125
Leszek Porębski	
<i>Wykorzystanie Internetu w procesach komunikacji politycznej</i>	141
Beata Dziedzic, Arne Godejord	
<i>Nowe obszary komunikacyjne – nowe wyzwania dla edukacji</i>	153

Natalia Demeshkant

- Rola środków masowego przekazu w kształtowaniu świadomości ekologicznej studentów wyższych uczelni* 162

Monika Lewandowska, Edyta Smolis-Bąk, Joanna Gotlib, Dariusz Białoszewski, Anna Słupik

- Internet jako narzędzie w komunikowaniu się studentów fizjoterapii Akademii Medycznej w Warszawie* 169

Sławomir Gawroński

- Wirtualna komunikacja – realne efekty. Nowe trendy w komunikacji marketingowej* 177

Marta Sikora

- Reklama a komunikowanie się młodzieży* 187

Mirosława Wawrzak-Chodaczek

- Blogi jako forma komunikacji w Internecie* 200

Justyna Lipińska

- Tożsamość sieciowa* 211

Marta Doroba-Sawa

- Komunikowanie płci: konteksty i interpretacje* 221

Marta Kondracka

- Związki uczuciowe w świecie wirtualnym – próba charakterystyki zjawiska* 238

Milena Wawrzyniak-Kostrowicka

- Obraz singli na podstawie artykułów opublikowanych w „Gazecie Wyborczej”* 259

Agnieszka Jeran

- Plotka zawsze realna (i zawsze wirtualna) – o różnicach i podobieństwach w plotkowaniu w świecie realnym i wirtualnym* 267

Magdalena Kamińska

- Flaming i trolling – kulturotwórcza rola konfliktu we wspólnocie wirtualnej* 280