

Spis treści

Wstęp	7
1. Firma w internecie.....	9
1.1. Internet źródłem zmian	9
1.2. Polskie firmy w internecie.....	11
2. Co trzeba mieć, aby być widocznym w internecie?	13
2.1. Firmowa strona internetowa	13
2.2. Firmowy kanał na YouTube	30
2.3. Firmowa wizytówka na Mapach Google	33
2.4. Strona Google+ firmy.....	37
3. Zdobywanie klientów w internecie	44
3.1. Firma w Google	45
3.2. Promowanie firmy w wynikach organicznych Map Google i Google	79
3.3. Promowanie firmy na YouTube	80
3.4. Promowanie strony Google+ firmy	85
4. Zwiększanie wiedzy o klientach i konkurencji	89
4.1. Statystyki strony internetowej	91
4.2. Śledzenie zamówień składanych poza internetem	107
4.3. Narzędzie propozycji słów kluczowych.....	109
4.4. Statystyki wyszukiwarki Google	111
5. Ułatwianie pracy w firmie	115
5.1. Swobodny obieg informacji w firmie dzięki Google Apps....	116
5.2. Wdrażanie Aplikacji Google dla małej firmy.....	117

5.3. Korzystanie z poczty firmowej opartej na Gmailu	136
5.4. Firmowy Kalendarz Google	147
5.5. Obieg dokumentów w firmie dzięki Google Drive	153
 Zakończenie	 161
 Netografia	 162
 Bibliografia	 163