

Spis treści

Wstęp	7
1. Definicja, przedmiot badań i zakres geografii turystyki	13
1.1. Definicja i główne kierunki badań geografii turystyki	13
1.2. Relacje między geografiami turystyki a innymi dyscyplinami geograficznymi	21
1.3. Relacje między geografiami turystyki a innymi naukami zajmującymi się turystyką i turystyzmem	23
1.4. Rozwój badań geograficznych nad turystyką i turystyzmem	24
2. Podstawowe pojęcia i główne koncepcje badawcze w geografii turystyki	30
2.1. Podstawowe pojęcia	30
2.2. Wybrane koncepcje badawcze	37
3. Metody badań geografii turystyki	55
4. Historia turystyki	68
4.1. Historia turystyki na świecie	68
4.2. Historia turystyki w Polsce	78
5. Zasoby i walory turystyczne	88
5.1. Ogólny podział zasobów i walorów turystycznych	88
5.2. Zasoby i walory przyrodnicze	89
5.3. Zasoby i walory pozaprzyrodnicze	97
5.4. Problem oceny zasobów i walorów turystycznych	105
6. Zagospodarowanie turystyczne	110
6.1. Rodzaje zagospodarowania turystycznego	110
6.2. Usługi hotelowe (noclegowe)	112
6.3. Usługi żywieniowe	133
6.4. Usługi transportowe i komunikacyjne	136
6.5. Usługi towarzyszące	141
7. Ruch turystyczny	151
7.1. Potrzeby i motywacje turystyczne	151
7.2. Typy ruchu turystycznego	157
7.3. Kierunki przemieszczeń turystycznych	179
7.4. Czas trwania i sezonowość wyjazdów turystycznych	182
7.5. Charakterystyka współczesnego ruchu turystycznego na świecie	185

8. Zmiany w środowisku społecznym i przyrodniczym pod wpływem turystyki	203
9. Planowanie rozwoju turystyki i marketing turystyczny	233
9.1. Polityka turystyczna	233
9.2. Planowanie zagospodarowania turystycznego	237
9.3. Produkt i marketing turystyczny	250
10. Perspektywy rozwoju turystyki na świecie	255
Podsumowanie	265
Literatura	267