

SPIS TREŚCI

<i>Wiesława Piątkowska-Stepaniak</i>	
Prasa kruszy demokrację. Dokąd wiodą nas media	7
<i>Katarzyna Frąckowiak</i>	
Media jako narzędzie kształtowania kultury politycznej w Polsce po 1989 roku	20
<i>Ewelina Panas</i>	
Rola mediów w funkcjonowaniu „nowej dyplomacji”	32
<i>Mariusz Gwozda</i>	
Wolne słowo na przetargu. Między misją a komercją	38
<i>Wioletta Kochmańska</i>	
Odcienie „wolnych mediów” – rozważania semantyczne	47
<i>Janina Fras</i>	
Tabloidyzacja a mediatyzacja i logika mediów– wzajemne relacje pojęć	59
<i>Stanisław Michalczyk</i>	
Publiczność medialna i jej współczesne wymiary	73
<i>Iwona Hofman</i>	
„Nowy Dzień” – nieudany eksperyment Agory	87
<i>Tomasz Biela</i>	
Freepolboks, Dzieci Neo, Jasiu Śmietana, Arnold Buzdygan – bohaterowie nowych mediów, wolnych mediów?	101
<i>Justyna Kmieć</i>	
Medialne aspekty horroru	107
<i>Aleksandra Lato</i>	
Czy media są wolne od rzetelnego informowania? Przekazy komunikacji masowej w „kulturze typu instant”	112
<i>Żaneta Polowczyk</i>	
Kultura polityczna w kształtowaniu struktur społeczeństwa informacyjnego w Polsce	124
<i>Andrzej Miszczak</i>	
Marines z palcami na... klawiaturach. Milblogi a swoboda wypowiedzi w internecie	135
<i>Jan Pleszczyński</i>	
Przeszkody epistemologiczne w mediach	151
<i>Katarzyna Skowronek, Mariusz Rutkowski</i>	
Kim jest Rysio z Klanu? Medialne symulakra w dyskursie publicznym	164

Anna Szelest

Rola mediów w kształtowaniu opinii na temat korupcji 178

Jacek Wasilewski

Mechanizmy medialne a wizerunek sądu w Polsce 187