

Spis treści

Wprowadzenie	9
Rozdział 1 – Podstawy teoretyczne i metodologia badań	15
Tożsamość	15
Stereotyp	18
Dyskurs	23
Dyskurs ludyczny	25
Dowcip	26
Dowcip etniczny	29
Uwagi o stanie badań nad stereotypami i humorem	34
Metody badań	37
Rozdział 2 – Polacy o sobie	41
Polacy jako naród – dwie koncepcje.	41
Polski charakter narodowy	44
Autostereotyp	47
Polak-katolik.	49
Polak-pijak	57
Polak-leń lub pracuś	63
Polak – homo politicus	67
Obraz Polski w dowcipach o Wąchocku	73
Rozdział 3 – Rosjanie	85
Etnonim	85
Historia stereotypu	86
Rosjanie a religia	95
Język	98
Pijący Rosjanin	103
Europejskość i azjatyckość Rosjan	106
Rosjanie współcześnie	110

Rozdział 4 – Niemcy	119
Etnonim	120
Historia stereotypu	121
„Dobry” i „zły” Niemiec	131
Niemiecki porządek	135
Niemieckie poczucie humoru	137
Niemiec – człowiek środka	138
Niemcy współcześnie	140
 Rozdział 5 – Żydzi	 145
Etnonim	146
Historia stereotypu	148
Żyd-handlarz	159
Żyd-karczmarz	161
Żyd-mędrzec	163
Humor żydowski	166
Język	169
Antysemityzm	171
Żydzi współcześnie	181
 Rozdział 6 – Amerykanie	 183
Etnonim	183
Historia stereotypu	184
Amerykanie kontra Rosjanie	186
Symbole Ameryki	187
Amerykanie w dowcipach o wojnie w Iraku	192
 Rozdział 7 – Tożsamości rozmyte	 201
Studium przypadku: Klose i Podolski „Zwei Herzen in der Brust”	201
Zakończenie	211
Aneks	215
Bibliografia	219
Summary	235
Zusammenfassung	237
Резюме	239