

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

CZĘŚĆ PIERWSZA

OD REENGINEERINGU DO METODYKI MYŚLENIA SIECIOWEGO

Rozdział 1	
Reengineering	15

Geneza reengineeringu	15
Definicja reengineeringu i słowa kluczowe	16
Podstawowe zasady	19
Technologia informacyjna w reengineeringu	23
Główne postacie reengineeringu	24
Wprowadzenie koncepcji w życie	25
Rezultaty wprowadzenia reengineeringu	27
Spory i dyskusje wokół reengineeringu	28

Rozdział 2	
Benchmarking	36

Pojęcie benchmarkingu	36
Obiekty benchmarkingu	37
Rodzaje benchmarkingu	37
Metodyka	39
Bariery benchmarkingu	44
Podsumowanie	47

Rozdział 3	
Outsourcing	48
Pojęcie outsourcingu	48
Nowa treść funkcji zaopatrzenia	48
Nowa sytuacja dostawców	51
Lokalizacja źródeł zaopatrzenia — przykład Mercedesa	52
Outsourcing usług	53
Problem kosztów	55
Blaski i cienie outsourcingu	55
Rozdział 4	
Lean management	59
Japoński rodowód koncepcji	59
Założenia i komponenty lean management	61
Lean management w świetle badań empirycznych	62
Warunki kulturowe wprowadzania lean management	65
Czym właściwie jest lean management	67
Rozdział 5	
Time based management	71
Czas jako atut strategiczny	71
Podstawy koncepcji skierowanej na czas	73
Główne części składowe tbm	75
Rozdział 6	
Ucząca się organizacja	81
Epoka wiedzy i informacji	81
Pojęcie uczącej się organizacji	82
Cechy uczącej się organizacji	84
Warunki niezbędne do osiągnięcia efektów uczenia się	86
Strategia uczenia się	88

Rozdział 7

Wirtualna organizacja	92
Wprowadzenie	92
Ewolucja koncepcji wirtualności	93
Różne zastosowania wirtualnej organizacji	94
Wirtualne przedsiębiorstwo	96
Problem zaufania	101

Rozdział 8

Metodyka myślenia sieciowego	104
Wprowadzenie	104
Podstawy teoretyczne metodyki	105
Fazy metodyki myślenia sieciowego	109
Ustalanie celów i modelowanie sytuacji problemowej	110
Analiza wzajemnych oddziaływań	117
Ujęcie i interpretacja możliwości zmian sytuacji	125
Objaśnienie możliwości kierowania zmianą	127
Planowanie strategii i działań	133
Wprowadzenie rozwiązania problemu w życie	142
Podsumowanie	144

CZĘŚĆ DRUGA

MYŚLENIE SIECIOWE W PRAKTYCE

Rozdział 9

Przykład zastosowania myślenia sieciowego	
— przedsiębiorstwo handlu samochodami	151
Wprowadzenie	151
Sformułowanie problemu	151
Wyznaczenie sieci	153
Badanie oddziaływań	156
Interpretacja możliwości postępowania	161

Decyzje kierownicze	163
Strategie i działania	164
 Rozdział 10	
Czynnik ekologiczny w zarządzaniu	170
Problem odpowiedzialności przedsiębiorstwa	170
Ochrona środowiska w hierarchii celów firmy	172
Ochrona środowiska a strategia firmy	178
Ochrona środowiska a struktura firmy	180
Ochrona środowiska a kultura firmy	187
 Rozdział 11	
Konflikt krótko- i długookresowych planów i korzyści w polityce ekologicznej władz lokalnych	191
Wprowadzenie	191
Park krajobrazowy i jego funkcje	192
Gospodarcze i społeczne potrzeby gmin a postulat ochrony środowiska	194
Główne przyczyny konfliktów	198
Podsumowanie	200
 Rozdział 12	
Prawo jako bariera zarządzania parkiem krajobrazowym ...	201
Zarządzanie parkiem krajobrazowym	201
Naruszanie przepisów	204
Podmioty naruszające prawo	206
Przyczyny i skutki naruszania prawa	207
Prawo jako czynnik zwiększający skuteczność zarządzania parkiem	209
 Uwagi końcowe	211
Literatura	216