

- 7 Przedmowa
- 11 Wstęp

GENEZA I ROZWÓJ IMPERIUM MEDIALNEGO TADEUSZA RYDZYKA

- 15 Polityczna działalność Kościoła katolickiego w Polsce
- 24 Tadeusz Rydzyk i zakon redemptorystów
- 31 Od radia do telewizji, czyli powstanie
imperium medialnego ojca Rydzyka

INICJATYWY POLITYCZNE OJCA DYREKTORA

- 47 Moherowa koalicja, czyli powstanie „rządu toruńskiego”
- 58 Powstanie i założenia programowe „partii Tadeusza Rydzyka”
- 62 Polsko-zagraniczne interesy Tadeusza Rydzyka

WPŁYW IMPERIUM MEDIALNEGO TADEUSZA RYDZYKA NA WYNIKI WYBORÓW W LATACH 2005 I 2007

- 71 Preferencje wyborcze imperium medialnego Tadeusza Rydzyka
- 76 Analiza wybranych wypowiedzi politycznych w imperium
medialnym Tadeusza Rydzyka i ich wpływ na wyniki wyborów
- 87 Zakończenie
- 91 Posłowie
- 95 Przypisy
- 107 Bibliografia

Postać redemptorysty ojca Tadeusza Rydzyka jest wielce kontrowersyjną, ale zarazem ciekawą pod względem badawczym. Człowiek ten jawi się jako wielki reformator, który wymknął się władzy samego Kościoła, i stanowi ewenement na skalę polską, a nawet światową.

Niniejsza książka opisuje genezę i rozwój imperium medialnego, a także inicjatywy polityczne Ojca Dyrektora oraz wszelkie oficjalnie znane metody oddziaływania redemptorysty na polską politykę, ze szczególnym uwzględnieniem burzliwego okresu 2005–2007, kiedy to w Polsce rządziła „moherowa koalicja”.