

SPIS TREŚCI

Część pierwsza

EUGENIUSZ WALISZKO

POSTĘPOWANIE PRZY REJESTRACJI ZNAKÓW TOWAROWYCH W SYSTEMACH: - KRAJOWYM, - WSPÓLNOTOWYM, - MIĘDZYNARODOWYM

Wstęp	11
Rozdział I	
Postępowanie rejestracyjne i ochrona znaków towarowych na obszarze RP	13
Rozdział II	
Procedura zgłoszeniowa wspólnotowego znaku towarowego.....	23
Rozdział III	
Międzynarodowa ochrona znaków towarowych	33
Załączniki	
1. Podanie o zarejestrowanie znaku towarowego w Polsce	54
2. Schemat uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy	56
3. Przykład świadectwa ochrony na znak towarowy	57
4. Wniosek o międzynarodową rejestrację, znaku towarowego	58
5. Regulamin wykonawczy Porozumienia madryckiego o międzynarodowej rejestracji znaków	67
6. Schemat uzyskania rejestracji znaku towarowego WE	98
7. Zasady dotyczące rejestracji znaku towarowego Wspólnoty przed Urzędem do spraw Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHIM) w Alicante	99
8. Formularz zgłoszenia wspólnotowego znaku towarowego w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (OHIM).....	102

9. Znak towarowy Wspólnotowy, skutki zapisów w Traktacie Akcesyjnym	104
10. Wykaz przepisów ujętych w opracowaniu	106
■ Wyciąg z ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity DzAJ. z 2003 r. Nr 119. poz. 1117)	106
■ Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 2 marca 2004 r. - zmieniające rozporządzenie w sprawie opłat związanych z ochroną wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, oznaczeń geograficznych i topografii układów scalonych (Dz.U. z 2004 r. Nr 35, poz. 309)	132
■ Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 2 grudnia 2003 r - w sprawie opłat za czynności rzeczników patentowych (Dz.U. z 2003 r. Nr 212, poz. 2076).....	135
■ Rozporządzenie Prezesa Rad) Ministrów z dnia 8.07.2002 r. - w sprawie dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń znaków towarowych (Dz.U Nr 115, poz. 998)	143
• Rozporządzenie Rady (WE) NR 40/94 z dnia 20 grudnia 1993 r. w sprawie wspólnotowego znaku towarowego	158
Bibliografia.....	241

Część druga

RAFAŁ GOLAT

UWARUNKOWANIA PRAWNE I PODATKOWE KORZYSTANIA ZE ZNAKÓW TOWAROWYCH

Wprowadzenie	245
Rozdział I	
Czym jest znak towarowy?.....	247
Rozdział II	
Zróżnicowany charakter znaków towarowych	258
Rozdział III	
Znaki towarowe a inne dobra prawne	278

Rozdział IV

Status prawny znaku towarowego w układzie czasowym297

Rozdział V

Procedura rejestracji znaków towarowych..... 312

Rozdział VI

Prawa ochronne na znaki towarowe 330

Rozdział VII

Obrót umowny, znakami towarowymi349

Rozdział VIII

Znaki towarowe (prawa ochronne) a majątek przedsiębiorstwa 374

Rozdział IX

Ochrona znaków towarowych391

Rozdział X

Kontekst podatkowy znaków towarowych407

Bibliografia426