

Spis treści

Wstęp	7
1. Wprowadzenie	9
1.1. Problematyka i cele nauczania przedmiotu „Zagadnienia wydawnicze i księgarskie”.....	9
1.2. Zagadnienia wydawnicze i księgarskie w polskiej bibliologii.....	17
1.3. Komplementarne ujęcia problematyki wydawniczej i księgarskiej.....	22
1.4. Określenie książki.....	25
1.5. Książka jako przedmiot „Zagadnień wydawniczych i księgarskich”.....	31
2. Struktura tekstowa książki współczesnej	35
2.1. Struktura i układ tekstów w książce wg normy <i>PN-78 N-01222</i> Kompozycja wydawnicza książki.....	35
2.2. Definicje terminów bibliologicznych występujących w normie.....	36
2.3. Układ tekstów w książce.....	40
2.4. Układ informacji podawanych na kartach tytułowych książki.....	41
2.5. Teksty (materiały) wprowadzające.....	46
2.6. Tekst główny.....	47
2.7. Materiały uzupełniające tekst główny.....	49
2.8. Materiały informacyjno-pomocnicze.....	52
2.9. Okładka i obwoluta.....	55
3. Struktura materialna książki	57
3.1. Papier.....	57
3.2. Format arkusza a format książki.....	65
3.3. Farby drukowe (drukarskie).....	68
4. Procesy typograficzne: struktura użytkowo-estetyczna książki	77
4.1. Kolumna.....	78
4.2. Pisma drukarskie (czcionki), ich krój i stopień.....	80
5. Składanie, drukowanie i oprawianie książki	87
5.1. Składanie tekstu.....	88
5.2. Fotoreprodukowanie.....	91
5.3. Łamanie i montowanie tekstu.....	92
5.4. Techniki druku.....	93
5.5. Oprawa.....	97
6. Ruch wydawniczy (przedsiębiorczość wydawnicza)	101
6.1. Pojęcie wydawcy. Specyficzność produkcji wydawniczej.....	101
6.2. Operacje wydawnicze.....	106
6.3. Wydawcy i ich publikacje na rynku książki. Segmentacja rynku książki.....	108
6.4. Cena książki.....	120
6.5. Oficjalna statystyka polskiej produkcji wydawniczej.....	123
Zakończenie	128

Contents

Introduction	7
1. Foreword	9
1.1 The scope and goals of teaching "Publishing and bookselling issues"	9
1.2 Publishing and bookselling issues in Polish book science	17
1.3 Complementary perspectives on publishing and bookselling issues	22
1.4 <i>The concept of a book</i>	25
1.5 A book as a subject of "Publishing and bookselling" course	31
2. Textual structure of modern book	35
2.1 Texts' structure and composition in a book – PN-78 N-01222 Norm "Editorial composition of a book"	35
2.2 Definitions of book terms being used in the norm	36
2.3 <i>Texts' composition in a book</i>	40
2.4 Composition of information on a book's title page	41
2.5 Introductory texts (materials)	46
2.6 Main body of a text	47
2.7 Complementary materials	49
2.8 Informational and additional materials	52
2.9 Cover, binding, and dust-jacket	55
3. Material structure of a book	57
3.1 Paper	57
3.2 Paper format vs. book format	65
3.3 Printing inks	68
4. Typographic processes: usability and aesthetical structure of a book	77
4.1 <i>Column</i>	78
4.2 Types, lettering, type sizes	80
5. Book composition, printing and binding	87
5.1 Text composition	88
5.2 Photo reproduction	91
5.3 Paging and fitting	92
5.4 <i>Printing techniques</i>	93
5.5 Frame	97
6. Publishing movement (publishing enterprises)	101
6.1 The concept of a publisher. Specifics of publishing production	101
6.2 Publishing operations	106
6.3 Publishers and their products on a book market. Book market segmentation ..	108
6.4 <i>Price of a book</i>	120
6.5 Official statistics for Polish publishing production	123
Conclusions	128