

SPIS TREŚCI

Rola controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwami handlowymi	7
---	---

Wstęp	11
-------------	----

Rozdział I

MIEJSCE CONTROLLINGU

W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH	13
---------------------------------------	----

1.1. Controlling jako instrument zarządzania przedsiębiorstwem handlowym ..	13
1.2. Organizacja przedsiębiorstw handlowych a system controllingu	21
1.3. Rodzaje i szczeble obrotu towarowego a system controllingu	28
1.4. Systemy marż i cen stosowane w controllingu	36
1.5. Analiza aktualnego stanu przedsiębiorstwa handlowego SmaK SA	42

Rozdział II

RACHUNEK ODPOWIEDZIALNOŚCI JAKO FORMA

CONTROLLINGU W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH ..	50
---	----

2.1. Decentralizacja zarządzania przedsiębiorstwem handlowym	50
2.2. Definicja i istota rachunku odpowiedzialności	55
2.3. Dostosowanie rachunku odpowiedzialności do specyfiki przedsiębiorstwa handlowego	61
2.4. Zasady rachunku odpowiedzialności przedsiębiorstw handlowych	66
2.5. Dostosowanie organizacji przedsiębiorstwa handlowego SmaK SA do zarządzania przez ośrodki odpowiedzialności	72

Rozdział III

TWORZENIE OŚRODKÓW ODPOWIEDZIALNOŚCI

W PRZEDSIĘBIORSTWACH HANDLOWYCH	80
---------------------------------------	----

3.1. Systematyka i charakter ośrodków odpowiedzialności przedsiębiorstw handlowych	80
3.2. Funkcje ośrodków odpowiedzialności w przedsiębiorstwach handlowych	89

3.3. Wyodrębnianie ośrodków odpowiedzialności w przedsiębiorstwach handlowych	96
3.4. Określenie celów i zadań poszczególnych ośrodków odpowiedzialności	110
3.5. Określenie zakresu samodzielności i odpowiedzialności ośrodków odpowiedzialności	125
3.6. Ośrodki odpowiedzialności w przedsiębiorstwie handlowym SmaK SA	130

Rozdział IV

BUDŻETOWANIE W OŚRODKACH ODPOWIEDZIALNOŚCI

PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH	134
4.1. Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwach handlowych	134
4.2. Budżetowanie w przedsiębiorstwach handlowych	138
4.3. Metody budżetowania w przedsiębiorstwach handlowych	143
4.4. Etapy budżetowania w przedsiębiorstwach handlowych	154
4.5. Budżet główny przedsiębiorstwa handlowego	159
4.6. Budżety cząstkowe w przedsiębiorstwach handlowych	163
4.7. Weryfikacja budżetów	193
4.8. Budżetowanie w przedsiębiorstwie handlowym SmaK SA	195

Rozdział V

RACHUNEK REZULTATÓW DZIAŁALNOŚCI OŚRODKÓW ODPOWIEDZIALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH ...

5.1. Informacyjne potrzeby zarządzania poprzez ośrodki odpowiedzialności w przedsiębiorstwach handlowych	203
5.2. Organizacja ewidencji dokonań ośrodków odpowiedzialności	215
5.3. Monitorowanie dokonań pracy ośrodków odpowiedzialności	224
5.4. Kontrola i ocena dokonań ośrodków odpowiedzialności	230
5.5. Analiza przyczynowa odchyleń	246
5.6. Motywowanie w ośrodkach odpowiedzialności	253
5.7. Rachunek rezultatów działalności ośrodków odpowiedzialności w przedsiębiorstwie handlowym SmaK SA	260

Wykaz literatury	274
-------------------------------	-----