

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ I	
SAMORZĄD TERYTORIALNY JAKO PODMIOT KSZTAŁTUJĄCY	
ROZWÓJ LOKALNY/REGIONALNY	11
1. Region i uwarunkowania jego rozwoju	11
2. Samorząd terytorialny – istota, cechy, funkcje	22
3. Modele funkcjonowania samorządów terytorialnych	26
4. Ewolucja samorządu terytorialnego i jego rola w rozwoju gospodarki lokalnej w Polsce	31
ROZDZIAŁ II	
GOSPODARKA TURYSTYCZNA W REGIONIE	
40	
1. Istota oraz zasady funkcjonowania gospodarki turystycznej	40
1.1. Turystyka i gospodarka turystyczna	40
1.2. Rynek turystyczny oraz jego główne elementy	44
1.3. Turyści – motywy i decyzje wyboru	51
2. Podmioty uczestniczące w rozwoju gospodarki turystycznej w regionie	57
2.1. Relacje pomiędzy podmiotami turystycznymi kształtującymi ofertę turystyczną	62
3. Gospodarka turystyczna w regionie – model Butlera	66
4. Znaczenie turystyki dla rozwoju regionalnego	71
ROZDZIAŁ III	
UWARUNKOWANIA ODDZIAŁYWANIA WŁADZ SAMORZĄDOWYCH NA ROZWÓJ	
GOSPODARKI TURYSTYCZNEJ W REGIONIE NA TLE PRZEMIAN USTROJOWYCH	
77	
1. Rozwój gospodarki turystycznej w Polsce w latach 1989-2010	77
1.1. Charakterystyka turystyki oraz gospodarki turystycznej przed i po 1990 r.	77
1.2. Trendy w rozwoju turystyki i gospodarki turystycznej w latach 1989-2010	82
2. Kierunki i instrumenty oddziaływania władz samorządowych na rozwój gospodarki turystycznej	86
3. Możliwości i bariery w oddziaływaniu samorządu terytorialnego na rozwój gospodarki turystycznej w nowych warunkach ustrojowych	99
4. Modele empiryczne oddziaływania władz samorządowych na rozwój gospodarki turystycznej w subregionach o zróżnicowanej funkcji turystyki	103

ZAKOŃCZENIE.....	129
BIBLIOGRAFIA.....	131
SPIS RYSUNKÓW	147
SPIS TABEL	149