

Przedmowa	3
Czytelnictwo jako przedmiot w kształceniu i doksztalcaniu bibliotekarzy	4
Wprowadzenie do zagadnień czytelnictwa	7
1. Czytanie a czytelnictwo	7
a. Czytanie jako proces psychofizyczny	7
b. Czytelnictwo jako proces społeczny	9
2. Czytelnictwo jako jedna z form komunikacji społecznej.	11
a. Kształtowanie się systemu komunikacji społecznej	11
b. Miejsce książki w systemie komunikacji społecznej	12
c. Komunikacja literacka	13
d. Komunikowanie masowe	15
3. Czytelnictwo jako forma uczestnictwa w kulturze	16
a. Kształtowanie się potrzeb uczestnictwa kulturowego	16
b. Czytelnictwo jako specyficzna forma uczestnictwa kulturowego	17
c. Miejsce książki i czytelnictwa w kulturze masowej.	19
4. Publiczność czytająca i jej kategorie	22
a. Podstawowe kryteria klasyfikacji publiczności czytającej	23
b. Socjologiczna klasyfikacja publiczności czytającej Antoniny Kłosowskiej	25
c. Publiczność literacka	26
Historia rozwoju czytelnictwa	30
a. Kształtowanie się publiczności czytającej od czasów najdawniejszych do połowy XIX wieku	30
b. Uwarunkowania czytelnictwa powszechnego w drugiej połowie XIX wieku	37
Czytelnictwo współczesne.	43
1. Współczesne uwarunkowania czytelnictwa	43
a. Demokratyzacja życia społecznego i kultury	43
b. Dynamiczny rozwój nauki i techniki	45
c. Doskonalenie procesu wytwarzania i dystrybucji książki	46
2. Organizacja i upowszechnianie czytelnictwa w Polsce	49
a. Produkcja książki	50
b. Upowszechnianie i udostępnianie produkcji wydawniczej	53
c. Społeczny obieg i konsumpcja książki	58
3. Rozmiary czytelnictwa w Polsce	59
a. Wskaźniki ilościowe rozmiarów czytelnictwa	59
b. Wskaźniki jakościowe rozmiarów czytelnictwa	65
4. Czytelnictwo dzieci i młodzieży.	73
a. Specyfika czytelnictwa dzieci i młodzieży	73
b. Zainteresowania czytelnicze a fazy rozwoju psychofizycznego	75

c. Wpływ rodziny i szkoły na kształtowanie zainteresowań czytelniczych	77
d. Polityka wydawnicza a potrzeby rynku czytelniczego	79
e. Formy obiegu książki dla dzieci i młodzieży	81
f. Zainteresowania czytelnicze a wybory czytelnicze	82
g. Recepcja treści lekturowych na tle demokratyzacji kultury	84
5. Specjalne kategorie czytelnictwa	86
a. Czytelnictwo niewidomych	86
b. Czytelnictwo seniorów i ludzi chorych	87
c. Czytelnictwo więźniów	88
6. Organizacja i rozmiary czytelnictwa zagranicą	90
a. Książka i czytelnictwo w krajach socjalistycznych	91
b. Książka i czytelnictwo w krajach kapitalistycznych	92

Metodologia badań czytelniczych 96

1. Czytelnictwo jako dyscyplina naukowa	96
a. Istota, zakres i źródła badań nad czytelnictwem	97
b. Strategia badawcza i etapy postępowania badawczego	98
c. Problematyka dotychczasowych badań czytelnictwa w Polsce	99
2. Metody i techniki badań czytelnictwa	100
a. Metoda a technika badawcza	100
b. Rodzaje metod stosowanych we współczesnych badaniach czytelnictwa	101
c. Podstawowe techniki badawcze	104
3. Rozwój badań nad czytelnictwem	108
a. Podstawowe fazy rozwoju badań	108
b. Najwybitniejsi twórcy metodologii badań czytelniczych oraz podstawowe kierunki badań	110
4. Badania czytelnictwa w Polsce	113
a. Początki badań czytelniczych w Polsce	113
b. Kierunki badań czytelniczych w PRL (po roku 1945)	117
c. Badania nad czytelnictwem dzieci i młodzieży w PRL	122
d. Ośrodki badawcze w zakresie czytelnictwa w PRL	127
5. Zagraniczne ośrodki badawcze	131
a. Badania czytelnictwa w krajach socjalistycznych	131
b. Badania czytelnictwa w krajach kapitalistycznych	133
6. Badania czytelnictwa w świetle dyscyplin pokrewnych	135
a. Socjologiczny aspekt badań czytelnictwa	135
b. Psychologiczny aspekt badań czytelniczych	137
c. Pedagogiczny aspekt badań czytelniczych	139
d. Literaturoznawczy aspekt badań czytelniczych	141
e. Badania czytelnictwa w świetle innych dyscyplin pokrewnych	142

Propaganda książki i czytelnictwa 145

1. Instytucje popularyzujące książkę	145
a. Rola środków masowego przekazu w popularyzacji czytelnictwa	145
b. Rola instytucji centralnych i lokalnych w popularyzacji książki i czytelnictwa	146
c. Formy popularyzacji książki	147
2. Metodologia pracy z czytelnikiem jako forma propagandy książki i czytelnictwa	150
a. Psychologiczne podstawy pracy z czytelnikiem	150
b. Pedagogiczne podstawy pracy z czytelnikiem	153
c. Miejsce biblioteki w systemie zinstytucjonalizowanej działalności wychowawczej	155

d. Rola bibliotekarza w kształtowaniu osobowości czytelnika	158
e. Metody i formy pracy z czytelnikiem	160
f. Przysposobienie biblioteczne jako kompleksowa metoda pracy z czytelnikiem i pro- pagandy książki	163
Podsumowanie	165
Aneks	168
Bibliografia	184
Skorowidz osobowy	197