

Spis treści:

Wprowadzenie	9
Część Pierwsza	
Rozważania ogólne. Teorie antropologiczne a badanie młodzieży	17
Rozdział pierwszy – charakterystyka pojęć: antropologia współczesna i antropologia współczesności	17
Antropologia współczesna i antropologia współczesności.....	17
Centrum i peryferie.....	18
Przegląd wybranych stanowisk.....	22
Charakterystyka antropologii współczesności.....	40
Propozycja programu badawczego.....	46
Rozdział drugi – młodzież	50
Charakterystyka zbiorowości.....	50
Krótką charakterystyką społecznego świata młodzieży w świetle badań socjologicznych.....	54
Główne orientacje aksjologiczne współczesnej młodzieży polskiej.....	58
Młodzież wiejska i jej problemy.....	69
Wstępna charakterystyka polskiej kultury młodzieżowej.....	75
Rozdział trzeci – kultura młodzieżowa, kultura dominująca i inne kultury	76
Koncepcje kultury.....	76
Trzy obiegi kultury.....	92
Kultura młodzieżowa a koncepcja trzech układów kultury Antoniny Kłoskowskiej.....	95
Specyfika dyskursu w kulturze młodzieżowej.....	100
Łądy sytuacyjne jako ramy dyskursu w kulturze młodzieżowej.....	103
Kultura młodzieżowa i grupy subkulturowe.....	105
Rozdział czwarty – młodzież jako metafora „dzikiego”	109
Różnice i podobieństwa między antropologicznym i socjologicznym badaniem młodzieży.....	109
Młodzież jako „dzicy” współczesnego świata.....	111
Problem etnocentryzmu – między antropologią heroiczną a demoniczną.....	115
Opozycja starzy – młodzi.....	118

Opozycja swoi – obcy.....	120
Opozycja kobiety – mężczyźni.....	122
Rozdział piąty – dyskusja pojęć pokolenie, resentyment i bunt.....	126
Pojęcie pokolenia i wspólnoty pokoleniowej.....	126
Tło historyczne protestów i pokolenia młodzieżowych buntów.....	132
Czy ruch anarchopunkowy stworzy pokolenie?.....	136
Kategorie resentymentu i protestu.....	140
Rozdział szósty – metody antropologicznych badań młodzieży.....	146
Charakterystyka materiałów źródłowych.....	146
Wykorzystywanie danych ilościowych.....	152
Opis metod i technik badawczych.....	154
a) badania biograficzne: struktura tekstu.....	155
b) analiza struktury tekstu.....	156
c) warstwowe zdejmowanie metafor i piramida metafor.....	157
d) pola semantyczne.....	160
e) inwentarze tożsamości indywidualnej i grupowej oraz „mapa mojego świata”.....	163
f) badania biograficzne i wywiady z liderami.....	165
g) co jeszcze można zrobić.....	168
Część Druga	
Rozważania szczegółowe i wybrane wyniki badań	170
Notka metodologiczna	
– charakterystyka wykorzystanych materiałów empirycznych.....	170
Rozdział siódmy – typy doświadczeń kulturowych	
na przykładzie biografii liderów.....	177
Typy doświadczeń kulturowych.....	177
a) polityka.....	177
b) twórczość.....	179
c) ludyczność.....	184
d) codzienność.....	186
Czas i przestrzeń jako warunki doświadczenia kulturowego.....	188
Drogi życiowe liderów i aktywnych członków różnych grup młodzieżowych.....	191
Rozdział ósmy – protesty młodzieżowe jako forma ekspresji kulturowej.....	201

Stan Wojenny – bliska tradycja protestów młodzieżowych.....	201
Charakterystyka działalności organizacji, ruchów i środowisk młodzieżowych w latach 1989–1993	
a) 1989.....	204
b) 1990.....	206
c) 1991.....	207
d) 1992.....	208
e) 1993.....	209
Przedmioty i tematy protestu	
a) 1989.....	210
b) 1990.....	212
c) 1991.....	213
d) 1992.....	214
e) 1993.....	215
Metody działania i powiązania międzyśrodowiskowe	
a) 1989.....	221
b) 1990.....	221
c) 1991.....	222
d) 1992.....	222
e) 1993.....	223
Główne symbole i charakterystyka języka	
a) 1989.....	230
b) 1990.....	230
c) 1991.....	231
d) 1992.....	232
e) 1993.....	232
Rozdział dziewiąty – rynek i „umieranie” subkultur.....	234
Komercjalizacja w kulturze młodzieżowej.....	234
„Umieranie” subkultur.....	240
Bibliografia.....	243