

Spis treści

OD WYDAWCY	5
<hr/>	
CZĘŚĆ I. ZARYS TEORII KRAJOZNAWSTWA	7
<hr/>	
1. POJĘCIE KRAJOZNAWSTWA I JEGO ROLA WE WSPÓŁCZESNYM SPOŁECZEŃSTWIE	7
1.1. Ewolucja pojęcia krajoznawstwo.....	7
1.2. Organizacja krajoznawstwa w Polsce.....	13
1.3. Społeczna rola krajoznawstwa.....	19
1.4. Krajoznawstwo jako wartość.....	21
1.5. Krajoznawstwo źródłem tożsamości narodowej.....	23
1.6. Związki krajoznawstwa z turystyką i rekreacją.....	25
2. ZARYS ROZWOJU KRAJOZNAWSTWA W POLSCE	29
2.1. Początki krajoznawstwa w Polsce.....	30
2.2. Polskie krajoznawstwo w okresie romantyzmu.....	32
2.3. Rozwój polskich organizacji krajoznawczych od drugiej połowy XIX wieku.....	35
2.4. Kierunki i tendencje programowe w krajoznawstwie okresu międzywojennego.....	38
2.5. Rozwój krajoznawstwa po II wojnie światowej.....	43
2.6. Krajoznawstwo na początku XXI wieku.....	46
3. FORMY I KIERUNKI DZIAŁALNOŚCI KRAJOZNAWCZEJ	51
3.1. Krajoznawstwo turystyczne.....	52
3.2. Popularyzacja krajoznawstwa i wiedzy krajoznawczej.....	57
3.3. Regionalizm krajoznawczy.....	62
3.4. Krajoznawstwo a badania naukowe.....	68
<hr/>	
CZĘŚĆ II. METODYKA KRAJOZNAWSTWA	71
<hr/>	
4. METODY I ŚRODKI STOSOWANE W KRAJOZNAWSTWIE	73
4.1. Metody i środki popularyzacji wiedzy krajoznawczej.....	73
4.2. Metodyka kształtowania potrzeb i zainteresowań krajoznawczych.....	79
4.3. Metoda inwentaryzacji krajoznawczej.....	84
5. CHARAKTERYSTYKA ZASAD I METOD STOSOWANYCH W KRAJOZNAWSTWIE TURYSTYCZNYM	97
5.1. Podstawowe zasady przekazu informacji.....	97
5.2. Metody konwencjonalne w przekazie informacji.....	104
5.3. Psychologiczne podejście do procesu przekazywania informacji.....	111
5.4. Integracja metod w turystyce krajoznawczej.....	115

6. METODYKA ORGANIZOWANIA I PROGRAMOWANIA KRAJOZNAWSTWA TURYSTYCZNEGO	119
6.1. Krytyczne uwagi o programach imprez turystycznych	119
6.2. Założenia metodyczne prowadzenia wycieczek krajoznawczych	120
6.3. Ogólne zasady programowania w turystyce i krajoznawstwie	125
6.4. Czynniki determinujące program turystyczny	127
6.5. Dobór treści krajoznawczych dla różnych form wyjazdów turystycznych	133
7. WALORY I ATRAKCJE KRAJOZNAWCZE W PROGRAMOWANIU TREŚCI WYJAZDÓW TURYSTYCZNYCH.....	139
7.1. Klasyfikacja walorów i atrakcji krajoznawczych	139
7.2. Ocena przydatności walorów i atrakcji krajoznawczych dla programowania turystyki.....	144
7.3. Percepcja walorów i atrakcji krajoznawczych a zagadnienia programowe	154
7.4. Walory i atrakcje krajoznawcze jako produkt turystyczny	157
8. INTERPRETACJA DZIEDZICTWA	159
8.1. Pojęcie dziedzictwa.....	159
8.2. Interpretacja dziedzictwa	166
9. METODYKA PROWADZENIA IMPREZ TURYSTYCZNYCH – WARSZTAT KRAJOZNAWCZY PRZEWODNIKA I PIŁOTA WYCIECZEK.....	207
9.1. Źródła wiedzy krajoznawczej pilota wycieczek	208
9.2. Metodyka przygotowania się pilotów do prowadzenia imprezy	218
9.3. Formy przekazywania informacji	223
10. METODYKA PROWADZENIA ZAJĘĆ KULTURALNO-ROZRYWKOWYCH W TURYSTYCE	227
10.1. Rola zajęć kulturalno-rozrywkowych w turystyce i krajoznawstwie.....	227
10.2. Formy zajęć kulturalno-rozrywkowych stosowane w imprezach turystyczno-krajoznawczych ...	229
10.3. Zagadnienia metodyczne programowania i prowadzenia zajęć kulturalno-rozrywkowych	233
BIBLIOGRAFIA.....	243
ANEKS.....	247
Uchwała Pierwszego Ogólnopolskiego Kongresu Krajoznawczego w Poznaniu	248
Rezolucja programowa V Kongresu Krajoznawstwa Polskiego	250
Przesłanie V Kongresu Krajoznawstwa Polskiego	253
Przygotowania do VI Kongresu Krajoznawstwa Polskiego	254