

Charakterystyka pokoleń: ciche pokolenie, baby boomers, pokolenie X, pokolenie Y, pokolenie Z, pokolenie Alfa, pokolenie iGen : wybór publikacji za lata 2010-2021

Klasyfikacja pokoleń: (zakres dat może się nieznacznie różnić w zależności od autora publikacji):

- **Tradycjoniści** (Ciche pokolenie, Radio Babies, Silent Generation) - urodzeni w latach 1922–1944
- **Baby Boomers** to osoby urodzone w latach 1945-1964
- **Pokolenie X** (Baby busters)- osoby urodzone w latach 1965-1980, tutaj zaliczani są Silvers – osoby 50+ obecnie urodzone przed 1972 r.
- **Pokolenie Y** (Millennials) - urodzeni w latach 1980-1995
- **Pokolenie Z** (Pokolenie C, Pokolenie YT, Pokolenie iGen) - urodzeni po 1995 roku
- **Pokolenie Alfa** (Generation Alpha) – dzieci Milenialsów urodzeni po 2010 r.
- **Pokolenie Beta** – będą to urodzeni między 2024 a 2039

Wydawnictwa zwarte

1. Cyfrowa dorosłość : jak pokolenie sieci zmienia nasz świat / Don Tapscott. – Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2010. - 540 stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17068675>
2. Cyfrowe dzieci : sztuka skutecznego porozumienia się z dziećmi / Beata Pawłowicz, Tomasz Srebnicki. - Warszawa : Wydawnictwo Zwierciadło, 2021. - 303, [1] strona
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=OPC%20P21001480>
3. Dlaczego w Polsce tak rzadko sukcesy w firmach rodzinnych przebiegają pomyślnie – Rzecz o generacjach BB, X, Y, Z / Ewa Więcek-Janka. W: Firmy rodzinne – zarządzanie, rozwój, przedsiębiorczość / redakcja naukowa Andrzej Marjański, Marcela Rebeca Contreras Loera. – Łódź – Warszawa : Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, 2018. – S. 23-40
<http://piz.san.edu.pl/docs/e-XIX-7-1.pdf>
4. E-konsumenci jutra : pokolenie Z i technologie mobilne / Barbara Grabiwoda. – [Siedliska] : Wydawnictwo Nieoczywiste - GAB Media, 2019. – 310 stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=991052501987705066>
5. Generacja X, czyli Kryzys wieku średniego / Grzegorz Kalinowski. - Katowice : Wydawnictwo Sonia Draga, 2021. - 319, [1] strona
6. Gospodarowanie wielopokoleniowym kapitałem ludzkim : wybrane zagadnienia / redakcja Anna Lipka i Małgorzata Król. - Warszawa : CeDeWu, 2017. - 170 stron
7. iGen : dlaczego dzieciaki dorastające w sieci są mniej zbuntowane, bardziej tolerancyjne, mniej szczęśliwe - i zupełnie nieprzygotowane do dorosłości* i co to oznacza dla nas wszystkich / Jean M. Twenge. – Sopot : Smak Słowa, 2019. – 376 stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=CHORZ%20M19000452>

8. Kobiety rakiety : my z pokolenia X / Justyna Moraczewska. - Warszawa : Burda Media Polska, 2019. - 271, [1] strona
9. Koniec alfabetu : jak być liderem nowej generacji / Piotr Stohnij. - Niedzwica Duża : Writers On The Storm, 2020. - 475, [1] strona
10. Konsumpcjonizm wśród młodzieży akademickiej pokolenia Z / Agnieszka Roguska, Alicja Antas-Jaszczuk. - Siedlce : Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego, 2020. - 154 strony
11. Kultury wpływów : ludzie wpływu / redakcja naukowa Agnieszka Doda-Wyszyńska, Małgorzata Okupnik. - Poznań : Wydawnictwo Nauk Społecznych i Humanistycznych UAM : Wydawnictwo Fundacji Humaniora, 2021. - 155 stron
12. Marketing generacji silver : jak skutecznie komunikować się z pokoleniem 50+ / [redakcja Wojciech Kowalczyk, Piotr Machul]. - Warszawa : VFP Communications Ltd., 2020. - 246 stron
13. Młodzież, dorośli i seniorzy w procesie całonocnego uczenia się : tradycja i współczesność / Agata Chabior [et al.]. - Kielce : Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, 2019. - 188, [6] stron
14. Młodzież PRL : portrety pokoleń w kontekście historii / Hanna Świda-Ziemia. - Kraków : Wydawnictwo Literackie, 2010. - 594, [5] stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17064640>
15. Motywowanie pracowników zróżnicowanych pokoleniowo / Joanna Nieżurawska-Zajac. - Warszawa : CeDeWu, 2020. - 424 strony
16. Odnaleźć się w transycji / Marta Dobrzyński. - Warszawa : Wydawnictwo SGGW, 2021. - 155 stron
17. Pokolenia - co się zmienia? : kompendium zarządzania multigeneracyjnego / Justyna Wiktorowicz [et al.]. - Warszawa : Wolters Kluwer, 2016. - 332 strony
Fragment
https://www.nexto.pl/upload/virtualo/wolters_kluwer/fad8492032289f7261d16b69e44deb413ca9b560/free/fad8492032289f7261d16b69e44deb413ca9b560.pdf
18. Pokolenia na rynku pracy / pod redakcją Anny Rogozińskiej-Pawelczyk. - Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014. - 150, [1] strona
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17135360>
Fragment
https://pdf.helion.pl/e_0e79/e_0e79.pdf
19. Pokolenia X i Y : kompetencje społeczne : mediatyzacja codzienności / Grzegorz Polański. - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2021. - 212 stron
20. Pokolenia X, Y, Z a fenomen turystyki / Alina Zajadacz. W: Międzypokoleniowe aspekty turystyki / pod redakcją naukową Jolanty Śledzińskiej i Bogdana Włodarczyka. - Warszawa : Wydawnictwo PTTK „Kraj”, 2014. - S. 55-67
<https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/14757/1/Pokolenia%20X%2cY%2cZ%20a%20fenomen%20turystyki.pdf>

21. Pokolenie wygranych? : trzecia część badań nad sytuacją dzieci i młodzieży w procesie transformacji / redakcja naukowa Janusz Sztumski. – Katowice : "Śląsk", 2012. – 309 stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17089848>
22. Pokolenie Y : współlistnienie czy współdziałanie : nowe zasady komunikacji międzypokoleniowej / Michael McQueen. - Warszawa : Wydawnictwo Studio Emka, 2016. - 169, [2] strony
23. Pokolenie Y – wymagający klient XXI wieku czy nierozsądne dziecko Internetu / Paweł Bukowski. W: Agile Commerce – technologie przyszłości / redakcja naukowa: Katarzyna Kolańska-Morawska, Paweł Morawski. – Łódź-Warszawa : Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, 2017. – S. 197-210
<http://piz.san.edu.pl/docs/e-XVIII-4-2.pdf>
24. Postawy pokolenia Z wobec obywatelskości / Arleta Hrehorowicz. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2021. - 279 stron
25. Przedstawiciele pokolenia Z jako uczestnicy ruchu turystycznego : potrzeby - motywacje - zachowania / Agata Niemczyk, Renata Seweryn, Katarzyna Klimek / Warszawa : Difin, 2019. - 140 stron
26. Przywództwo w erze cyfrowej : sposoby pokonywania ograniczeń na platformach społecznościowych / Paweł Korzyński. – Warszawa : Wydawnictwo Poltext, 2018. – 256 stron
https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/16254/Przywodztwo%20w%20erze%20cyfrowej%20DO%20DRUKU%2023_01_2018%20%28002%29.pdf?sequence=4&isAllowed=y
27. Turystyka wśród form czasu wolnego młodzieży szkolnej pokolenia Z / Agata Niemczyk, Renata Seweryn, Katarzyna Klimek. – Warszawa : Difin, 2020. – 207 stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=vtls004841773>
28. Uwarunkowania sukcesu organizacji w warunkach gospodarki cyfrowej / redakcja naukowa Emilia Dobrowolska, Beata Wierzbicka. - Gdańsk ; Sopot : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2021. - 178, [1] strona
29. Uwarunkowania współpracy z klientem w procesach sprzedażowych : monografia / Anna Zelga-Szmidla. - Częstochowa : Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, 2021. - 2], 117 stron
30. Wirus szczęścia w pracy : zaprojektuj zaangażowanie i motywację młodych pracowników / Joanna Nieżurawska, Agata Galaś. - Toruń : Miero, 2021. - 120 stron
31. Zachowania informacyjne w życiu codziennym : informacyjny świat pokolenia Y / Barbara Kamińska-Czubala ; Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich. – Warszawa : Wydawnictwo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2013. – 299, [1] strona
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17226146>
32. Zadania rozwojowe i edukacja szkolna młodzieży : stałość i zmienność / Alina Szczurek-Boruta. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2019. - 191, [2] strony

33. Zarządzanie kapitałem ludzkim – wyzwania / redakcja naukowa Joanna Cewinska, Anna Krejner-Nowecka, Sławomir Winch. – Warszawa : Oficyna Wydawnicza SGH – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, 2020. – 556 stron
http://slz.sgh.waw.pl/wp-content/uploads/2020/11/Zarzadzanie-kapitałem-ludzkim-wyzwania_CA%C5%81OS%CC%81C%CC%81.pdf
https://ssl-administracja.sgh.waw.pl/pl/OW/publikacje/Documents/48_%20VI_20_Zarzadzanie%20kapitałem_Winch_WYMIANA.pdf
34. Zarządzanie pracownikami należącymi do pokolenia iGen nowym wyzwaniem dla pracodawców / Sabina Waluś. W: Zarządzanie i logistyka w XXI wieku : kierunki rozwoju / redakcja naukowa Anna Krzysztofek. – Łódź ; Kielce : ArchaeGraph Wydawnictwo Naukowe, 2020. – S. 225-241
https://www.archaeograph.pl/lib/1231bv/Ksiega_zarzadzanie_ebook-kgr33y0a.pdf
35. Znaczenie nowych technologii dla jakości systemu politycznego : ujęcie politologiczne, prawne i socjologiczne / redakcja naukowa Michał Bernaczyk [et al.]. - oruń : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, 2020. - 228, [2] strony

Wydawnictwa ciągłe

36. Analiza wybranych aspektów oczekiwań zawodowych przedstawicieli pokoleń Y i Z / Joanna Gajda. W: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. – 2019, nr 5, s. 93-112
<https://www.ipiss.com.pl/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=3450>
37. Bariery dzielenia się wiedzą przez przedstawicieli pokolenia "Baby Boomers" / Barbara Chomątowska, Agnieszka Żarczyńska-Dobiesz. W: Przedsiębiorstwo we współczesnej gospodarce - teoria i praktyka. –2018, nr 1, s. 35-45
[https://zie.pg.edu.pl/documents/30328766/72377182/Reme_24_\(1-2018\)-Art3](https://zie.pg.edu.pl/documents/30328766/72377182/Reme_24_(1-2018)-Art3)
38. Brak komunikacji niewerbalnej a skutki kierowania pokoleniem Y / Katarzyna Kuna-Szyska. W: ZN WSH Zarządzanie. – 2019, nr 1, s. 239-254
https://www.humanitas.edu.pl/resources/upload/dokumenty/Wydawnictwo/Zarzadzanie_z_eszyt/Zarz%201_2019%20podzielone/Kuna-Szyska.pdf
39. Budżet partycypacyjny - wiedza i aktywność przedstawicieli pokolenia X / Mirosław Sołtysiak. W: Modern Management Review. – Vol. 22 (2017), nr 24 (4), s. 103-120
https://oficyna.prz.edu.pl/download/pyDEwclBlvdwYDSREOUlgKNVAWCGx3VFVcTXxcFR8JXnRbEAMmCw_vIH0QMNA0MJV8gQAshBgoESBZHGT55ExILEC0SWwgEDzIW_HljURJ6HGA/mmr-2017-04-pw-01.pdf
40. Deklarowane wartości w opinii przedstawicieli wybranych pokoleń / Magdalena Murzyn, Joanna Nogieć. W: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu. – Vol. 15, nr 3 (2015), s. 373-380
<https://ojs.wsb.wroclaw.pl/index.php/WSBRJ/article/view/141/100>
41. Determinanty kształtujące nowe pokolenia oraz ich implikacje dla współczesnego świata / Natalia Lechowicz, Dawid Piśkuła. W: Rynek-Społeczeństwo-Kultura. – 2013, nr 3 (7), s.17-23
[https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Rynek_Spoleczenstwo_Kultura/Rynek_Spoleczenstwo_Kultura-r2013-t-n3_\(7\)/Rynek_Spoleczenstwo_Kultura-r2013-t-n3_\(7\)-s17-23/Rynek_Spoleczenstwo_Kultura-r2013-t-n3_\(7\)-s17-23.pdf](https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Rynek_Spoleczenstwo_Kultura/Rynek_Spoleczenstwo_Kultura-r2013-t-n3_(7)/Rynek_Spoleczenstwo_Kultura-r2013-t-n3_(7)-s17-23/Rynek_Spoleczenstwo_Kultura-r2013-t-n3_(7)-s17-23.pdf)

42. Determinanty zadowolenia z życia Polaków z pokolenia X / Tomasz Szubert. W: Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny. – Vol. 81, nr 3 (2019), s. 235-249
<https://pressto.amu.edu.pl/index.php/rpeis/article/view/19992/19837>
43. Dochód jako determinanta zachowań turystycznych pokolenia Z w świetle ekonomicznych teorii konsumpcji / Adrian Urbańczyk. W: Studia Ekonomiczne. – 2020, nr 391, s. 7-24
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.cejsh-46492d17-451f-415a-807e-abf91ff8ea11?q=23393333-c2b6-49dc-8752-714c1bee9aa2\\$6&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.cejsh-46492d17-451f-415a-807e-abf91ff8ea11?q=23393333-c2b6-49dc-8752-714c1bee9aa2$6&qt=IN_PAGE)
44. Dopasowanie narzędzia rekrutacji i komunikacji do pracowników generacji baby-boomers, X, Y, Z i Alpha / Małgorzata Spychała. W: Wyzwania nowoczesnego zarządzania zasobami ludzkimi / redakcja naukowa Magdalena Graczyk-Kucharska [et al.]. – Radom : nakładem: Instytutu Naukowo-Wydawniczego "Spatium", 2020. – S. 57-66
<http://inw-spatium.pl/wp-content/uploads/2020/08/WYZWANIA-NZZL-POZNA%C5%83.pdf>
45. Dziedziczenie ubóstwa a dług pokoleniowy / Wiesław Wątroba. W: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. – 2017, nr 492, s. 84-96
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-53b01fd3-2c48-411f-a717-206efb60cedc?q=8dc092fe-7850-4710-bdeb-a5dbb93f78b9\\$2&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-53b01fd3-2c48-411f-a717-206efb60cedc?q=8dc092fe-7850-4710-bdeb-a5dbb93f78b9$2&qt=IN_PAGE)
46. Edukacja pracowników pokolenia Y – nowe potrzeby i rozwiązania / Monika WAWER. W: Edukacja, Technika, Informatyka. – 2013, nr 4 (1), s. 162-167
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-c1ea47dc-4a54-4b27-ac31-952d91486f6d?q=23393333-c2b6-49dc-8752-714c1bee9aa2\\$2&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-c1ea47dc-4a54-4b27-ac31-952d91486f6d?q=23393333-c2b6-49dc-8752-714c1bee9aa2$2&qt=IN_PAGE)
47. Edukacja wersja beta : pokolenie Z i pokolenie Alfa a kompetencje uczestnictwa w kulturze / Grzegorz D. Stunza. W: Kultura Popularna. – 2017, nr 1 (50), s. 86-94
https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/14187/Stunza_Edukacja_wersja_beta.pdf?sequence=1&isAllowed=y
48. Elastyczność zawodowa w percepcji przedstawicieli pokolenia Y / Izabela Bednarska-Wnuk. W: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. – 2012, nr 249, s. 86-94
<https://www.dbc.wroc.pl/Content/17288/download/>
49. Formy komunikacji Polaków na podstawie badań pokoleń Y, X i baby boomers / Grażyna Rosa. W: Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu. – 2013, nr 29, s. 135-145
http://www.wzieu.pl/zn/751/ZN_751.pdf
50. Generacja Baby Boomers na rynku bankowości internetowej w Europie / Mirosława Kaczmarek. W: Wiadomości Statystyczne. – Vol. 64, nr 8 (2019), s. 5-18
https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5982/7/57/1/ws_08_2019_03_generacja_baby_boomers_na_ryнку_bankowosci_internetowej_w_europie_mirosława_kaczmarek_2.pdf
51. Grywalizacja jako klucz do zwiększenia zaangażowania młodego pokolenia w działania społeczne / Marta du Vall. W: Państwo i Społeczeństwo. – 2018, nr 1, s. 85-100
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.mhp-e4158c21-7be8-4e6b-9a99-6acd6e002304?q=988d36cd-ccd2-4893-b5f7-de8f01ba5937\\$7&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.mhp-e4158c21-7be8-4e6b-9a99-6acd6e002304?q=988d36cd-ccd2-4893-b5f7-de8f01ba5937$7&qt=IN_PAGE)

52. Identyfikacja motywów zawodowych pracowników pokolenia Y istotnym czynnikiem budującym trwałą przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa / Iwona Janiak-Rejno. W: Management Forum. - Vol. 3, nr 3 (2015), s. 28-34
https://www.dbc.wroc.pl/Content/30423/Janiak-Rejno_Identyfikacja_Motywow_Zawodowych_Pracownikow_Pokolenia_2015.pdf
53. iGen jako użytkownik informacji w kontekście kategorii generacji : próba ujęcia na podstawie książki Jean M. Twenge "iGen" / Monika Janusz-Lorkowska. W: Toruńskie Studia Bibliologiczne. – 2019, nr 2, s. 139-158
<https://apcz.umk.pl/TSB/article/download/TSB.2019.018/25309/64341>
54. Kariera – zdeprecjonowana wartość nowego pokolenia? / Renata Tomaszewska-Lipiec. W: Problemy Profesjologii. – 2016, nr 1, s. 47-61
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-65faf08e-2d6e-4160-a41d-949606ed9219?q=23393333-c2b6-49dc-8752-714c1bee9aa2\\$16&q=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-65faf08e-2d6e-4160-a41d-949606ed9219?q=23393333-c2b6-49dc-8752-714c1bee9aa2$16&q=IN_PAGE)
55. Kim są młodzi szkolni wolontariusze? Pokolenie Z – w obliczu wolontariatu szkolnego / Joanna Stepaniuk. W: Praca Socjalna. – 2021, nr 4(36), s. 177-192
<https://e-pracasocjalna.pl/resources/html/article/details?id=222919>
56. Kompetencje medialne nauczycieli w dobie nowych technologii : kilka refleksji socjologa i kulturoznawcy / Małgorzata Gruchola. W: Lubelski rocznik pedagogiczny. - T. 38, z. 3 (2019), s. 95-116
http://dlibra.umcs.lublin.pl/Content/33777/czas7749_38_3_2019_7.pdf
57. Kompetencje nauczycieli w perspektywie zmian pokoleniowych / Zbigniew Ruszaj, Wojciech Błażejewski. W: Edukacja Terapia Opieka. - Vol. 3 (2021), s. 227-237
<https://czasopisma.pwste.edu.pl/index.php/eto/article/download/146/142/135>
58. Kompetencje pokolenia Y – wybrane aspekty / Ewa Mazur-Wierzbicka. W: Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania. – T. 3, nr 39 (2015), s. 307-320
http://www.wneiz.pl/nauka_wneiz/sip/sip39-2015/SiP-39-t3-307.pdf
59. Konsumenci pokolenia Y - nowe wyzwanie dla komunikacji marketingowej / Edyta Gołąb-Andrzejak. W: Handel Wewnętrzny. – 2016, nr 2, s. 140-151
<https://bazekon.uek.krakow.pl/gospodarka/171444102>
60. Metody, miejsca odbioru i rytuały towarzyszące percepcji treści telewizji tradycyjnej i WebTV wśród licealistów zamieszkujących województwo podkarpackie / Jarosław Kinal. W: Zeszyty Prasoznawcze. – T. 64 (2021), nr 1 (245), s. 39-49
<https://www.ejournals.eu/pliki/art/18727/>
61. Metody nauczania i ich wykorzystanie do kształtowania kompetencji społecznych pokolenia Y / Iwona Majchrzak, Marzena Rydzewska-Włodarczyk. W: Folia Pomeranac Universitatis Technologiae Stetinensis. Oeconomica. – 2013, nr 72, s. 105-116
https://www.wydawnictwo.zut.edu.pl/fileadmin/pliki/wydawnictwo/Folia/Oeconomica/303/Majchrzak_Rydzewska.pdf
62. Młode pokolenie w kulturze imagologicznej – wyzwania i zagrożenia rozwojowe / Ewa Wysocka. W: Dydaktyka Informatyki. – 2019, nr 14, s. 11-29
<https://repozytorium.ur.edu.pl/bitstream/handle/item/5144/2%20wysocka-n%C5%82ode%20pokolenie.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

63. Młodzi z pokolenia Z i Alpha jako zadanie dla pedagogów, czyli o konieczności „łapania fali” / Marzenna Nowicka. W: Kwartalnik Naukowy Fides et Ratio. – 2020, nr 4 (44), s. 164-176
<https://fidesetratio.com.pl/ojs/index.php/FetR/article/download/436/352/>
64. Młodzież jako przedmiot zainteresowania socjologii / Marian Niezgoda. W: Rocznik Lubuski. – Vol. 4, nr 2a (2014), s. 43-56
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-8b8fc849-d457-480d-bfd1-763589543825?q=23393333-c2b6-49dc-8752-714c1bee9aa2\\$4&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-8b8fc849-d457-480d-bfd1-763589543825?q=23393333-c2b6-49dc-8752-714c1bee9aa2$4&qt=IN_PAGE)
65. Młodzież w sieci w czasie pandemii. Diagnoza, problemy, wyzwania / Monika Przybysz. W: Media Biznes Kultura. – 2021, nr 2 (11), s. 97-108
<https://www.ejournals.eu/pliki/art/20777/>
66. Mobilne pokolenie wyboru? Migracje międzynarodowe a pleć i role rodzinne wśród Milenialsek / Paula Pustulka, Dominika Winogrodzka, Marta Buler. W: Studia Migracyjne - Przegląd Polonijny. – Vol. 45 (2019), nr 4 (174), s. 139-164
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-bbdae9f2-3910-4a81-9294-cb4c4de2a564?q=91c3e42a-90b9-4219-9a0f-074b419c9015\\$1&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-bbdae9f2-3910-4a81-9294-cb4c4de2a564?q=91c3e42a-90b9-4219-9a0f-074b419c9015$1&qt=IN_PAGE)
67. Motywacje i potrzeby pracowników pokolenia Y w gospodarce opartej na wiedzy / Dorota Dolińska-Weryńska. W: Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie. – 2016, z. 92, s. 31-47
https://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.baztech-ac6bad45-9069-403d-95a9-e2e525ffbf9a/c/ZNPSI_OiZ_92_2016_Dolinska-Werynska.pdf
68. (Nie)lojalność pracowników z pokolenia Y / Łukasz Jurek. W: Nauki o Zarządzaniu. – 2014, nr 3 (20), s. 44-54
<https://www.dbc.wroc.pl/Content/26961/download/>
69. Nowe formy zachowań społecznych wobec i pod wpływem mediów oraz nowych technologii : analizy porównawcze / Małgorzata Gruchola. W: Państwo i Społeczeństwo. - T. 17, nr 3 (2017), s. 123-133
<https://www.panstwoispoleczenstwo.pl/numery/2017-3/panstwo-i-spoleczenstwo-2017-nr3-gruchola.pdf>
70. Nowe pokolenie na rynku pracy - refleksja socjokulturowa / Jan Nikolajew, Michał Urbas. W: Studia Zarządzania i Finansów Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu. –2017, nr 12, s. 155-173
https://wydawnictwo.wsb.pl/sites/wydawnictwo.wsb.pl/files/czasopisma-tresc/SZiF_12_0.pdf
71. O istocie medialności młodego pokolenia / Janusz Morbitzer. W: Neodidagmata. – 2011-2012, nr 33/34, s. 131-153
<http://repozytorium.amu.edu.pl:8080/bitstream/10593/10280/1/131-154.pdf>
72. Oczekiwania pracowników różnych pokoleń dotyczące wybranych elementów społecznej odpowiedzialności pracodawcy / Przegląd Organizacji. - 2018, nr 4 (939), 2018, s. 46-51
<https://przegladorganizacji.pl/plik/5e09249794bc3/po.2018.04.07.pdf>

73. Oczekiwania przedstawicieli pokolenia Z wobec pracy zawodowej i pracodawcy / Joanna Gajda. W: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. – 2017, nr 491, s. 158-171
https://www.dbc.wroc.pl/Content/39478/PDF/Gajda_Oczekiwania_Przedstawicieli_Pokolenia_Z_Wobec_Pracy_2017.pdf
74. Percepcja innowacyjności banków i determinanty korzystania z nich wśród klientów indywidualnych z różnych grup wiekowych / Małgorzata Kieźel. W: Handel Wewnętrzny. – 2018, nr 3 (374), s. 231-243
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-07eab404-0154-4a93-918a-c5c40446a183?q=91c3e42a-90b9-4219-9a0f-074b419c9015\\$20&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-07eab404-0154-4a93-918a-c5c40446a183?q=91c3e42a-90b9-4219-9a0f-074b419c9015$20&qt=IN_PAGE)
75. Podejście do pracy i kariery zawodowej wśród przedstawicieli generacji X i Y – podobieństwa i różnice / Alicja Smolbik-Jęczmień. W: Nauki o Zarządzaniu. – 2013, nr 1 (14), s. 89-97
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-3db8a625-10e1-45ad-9cca-60a242427e6d?q=91c3e42a-90b9-4219-9a0f-074b419c9015\\$3&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-3db8a625-10e1-45ad-9cca-60a242427e6d?q=91c3e42a-90b9-4219-9a0f-074b419c9015$3&qt=IN_PAGE)
76. Pokolenia wobec pandemii COVID-19 / Agnieszka Barczykowska, Katarzyna Pawelek. W: Lubelski rocznik pedagogiczny. - T. 40, z. 4 (2021), s. 25-42
<https://journals.umcs.pl/lrp/article/viewFile/12829/9543>
77. Pokolenia X, Y i Z wobec reklamy internetowej / Agnieszka Sadowa. W: Studenckie Prace Prawnicze, Administratywistyczne i Ekonomiczne. – 2019, nr 28, s. 297-311
https://repozytorium.uni.wroc.pl/Content/108552/PDF/24_Sadowa_A_Pokolenia_X_Y_i_Z_wobec_reklamy_internetowej.pdf
78. Pokolenia "Y" oraz "Z" o zakupach w Internecie / Grzegorz Maciejewski. W: Handel Wewnętrzny. – T. 2, nr 6 (2018), s. 255-264
<https://bazekon.uek.krakow.pl/gospodarka/171577094>
79. Pokolenie Alpha – nowy wymiar tożsamości? / Małgorzata Gruchola. W: Rozprawy Społeczne. – T. 10, nr 3 (2016), s. 5-13
http://rozprawy-spoeczne.pswbp.pl/pdf/rs_nr_3_2016_top_druk_art_01.pdf
80. Pokolenie Baby Boomers na rynku turystycznym na przykładzie odwiedzających Kraków / Renata Seweryn. W: Marketing i Zarządzanie. - 2017, nr 2 (48), 105-116
[https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Marketing_i_Zarzadzanie_\(d_Problemy_Zarzadzania_Finansow_i_Marketingu\)/Marketing_i_Zarzadzanie_\(d_Problemy_Zarzadzania_Finansow_i_Marketingu\)-r2017-t-n2_\(48\)/Marketing_i_Zarzadzanie_\(d_Problemy_Zarzadzania_Finansow_i_Marketingu\)-r2017-t-n2_\(48\)-s105-116/Marketing_i_Zarzadzanie_\(d_Problemy_Zarzadzania_Finansow_i_Marketingu\)-r2017-t-n2_\(48\)-s105-116.pdf](https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Marketing_i_Zarzadzanie_(d_Problemy_Zarzadzania_Finansow_i_Marketingu)/Marketing_i_Zarzadzanie_(d_Problemy_Zarzadzania_Finansow_i_Marketingu)-r2017-t-n2_(48)/Marketing_i_Zarzadzanie_(d_Problemy_Zarzadzania_Finansow_i_Marketingu)-r2017-t-n2_(48)-s105-116/Marketing_i_Zarzadzanie_(d_Problemy_Zarzadzania_Finansow_i_Marketingu)-r2017-t-n2_(48)-s105-116.pdf)
81. Pokolenie iGEN wkracza w świat dorosłych / Grzegorz Kiedrowicz. W: Edukacja, Technika, Informatyka. – 2018, nr 3/25, s. 218-223
http://eti.ur.edu.pl/static/img/k01/kwartalnik/2018/ETI_3_18.pdf
82. Pokolenie Millenialsów na rynku pracy : generacja work-life-balance / Patryk Barszcz. W: Studia z Teorii Wychowania. – T. 11 (2020), nr 1 (30), s. 37-58
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ceon.element-83531cca-a728-3b72-8a30-e3c9e0628680?q=1e0316fe-9c39-4fce-b45d-0536f31f40c1\\$2&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ceon.element-83531cca-a728-3b72-8a30-e3c9e0628680?q=1e0316fe-9c39-4fce-b45d-0536f31f40c1$2&qt=IN_PAGE)

83. Pokolenie przegranych?... : kondycja psychospołeczna młodzieży w Europie Środkowo-Wschodniej / Piotr Długosz. W: Zeszyty Pracy Socjalnej. - T. 21, z. 2 (2016), s. 77-90
<https://www.ejournals.eu/pliki/art/8731/>
84. Pokolenie przełomu w WEB 2.0 / Marta R. Jabłońska, Krzysztof Billewicz. W: Acta Universitatis Lodzensis. Folia Sociologica. – 2016, nr 56, s. 83-97
https://dspace.uni.lodz.pl/xmlui/bitstream/handle/11089/19904/6-083_097-Jab%20o%20ska%20Billewicz.pdf;jsessionid=9A1EF339226FFA19C21346D52EE7E950?sequence=1
85. Pokolenie Y a metody dydaktyki akademickiej / Błażej Sajduk. W: Kultura i Polityka. – 2014, nr 16, s. 12-28
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-e8278052-16fc-481f-9984-80a21287fb46?q=1e0316fe-9c39-4fce-b45d-0536f31f40c1\\$6&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-e8278052-16fc-481f-9984-80a21287fb46?q=1e0316fe-9c39-4fce-b45d-0536f31f40c1$6&qt=IN_PAGE)
86. Pokolenie Y – liderzy jutra. analiza komparatywna Polska versus inne kraje Europy Środkowej / Ewa Mazur-Wierzbicka. W: Studia i Prace WNEiZ US. – 2016, nr 43/1, s. 169-182
<https://wnus.edu.pl/sip/pl/issue/223/article/3190/>
87. Pokolenie Y na turystycznym rynku pracy: fakty, mity i wyzwania / Magdalena Kachniewska, Anna Para. W: Rozprawy Naukowe Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu. – 2014, nr 45, s. 153-166
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-4b41a2f3-932e-437b-ab66-848cd45e7a02?q=1e0316fe-9c39-4fce-b45d-0536f31f40c1\\$16&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-4b41a2f3-932e-437b-ab66-848cd45e7a02?q=1e0316fe-9c39-4fce-b45d-0536f31f40c1$16&qt=IN_PAGE)
88. Pokolenie Y na zakupach – wyzwania dla współczesnego marketingu / Magdalena Jaciow. W: Handel Wewnętrzny. – 2016, nr 2 (361), s. 183-191
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-d10f1392-6e0b-41d0-b740-c25506c3f6c1?q=1e0316fe-9c39-4fce-b45d-0536f31f40c1\\$17&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-d10f1392-6e0b-41d0-b740-c25506c3f6c1?q=1e0316fe-9c39-4fce-b45d-0536f31f40c1$17&qt=IN_PAGE)
89. Pokolenie Y wobec narzędzi marketingu mobilnego / Andrzej Bajdak, Urszula Janeczek, Zbigniew Spyra. W: Handel Wewnętrzny. – 2018, nr 3 (374), s. 27-36
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-acffdcac-24a7-4488-9a8c-8f6e88b24ac1?q=91c3e42a-90b9-4219-9a0f-074b419c9015\\$19&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-acffdcac-24a7-4488-9a8c-8f6e88b24ac1?q=91c3e42a-90b9-4219-9a0f-074b419c9015$19&qt=IN_PAGE)
90. Pokolenie Y wyzwaniem dla zarządzania zasobami ludzkimi / Katarzyna Gadomska-Lila. W: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. – 2015, nr 1(102), s. 25-39
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-9f53fadb-fd1a-4d66-9c9b-6833afd6262b?q=91c3e42a-90b9-4219-9a0f-074b419c9015\\$18&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-9f53fadb-fd1a-4d66-9c9b-6833afd6262b?q=91c3e42a-90b9-4219-9a0f-074b419c9015$18&qt=IN_PAGE)
91. Pokolenie "Z" i pokolenie "Alfa" w bibliotece szkolnej / Małgorzata Bykowska. W: Nowoczesna Biblioteka 3.0 : prawo w praktyce, informatyzacja, promocja czytelnictwa, dofinansowanie, ochrona danych osobowych. – 2020, nr 31, s. 3-7
92. Pokolenie „Z” na rynku pracy – wyzwania dla zarządzania zasobami ludzkimi / Agnieszka Żarczyńska-Dobiesz, Barbara Chomątowska. W: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. – 2014, nr 350, s. 405-415
https://www.wir.ue.wroc.pl/docstore/download/WUTab43aa7817c84419a68f72a45a7f6171/Zarczynska_Dobiesz_Chomatowska_Pokolenie_z_na_ryнку_pracy.pdf
93. Pokolenie „Z” na współczesnym rynku pracy w opiniach pracodawców / Rafał Muster. W: Humanizacja pracy. – 2020, nr 1, s. 131-146

https://rebus.us.edu.pl/bitstream/20.500.12128/13825/1/Muster_Pokolenie_Z_na_wspolczesnym_rynku_pracy_w_opiniach_pracodawcow.pdf

94. Pokoleniowość współczesnej polskiej młodzieży / Witold Wrzesień. W: Władza sądenia. – 2015, nr 7 (Współczesna młodzież. Współczesność młodzieży), s. 37-55
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.hdl_11089_21800?q=91c3e42a-90b9-4219-9a0f-074b419c9015\\$17&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.hdl_11089_21800?q=91c3e42a-90b9-4219-9a0f-074b419c9015$17&qt=IN_PAGE)
95. Połączeni, ale samotni : postawy młodszych uczniów pokolenia iGen / Anna Warzocha. W: Edukacja, Technika, Informatyka. – 2018, nr 4, s. 96-101
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-376d6423-01b3-4d5c-bcad-5544db5a0160?q=4185ef49-761b-4eb1-b833-cbbc5a836058\\$1&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-376d6423-01b3-4d5c-bcad-5544db5a0160?q=4185ef49-761b-4eb1-b833-cbbc5a836058$1&qt=IN_PAGE)
96. Popularność mediów społecznościowych wśród różnych generacji / Kamila Peszko. W: Marketing i Zarządzanie. – 2016, nr 4 (45), s. 361-370
<https://wnus.edu.pl/miz/file/article/view/5572.pdf>
97. Postrzeganie zjawiska wykluczenia finansowego przez przedstawicieli pokolenia X w świetle badań empirycznych / Mirosław Soltysiak. W: Humanities and Social Sciences. – Vol. 23, nr 25 (3/2018), s. 323-336
<https://oficyna.prz.edu.pl/download/pRJ2c3BzJEXC0oYjoleXgmHn4jIkdcf354ZldwPjQidVlvZTWp,pSJn01DTQ1HGYZeTIYPzM9cS9-IAAdAKisyKRQrYjE9NgBvJ2BdaCtDJVkJ/hss-2018-03-pw-6.pdf>
98. Pożytki z „pokolenia”. Dyskusja o „pokoleniu” jako kategorii analitycznej / Anna Artwińska [et al.]. W: Teksty Drugie. – 2016, nr 1, s. 347-366
<https://journals.openedition.org/td/pdf/7163>
99. Przesłanki dotyczące wyboru miejsca pracy przez pracowników pokolenia X, Y i Z / Anna Wasiluk, Monika Bańkowska. W: Zeszyty Naukowe Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Zielonej Górze. – 2021, nr 14, s. 138-159
<http://pte-zielonagora.home.pl/Files/files/zn14/10.pdf>
100. Przynależność generacyjna jako determinanta postaw wobec pracy. Stereotypy a rzeczywistość / Katarzyna Wojtaszczyk. W: Edukacja Ekonomistów i Menedżerów. – 2016, nr 1 (39), s. 29-40
<https://econjournals.sgh.waw.pl/EEiM/article/view/1761/1566>
101. Rola mediów społecznościowych w komunikacji pokolenia Y / Sylwia Kuczamer-Kłopotowska. W: Handel Wewnętrzny. – 2016, nr 3 (362), s. 2016-227
https://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.desklight-4e898ef6-f50f-4381-aada-a286d1d383fd/c/HW_3_2016.216-227.pdf
102. Rola pokolenia Y w tworzeniu innowacji otwartych / Danuta Rynkiewicz. W: Edukacja Ekonomistów i Menedżerów. – 2014, nr 4 (34), s. 121-137
<https://econjournals.sgh.waw.pl/EEiM/article/view/1707/1511>
103. Rozwój kariery zawodowej przedstawicieli pokolenia X i Y w warunkach gospodarki opartej na wiedzy / Alicja Smolbik-Jęczmień. W: Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy. – 2013, nr 36, s. 228-238
<https://repozytorium.ur.edu.pl/bitstream/handle/item/6547/19%20smolbik-j%0c4%99czmie%0c5%84-rozw%0c3%b3j%20kariery.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

104. Różnice pokoleń na rynku pracy? : nowe spojrzenie na znane zjawisko / Michał Brol. W: Społeczeństwo i edukacja. – 2016, nr 21 (2), s. 41-49
http://www.humanum.org.pl/images/SiE/SiE_2_2016.pdf
105. Różnorodność pokoleniowa pracowników a preferowany model kultury organizacyjnej / Anna Lucyna Wziątek-Staśko. W: Acta Universitatis Lodzensis. Folia Oeconomica. – 2019, nr 4 (343), s. 85-101
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_18778_0208-6018_343_06?q=91c3e42a-90b9-4219-9a0f-074b419c9015\\$19&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_18778_0208-6018_343_06?q=91c3e42a-90b9-4219-9a0f-074b419c9015$19&qt=IN_PAGE)
106. Stracone pokolenie – młodość ryzykiem socjalnym? / Marlena Duda. W: Edukacja, Technika, Informatyka. – 2019, nr 2/28, s. 116-121
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-e814cdd9-3601-47e3-9897-2f6cb7bf3fc5?q=1e0316fe-9c39-4fce-b45d-0536f31f40c1\\$7&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-e814cdd9-3601-47e3-9897-2f6cb7bf3fc5?q=1e0316fe-9c39-4fce-b45d-0536f31f40c1$7&qt=IN_PAGE)
107. Strategia EUROPA 2020 w opinii pokolenia Y / Agnieszka Stanimir. W: Metody Ilościowe w Badaniach Ekonomicznych / Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego. – Vol. 16, nr 4 (2015), s. 107-116
http://qme.sggw.pl/wp-content/uploads/MIBE_T16_z4.pdf
108. Transformacja sposobu komunikowania się pokolenia X, Y, Z - bilans zysków i strat / Magdalena Wasylewicz. W: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Pedagogika. – 2016, nr 13, s. 133-141
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-3304439b-1c8b-4720-a9ee-2d414ec40fe5?q=1e0316fe-9c39-4fce-b45d-0536f31f40c1\\$11&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-3304439b-1c8b-4720-a9ee-2d414ec40fe5?q=1e0316fe-9c39-4fce-b45d-0536f31f40c1$11&qt=IN_PAGE)
109. Transformacja sposobu komunikowania się pokolenia X, Y, Z - bilans zysków i strat / Magdalena Wasylewicz. W: Nowa Szkoła. – 2017, nr 1, s. 10-17
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=1&typ=record&001=XXXX17049896>
110. Transgresywność systemów wartości pokoleń we współczesnym kapitalizmie / Wiesław Tadeusz Wątroba. W: Acta Universitatis Lodzensis. Folia Oeconomica. – Vol. 5 (2019), nr 344, s. 139-157
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_18778_0208-6018_344_09?q=ff3fc949-5bc7-428c-bd37-5e55af371b40\\$1&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_18778_0208-6018_344_09?q=ff3fc949-5bc7-428c-bd37-5e55af371b40$1&qt=IN_PAGE)
111. Uczestnictwo w kulturze w małym mieście. Perspektywa pokolenia Z / Paweł Smoliński , Stefania Środa-Murawska , Elżbieta Grzelak-Kostulska. W: Space-Society-Economy. – 2019, nr 28, s. 45-69
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_18778_1733-3180_28_03?q=23393333-c2b6-49dc-8752-714c1bee9aa2\\$13&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_18778_1733-3180_28_03?q=23393333-c2b6-49dc-8752-714c1bee9aa2$13&qt=IN_PAGE)
112. W kierunku międzygeneracyjnego rynku pracy / Agata Maksymowicz , Agata Mamak-Zdanecka. W: Zeszyt Naukowy Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie. - 2015, nr 36, s. 36-51
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-267045c2-c9b5-445b-858c-1e0930616343?q=e363501e-5937-4c8e-b6cb-fb71df1ab1a0\\$1&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-267045c2-c9b5-445b-858c-1e0930616343?q=e363501e-5937-4c8e-b6cb-fb71df1ab1a0$1&qt=IN_PAGE)
113. W poszukiwaniu komunikacji między pracownikami a pracodawcami: analiza porównawcza pokoleń funkcjonujących na współczesnym rynku pracy / Agnieszka Opalińska. W: Zeszyty Naukowe Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego w Zielonej Górze. - 2018, nr 9, s. 139-152

<http://ptezg.pl/Files/files/zn9/art11.pdf>

114. W poszukiwaniu tożsamości pokolenia '89. Na manowcach wszechkreatywności / Aleksy W. Cichoń. W: Władza Sądzenia. – 2015, nr 7 (Współczesna młodzież. Współczesność młodzieży), s. 105-113
http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.hdl_11089_21865?q=23393333-c2b6-49dc-8752-714c1bee9aa2&q=IN_PAGE
115. Wczesna dorosłość – wybrane aspekty z perspektywy psychologii społecznej / Dariusz Rosiński. W: Polityka Społeczna. – 2013, nr 2, s. 8-14
https://www.ipiss.com.pl/wp-content/uploads/downloads/thumbnails/2015/06/PS_2013_tematyczny_2.pdf
116. Wolontariat pokolenia Y – w perspektywie funkcjonowania na zmieniającym się rynku pracy / Wioleta Duda, Daniel Kukla. – Praca Socjalna. – 2021, nr 4(36), s. 141-155
<https://e-pracasocjalna.pl/resources/html/article/details?id=222925>
117. Wolontariat w obliczu pandemii – stan, możliwości oraz wyzwania dla pokolenia X, Y, Z / Bernadetta Kosewska, Katarzyna Kruś-Kubaszewska. W: Praca Socjalna. – 2021, nr 4(36), s. 205-223
<https://e-pracasocjalna.pl/resources/html/article/details?id=222923>
118. Wpływ różnic pokoleniowych na sposoby komunikacji Polaków / Grażyna Rosa. W: Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu. – 2013, nr 28, s. 43-51
http://www.wzieu.pl/zn/747/ZN_747.pdf
119. Wpływ zmian pokoleniowych na nawyki komunikacyjne Polaków w zakresie telefonii tradycyjnej i mobilnej / Grażyna Rosa. W: Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług. – 2012, nr 88, s. 82-90
http://www.wzieu.pl/zn/703/ZN_703.pdf
120. Współczesny rynek pracy w Polsce a generacja. Różnice między pokoleniami X, Y oraz Z / Karolina M. Czyczerska, Anna J. Ławnik, Elżbieta Szlenk-Czyczerska. W: Rozprawy Społeczne. – Vol. 14, nr 3 (2020), s. 102-125
http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.doi-10_29316_rs_125693?q=91c3e42a-90b9-4219-9a0f-074b419c9015&q=IN_PAGE
121. Zaangażowanie w pracę i przywiązanie do organizacji - analiza międzypokoleniowa i międzypłciowa / Agnieszka Lipińska-Grobelny, Oliwia Ciesielska. W: Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. – 2018, nr 3-4, s. 129-144
<https://www.ipiss.com.pl/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=3325>
122. Zachowania konsumentów na rynku muzycznym: pokolenie X i Y / Inga Kaszycka. W: Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, sectio H – Oeconomia. – Vol. 51, nr 2 (2017), s. 113-121
http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-doi-10_17951_h_2017_51_2_113?q=1e0316fe-9c39-4fce-b45d-0536f31f40c1&q=IN_PAGE

123. Zachowania konsumentów na rynku produktów prozdrowotnych w dobie digitalizacji rynku / Krzysztof Andruszkiewicz. W: Nierówności społeczne a wzrost gospodarczy. – 2016, nr 45, s. 113-121
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-b0b0f828-acfa-46bb-babd-026ec109008e?q=23393333-c2b6-49dc-8752-714c1bee9aa2\\$7&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-b0b0f828-acfa-46bb-babd-026ec109008e?q=23393333-c2b6-49dc-8752-714c1bee9aa2$7&qt=IN_PAGE)
124. Zachowania prosumenckie wśród konsumentów pokolenia X i Y / Sowa Izabela. W: Handel Wewnętrzny. – 2017, nr 6 (371), s. 310-320
[http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-c811894d-87df-4237-a3f8-6b8fa39c3e3e?q=1e0316fe-9c39-4fce-b45d-0536f31f40c1\\$4&qt=IN_PAGE](http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-c811894d-87df-4237-a3f8-6b8fa39c3e3e?q=1e0316fe-9c39-4fce-b45d-0536f31f40c1$4&qt=IN_PAGE)
125. Zarządzanie różnorodnością pokoleniową / Beata Hysa. W: Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie. – 2016, z.97, s. 385-398
https://www-arch.polsl.pl/wydzialy/ROZ/ZN/Documents/z97/30_po_rec_034_Hysa.pdf
126. Zaspokajanie potrzeb i realizacja aspiracji życiowych w trakcie studiów wyższych – opinia studentów pokolenia „Z” / Justyna Wrzochul-Stawinoga. W: Pedagogika Szkoły Wyższej. – 2016, nr 2, s. 143-154
<https://wnus.edu.pl/psw/file/article/download/6040.pdf>
127. Zderzenie pokoleń a rynek pracy / Antoni Gwarek, Wioleta Samitowska, Monika Smogula. W: Ekonomiczne Problemy Usług. – 2014, nr 114, s. 127-142
https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Ekonomiczne_Problemy_Uslug/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2014-t-n114/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2014-t-n114-s127-142/Ekonomiczne_Problemy_Uslug-r2014-t-n114-s127-142.pdf
128. Zmiana zachowań rynkowych pokolenia Z / Ewa Paczka. W: Ekonomia. – 2020, nr 26 (1), s. 21-34
<https://wuwr.pl/ekon/article/download/11938/10860/>
129. Życie wartościowe według nauczycieli. Porównanie pokoleniowe i epokowe / Wanda Dróżka. W: Forum Oświatowe. - 2017, nr 28(2), s. 257-280
<https://forumoswiatowe.pl/index.php/czasopismo/article/download/412/306/>
130. Źródła motywacji pokolenia Y w pracy zawodowej / Agata Kobyłka. W: Studia Oeconomica Posnaniensia. – Vol. 4 (2016), nr 6, s. 40-56
<https://bazekon.uek.krakow.pl/gospodarka/171439444>
131. Źródła wartości dla pokolenia X w usługach opartych na współdzieleniu / Michał Moneta. W: Ekonomia Międzynarodowa. – 2019, nr 28, s. 256-271
<https://czasopisma.uni.lodz.pl/em/article/view/8320/8869>

Dokumenty elektroniczne

132. Drogi buntu i konformizmu. Strategie młodych na rynku pracy : rozprawa doktorska / Michał Dobrołowicz ; pod kierunkiem Wiesławy Kozak oraz Piotra Ostrowskiego. – Warszawa : Uniwersytet Warszawski, 2020. – 239 stron
<https://depotuw.ceon.pl/bitstream/handle/item/3982/3500-DR-SOC-153522.pdf?sequence=1>

133. Jak kupuje generacja Z : raport / ACCENTURE i FASHIONBIZNES.PL, 2019. – 37 stron
<https://www.accenture.com/acnmedia/pdf-98/accenture-raport-2019.pdf>
134. Młodzi 2020 – w poszukiwaniu tożsamości : raport / Michał Boni. – Warszawa : Fundacja im. Stefana Batorego, 2021. – 160 stron
https://www.batory.org.pl/wp-content/uploads/2021/05/Mlodzi_2020.pdf
135. Pokolenia / Barbara Drapała, Adam Kaliszewski, Barbara Lipińska. W: Przewodnik po Social Media w Polsce / IAB Polska, 2020. – S. 67-72
<https://iab.org.pl/wp-content/uploads/2020/01/IAB-Przewodnik-po-Social-Media-w-Polsce-2019-2020.pdf>
136. Pokolenia “alfa” : [raport] / zespół Leader Sheep. - Łódź, 2019. - 24 strony
<https://leadersheep.com.pl/wp-content/uploads/2019/06/Raport-pokolenie-Alfa.pdf>
137. Pokolenie bez granic : zrozumieć pokolenie Z / OC&C Strategy Consultants, 2019. - 36 stron
<https://www.occstrategy.com/media/1947/pokolenie-bez-granic.pdf>
138. Przewodnik po social media w Polsce przygotowany przez grupę roboczą Social Media działającą w strukturach IAB Polska / Sylwia Chada [et al.]. - Warszawa, 2020. - 88 stron
<https://iab.org.pl/wp-content/uploads/2020/01/IAB-Przewodnik-po-Social-Media-w-Polsce-2019-2020.pdf>
139. Raport Strategiczny : Internet 2019/2020 / redakcja Paweł Kolenda. – Warszawa : Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, 2020. – 76 stron
<https://www.iab.org.pl/wp-content/uploads/2020/06/Raport-Strategiczny-Internet-2019-2020.pdf>
140. Zawodowy alfabet pokolenia Z / ATERIMA HR, 2018
<https://www.aterima.hr/raport-pokolenie-z>

Opracowała Jolanta Fudali
Luty 2022 r.