

Spis treści

I. Wprowadzenie	5
1.1. Wstęp.....	5
1.2. Wywiad z Panią Bożeną Lublińską-Kasprzak, Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.....	8
1.3. Wywiad z Panem Hubertem Drabikiem, Prezesem Instytutu Partnerstwa Publiczno-Prywatnego	10
II. Temat wydania – projekt systemowy PARP „Partnerstwo publiczno-privatne”	12
2.1. Opis projektu	12
2.2. Badania potencjału rozwoju ppp w Polsce	15
2.3. Partnerstwo publiczno-privatne w oczach sektorów publicznego i prywatnego, przełomowe badania polskiego rynku ppp – rozmowa z przedstawicielami konsorcjum badawczego	17
2.4. Seminaria	19
2.5. Konkurs dla administracji zainteresowanej wdrożeniem projektu ppp, wsparcie projektów mogących mieć znaczenie dla rozwoju rynku	21
2.6. Strona internetowa	23
III. Partnerstwo publiczno-privatne w praktyce	25
3.1. Zakres stosowania ustawy o ppp i ustawy o koncesjach na roboty budowlane i usługi	25
3.2. Partnerstwo publiczno-privatne w Polsce – wprowadzenie do problematyki	34
3.3. Mapa podmiotów zainteresowanych rozwojem ppp w Polsce	52
3.4. Wpływ partnerstwa publiczno-privatnego na zadłużenie sektora publicznego i dług JST na przykładzie projektu budowy mieszkań komunalnych w Krakowie	54
IV. Sprawozdanie z realizacji projektu systemowego	69
4.1. Początek cyklu seminariów regionalnych	69
4.2. Debata on-line „Partnerstwo publiczno-privatne w Polsce: znana przeszłość, jaka przyszłość?”	70
V. ABC ppp	71
5.1. Proces przygotowania i wdrożenia przedsięwzięć ppp i koncesji na gruncie prawa polskiego	71