

Spis treści

Contents

Abstract	7
Wstęp	8
<i>Introduction</i>	
Rozdział I. Metropolitalny foresight sektora kultury: rdzeniowa struktura pojęciowa	11
<i>Metropolitan foresight of culture sector: the core concepts structure</i>	
1. Kształtowanie obszarów metropolitalnych	11
<i>The formation of metropolitan areas</i>	
1.1. Od postindustrialnej do kreatywnej aglomeracji miejskiej	11
<i>From post-industrial to creative urban agglomeration</i>	
1.2. Procesy metropolizacyjne w aglomeracjach miejskich	14
<i>Metropolisation processes in urban agglomerations</i>	
1.3. Programowanie procesów metropolizacyjnych w aglomeracjach miejskich	19
<i>Programming of metropolisation processes in urban agglomeration</i>	
1.4. Proaktywne role metropolizujących się aglomeracji miejskich ...	22
<i>Proactive roles of metropolising urban agglomerations</i>	
2. Od sektora kultury do sektora kreatywnego	24
<i>From the culture sector to the creative sector</i>	
2.1. Sektor kultury: ujęcie przedmiotowe i podmiotowe	24
<i>The culture sector: substantive and procedural approaches</i>	
2.2. Sektor kreatywny: ujęcie strukturalne i operacyjne	29
<i>The creative sector: structural and operational approaches</i>	
2.3. Sektor kultury i sektor kreatywny: ujęcie wielostadialne	34
<i>The culture sector and the creative sector: multistage approach</i>	
3. Podstawowa idea studiów foresightowych	38
<i>The foresight studies: basic ideas</i>	
3.1. Definicja studiów foresightowych i foresightu strategicznego ...	38
<i>Definition of foresight studies and strategic foresight</i>	
3.2. Funkcje i typologia foresightu strategicznego	43
<i>Functions and typology of strategic foresight</i>	

3.3.	Foresight strategiczny: ujęcie procesowe i proceduralne	46
	<i>Strategic foresight: process approaches</i>	
Rozdział II.	Tworzenie strategicznej wizji kulturalnego rozwoju Górnośląskiego Obszaru Metropolitalnego	52
	<i>Creating a strategic vision of cultural development of Upper Silesian Metropolitan Area</i>	
1.	Metodyka tworzenia wizji strategicznej	52
	<i>The methodology of the strategic vision creation</i>	
2.	Proces tworzenia strategicznej wizji rozwoju sektora sztuk performatywnych w Górnośląskim Obszarze Metropolitalnym	55
	<i>The process of creating a strategic vision for the development of the performing arts sector in Upper Silesian Metropolitan Area</i>	
2.1.	Identyfikacja zmiennych wewnętrznych kształtujących rozwój sektora sztuk performatywnych	55
	<i>The identification of internal variables influencing the development of the performing arts sector</i>	
2.2.	Ewaluacja i wybór kluczowych zmiennych wewnętrznych kształtujących rozwój sektora sztuk performatywnych	60
	<i>The evaluation and selection of key internal variables influencing the development of the performing arts sector</i>	
2.3.	Analiza powiązań w zbiorze kluczowych zmiennych wewnętrznych	63
	<i>Cross-impact analysis of key internal variables</i>	
2.4.	Określenie struktury wizji strategicznej	70
	<i>Defining the structure of strategic vision</i>	
3.	Zapis treści strategicznej wizji rozwoju sektora sztuk performatywnych w Górnośląskim Obszarze Metropolitalnym	72
	<i>Content-writing of strategic vision: performing arts sector development in the Upper Silesian Metropolitan Area</i>	
Rozdział III.	Budowa scenariuszy zewnętrznych uwarunkowań kulturowego rozwoju Górnośląskiego Obszaru Metropolitalnego	81
	<i>Designing scenarios of the external environment evolution in the cultural development of Upper Silesian Metropolitan Area</i>	
1.	Metodyka budowy scenariuszy zewnętrznych uwarunkowań rozwoju	81
	<i>The methodology of the scenarios designing</i>	
2.	Proces budowy scenariuszy zewnętrznych uwarunkowań rozwoju sektora sztuk performatywnych w Górnośląskim Obszarze Metropolitalnym	87
	<i>The process of external environment evolution scenarios designing for the development of performing arts sector in Upper Silesian Metropolitan Area</i>	

2.1.	Rozpoznanie zewnętrznych uwarunkowań przyszłości sektora sztuk performatywnych w GOM	87
	<i>Identification of external conditions for the future development of performing arts sector in Upper Silesian Metropolitan Area</i>	
2.2.	Ewaluacja i selekcja kluczowych czynników napędowych	92
	<i>Evaluation and selection of key drivers</i>	
2.3.	Analiza powiązań między kluczowymi siłami napędowymi	95
	<i>Cross-impact analysis of drivers</i>	
2.4.	Formułowanie hipotez na temat przyszłej ewolucji napędowych czynników rozwoju kulturalnego w GOM	102
	<i>Formulation of hypotheses on the future evolution of cultural development drivers in Upper Silesian Metropolitan Area</i>	
2.5.	Ocena prawdopodobieństwa hipotez	106
	<i>Probability evaluation of hypotheses</i>	
3.	Budowa wariantów scenariuszowych ewolucji zewnętrznych uwarunkowań rozwoju sektora sztuk performatywnych w Górnośląskim Obszarze Metropolitalnym	109
	<i>Designing the alternative scenarios of external environment evolution for performing arts sector in Upper Silesian Metropolitan Area</i>	
Rozdział IV. Formułowanie strategii kulturalnego rozwoju Górnośląskiego Obszaru Metropolitalnego		
	<i>Cultural development strategy formulation for Upper Silesian Metropolitan Area</i>	122
1.	Metodyka formułowania strategii	122
	<i>The methodology of strategy formulation</i>	
2.	Proces formułowania strategii rozwoju sektora sztuk performatywnych w Górnośląskim Obszarze Metropolitalnym	126
	<i>The process of formulating performing arts sector development strategy in Upper Silesian Metropolitan Area</i>	
2.1.	Identyfikacja i ocena atutów i deficytów	126
	<i>Identification and evaluation of strenghts and deficits</i>	
2.2.	Identyfikacja i ocena wyzwań i szans	130
	<i>Identification and evaluation of challenges and opportunities</i>	
2.3.	Analiza powiązań w układzie: atuty – wyzwania oraz szanse – deficyty	136
	<i>Analysis of strenghts – deficits and challenges – opportunities relationships</i>	
2.4.	Kreowanie pomysłów na innowacyjne projekty i innowacje technologiczne	142
	<i>Creation of ideas on innovative projects and technological innovations</i>	

3. Formułowanie strategii rozwoju i strategii technologicznej sektora sztuk performatywnych w GOM.....	149
<i>Development and technological strategies formulation for performing arts sector in Upper Silesian Metropolitan Area</i>	
3.1. Ocena, selekcja i grupowanie innowacyjnych projektów i innowacji technologicznych.....	149
<i>Evaluation, selection and grouping of innovative projects and technological innovations</i>	
3.2. Formułowanie strategii rozwoju.....	152
<i>Development strategy formulation</i>	
3.3. Formułowanie strategii technologicznej.....	167
<i>Technological strategy formulation</i>	
3.4. Model przestrzenny rozwoju kulturowego GOM.....	175
<i>Spatial model of cultural development in Upper-Silesian Metropolitan Area</i>	
Zakończenie – refleksje końcowe	180
<i>Conclusions</i>	
Glosariusz	185
<i>Glossary</i>	
Spis tabel	193
<i>List of tables</i>	
Spis rycin	196
<i>List of figures</i>	
Spis załączników	198
<i>List of annexes</i>	
Bibliografia	200
<i>Bibliography</i>	
Informacje o Autorach	208
<i>Notes on Authors</i>	