

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	5
-------------------	---

WSTĘP	7
-------------	---

Rozdział I

Teoretyczne podstawy badań nad mediami katolickimi w ramach systemu medialnego	11
1.1. Systematyzacja definicji systemu medialnego	12
1.2. Systematyzacja definicji mediów katolickich	21
1.3. Założenia katolickiej doktryny medialnej	28
1.4. Struktura mediów na tle pojęć „system medialny” oraz „media katolickie”	41

Rozdział II

Zarys polskiego systemu medialnego	45
2.1. Uwarunkowania prawno-polityczne funkcjonowania mediów periodycznych	45
2.2. Rozwój skoncentrowanej struktury systemu medialnego w Polsce	58
2.3. Koncentracja prasy periodycznej	65
2.4. Media audiowizualne jako element stabilizujący koncentrację	87
2.5. Udział nowych mediów w koncentracji systemu medialnego	98
2.6. Modelowe ujęcie korporacyjnej koncentracji systemu medialnego	105

Rozdział III

Rozwój i ukształtowanie struktury mediów katolickich w Polsce	111
3.1. Uwarunkowania systemu medialnego a funkcjonowanie mediów katolickich w latach 1989–1999	111
3.2. Petryfikacja struktury mediów katolickich po 1999 r.	122
3.3. Analiza struktury mediów katolickich – procedura badawcza	127
3.4. Kluczowe elementy struktury przestrzennej katolickiej prasy periodycznej	130
3.5. Kompozycja struktury własności katolickiej radiofonii	145
3.6. Struktura mediów katolickich w warunkach cyfrowej rewolucji	156

Rozdział IV

Media katolickie w ramach polskiego systemu medialnego	163
4.1. Kompozycja układu przestrzennego prasy katolickiej w Polsce	163
4.2. Katolicka radiofonia i telewizja w układzie strukturalno-przestrzennym	176
4.3. Media katolickie w ramach komunikacji lokalnej	191
4.4. Media katolickie w regionalnej komunikacji medialnej	202
4.5. Media katolickie w komunikacji medialnej na poziomie ogólnokrajowym.....	217
Podsumowanie.....	227
Bibliografia.....	235
Aneks	251
Katalog mediów katolickich w polskim systemie medialnym	279
Streszczenie	359
Summary.....	361
Indeks nazwisk.....	363