

Spis treści

Przedmowa	7
Wprowadzenie	9
1. Systemy rachunkowości i statystyki pieniężnej	13
1.1. Znaczenie systemów rachunkowości i statystyki pieniężnej	13
1.2. Rachunek zasobów	14
1.2.1. Elementy bilansu majątkowego	14
1.2.2. Bilans pojedynczego podmiotu gospodarczego	17
1.2.3. Problemy wyceny majątku	17
1.3. Rachunek strumieni	19
1.3.1. Elementy rachunku strumieni	19
1.3.2. Rachunek strumieni dla pojedynczego podmiotu gospodarczego	21
1.4. Wybrane kategorie monetarne	22
1.4.1. Wolumen kredytów i podaż pieniądza	22
1.4.2. Pieniądz banku centralnego	28
1.4.3. Stopy procentowe	32
1.5. Współzależność systemów rachunkowości i statystyki monetarnej	34
2. Popyt na pieniądz	39
2.1. Pieniądz i jego funkcje	39
2.2. Teorie popytu na pieniądz	49
2.2.1. Klasyczna wersja ilościowej teorii pieniądza	50
2.2.2. Teoria preferencji płynności	55
2.2.3. Nowa wersja teorii ilościowej	59
2.2.4. Postkeynesowskie podejścia do teorii popytu na pieniądz	64
2.2.5. Wyniki badań empirycznych	73
3. Podaż pieniądza	79
3.1. Sektor finansowy	79
3.2. Kreacja kredytu i podaż pieniądza	82
3.2.1. Pieniądz banku centralnego i kreacja kredytu	82
3.2.2. Koncepcja „mechanistycznej” kreacji pieniądza i kredytu	84
3.2.3. Teoria wyboru portfela jako wyjaśnienie podaży pieniądza	91
3.2.4. Przegląd wyników badań empirycznych	100
4. Rynki finansowe i kształtowanie się stóp procentowych	103
4.1. Rynki finansowe	103
4.1.1. Rynek pieniężny	104
4.1.2. Rynek kapitałowy	105
4.1.3. Międzynarodowe rynki finansowe	108
4.1.4. Związki między rynkami finansowymi	114
4.2. Kształtowanie się stóp procentowych	116
4.2.1. Teoretyczne wyjaśnienia poziomu stopy procentowej	118

4.2.2. Teorie struktury stóp procentowych	127
4.2.3. Instytucjonalne czynniki kształtujące stopy procentowe	130
5. Transmisja impulsów pieniężnych	137
5.1. Podstawy procesów transmisji	137
5.1.1. Neutralność pieniądza i „klasyczna dychotomia”	139
5.1.2. Przyczynowość i endogeniczność pieniądza	141
5.2. Impulsy pieniężne	148
5.2.1. Definicja impulsów pieniężnych	148
5.2.2. Rodzaje i przyczyny powstawania impulsów pieniężnych	149
5.3.. Systematyka koncepcji mechanizmu transmisji	167
5.3.1.. Schemat współzależności	167
5.3.2. Przebieg i kierunek impulsów monetarnych	169
5.4. Podejście majątkowe do mechanizmu transmisji	178
5.4.1. Pieniądz jako składnik majątku	178
5.4.2. Ceny i przychody ze składników majątku	179
5.4.3. Optymalna struktura majątku	182
5.4.4. Monetarystyczny proces transmisji	183
5.4.5. Proces transmisji w ujęciu teorii portfolio	189
5.5. Podejście kredytowe do mechanizmu transmisji	197
5.5.1. Sterowanie podażą kredytu	197
5.5.2. Dostosowanie wydatków I: mechanizm kosztów kredytu	202
5.5.3. Dostosowanie wydatków II: racjonowanie kredytu	206
5.5.4. Problem zmian zachowań monetarnych	215
6. Efekty impulsów monetarnych	219
6.1. Inflacja i zatrudnienie	219
6.1.1. Problemy dekompozycji i przyporządkowania	219
6.1.2. Ilość pieniądza, inflacja, zatrudnienie: podstawowy związek ...	220
6.1.3. Rola oczekiwań inflacyjnych	226
6.1.4. Rola ograniczeń instytucjonalnych	236
6.1.5. Konsekwencje dotychczasowych rozważań dla polityki pieniężnej	238
6.2. Polityka pieniężna w gospodarce otwartej	239
6.2.1. Zewnętrzne powiązania gospodarcze	240
6.2.2. Bilans płatniczy	241
6.2.3. Połączenie gospodarki z jej otoczeniem zewnętrznym	247
6.2.4. Ograniczenia polityki pieniężnej wynikające ze stosunków gos- podarczych z zagranicą	249
6.2.5. Model gospodarki otwartej	263
7. Polityka pieniężna i kredytowa	277
7.1. Podstawowe problemy i cele polityki pieniężnej i kredytowej	277
7.1.1. Polityka pieniężna i elementy racjonalnej polityki gospodarczej	277
7.1.2. Wskaźniki i cele pośrednie polityki pieniężnej i kredytowej ...	279
7.2. Strategie polityki pieniężnej i kredytowej	282
7.2.1. Wyjściowy stan faktyczny dla wyboru strategii monetarnej ...	282
7.2.2. „Polityka dyskrecjonalna czy związana regułami” i aspekty infor- macyjne	283
7.2.3. W poszukiwaniu reguł dla polityki pieniężnej	286
7.3. Zasady i instrumenty polityki pieniężnej i kredytowej	291
7.3.1. Zasady: monopol kreacji pieniądza banku centralnego	291
7.3.2. Instrumenty polityki pieniężnej i kredytowej niemieckiego banku centralnego (Deutsche Bundesbank)	296
7.4. Problemy koordynacji polityki pieniężnej	313