

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Innowacje, ich rodzaje i systemy innowacyjności

Elżbieta Szymańska

- 1.1. Rozwój badań nad innowacyjnością
- 1.2. Badania nad innowacjami w przedsiębiorstwach usługowych
- 1.3. Systemy innowacyjne w literaturze ekonomicznej
- 1.4. Modele innowacyjności w literaturze ekonomicznej
- 1.5. Klasyfikacja innowacji
- 1.6. Metody pomiaru innowacyjności
- 1.7. Badanie innowacyjności usług turystycznych
- 1.8. Innowacyjność turystyki zdrowotnej w literaturze ekonomicznej

Rozdział 2. Rozwój usług turystyki zdrowotnej oraz kierunki badań

Andrzej Rutkowski

- 2.1. Definiowanie turystyki zdrowotnej
- 2.2. Klasyfikacja i zakres turystyki zdrowotnej
- 2.3. Konsumenci usług turystyki zdrowotnej
- 2.4. Dynamika i kierunki rozwoju turystyki zdrowotnej
- 2.5. Zagrożenia dla rozwoju turystyki zdrowotnej

Rozdział 3. Turystyka zdrowotna w ujęciu ekonomicznym

Aleksander Panasiuk

- 3.1. Zagadnienia terminologiczne i klasyfikacyjne
- 3.2. Rynek turystyki zdrowotnej
- 3.3. Produkt turystyki zdrowotnej
- 3.4. Współczesne uwarunkowania funkcjonowania rynku turystyki zdrowotnej

Rozdział 4. Metodyka badań i opis próby badawczej

Eugenia Panfiluk, Elżbieta Szymańska

- 4.1. Koncepcja i metodyka badań
- 4.2. Etapy prowadzenia badań
- 4.3. Procedura gromadzenia i analizy danych
 - 4.3.1. Procedura gromadzenia i analizy danych uzyskanych metodą Delphi
 - 4.3.2. Procedura gromadzenia i analizy danych uzyskanych metodą ankietową
 - 4.3.3. Założenia do zastosowania macierzy adekwatności przy ocenie zrównoważenia wyników badań ilościowych i jakościowych
 - 4.3.4. Metodyka wyłaniania podmiotów innowacyjnych
- 4.4. Charakterystyka respondentów – świadczeniodawców usług turystyki zdrowotnej
- 4.5. Konsumenci usług turystyki zdrowotnej w Polsce

Rozdział 5. Innowacyjność usługodawców usług turystyki zdrowotnej i ich udział w fazach wdrażania innowacji

Eugenia Panfiluk

- 5.1. Innowacyjność podmiotów świadczących usługi turystyki zdrowotnej
- 5.2. Rodzaje innowacji w turystyce zdrowotnej
- 5.3. Analiza porównawcza rekomendowanych i wdrażanych innowacji na rynku usług

turystyki zdrowotnej

5.4. Udział respondentów w poszczególnych fazach procesu innowacji

Rozdział 6. Łańcuch dostaw i determinanty innowacyjności w turystyce zdrowotnej

Ewa Dziedzic

6.1. Łańcuch dostaw w turystyce zdrowotnej

6.2. Czynniki wpływające na innowacyjność organizacji świadczących usługi w zakresie turystyki zdrowotnej

6.3. Determinanty innowacyjności w turystyce zdrowotnej

Rozdział 7. Najlepsze praktyki w zakresie innowacyjności turystyki zdrowotnej

Eugenia Panfiluk, Elżbieta Szymańska, Andrzej Rutkowski, Ewa Dziedzic

7.1. Turystyka zdrowotna oparta na usługach medycyny estetycznej – Studium przypadku – gabinet medycyny estetycznej „Bona Dea” w Krakowie (Eugenia Panfiluk)

7.1.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa usługowego świadczącego usługi medycyny estetycznej

7.1.2. Innowacje w przedsiębiorstwie „Bona Dea”

7.1.3. Proces wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie „Bona Dea”

7.1.4. Model innowacji w turystyce opartej na usługach medycyny estetycznej na przykładzie przedsiębiorstwa „Bona Dea”

7.2. Turystyka spa & wellness – studium przypadku – gabinet usług spa & wellness w hotelu „Vital & Spa Resort Szarotka” w Zieleńcu, w Dusznikach Zdrój (Eugenia Panfiluk, Elżbieta Szymańska)

7.2.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa „Vital & Spa Resort Szarotka”

7.2.2. Innowacje w przedsiębiorstwie „Vital & Spa Resort Szarotka”

7.2.3. Proces wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie „Vital & Spa Resort Szarotka”

7.2.4. Model procesu innowacyjnego w przedsiębiorstwie świadczącym usługi spa & wellness (na przykładzie „Vital & Spa Resort Szarotka”)

7.3. Turystyka uzdrowiskowa – studium przypadku – Uzdrowisko Wieniec-Zdrój spółka z o.o. (Andrzej Rutkowski)

7.3.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa Uzdrowiska Wieniec-Zdrój spółka z o.o.

7.3.2. Innowacje w usługach uzdrowiskowych na przykładzie Uzdrowiska Wieniec-Zdrój spółka z o.o.

7.3.3. Proces wdrażania innowacji w Uzdrowisku Wieniec-Zdrój, spółka z o.o.

7.3.4. Model procesu innowacyjnego na przykładzie Uzdrowiska Wieniec-Zdrój, spółka z o.o.

7.4. Studium przypadku: innowacyjny podmiot turystyki medycznej – szpital niepubliczny w miejscowości uzdrowiskowej (Ewa Dziedzic)

7.4.1. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa

7.4.2. Wdrożone innowacje

7.4.3. Zaangażowanie w proces innowacyjny

7.4.4. Czynniki kształtujące innowacyjność

Rozdział 8. Koncepcja modelu systemu innowacyjności turystyki zdrowotnej

Eugenia Panfiluk, Elżbieta Szymańska

8.1. Systemy innowacyjności w turystyce zdrowotnej – wyniki badań empirycznych (Elżbieta Szymańska)

8.2. Model systemu innowacyjności turystyki zdrowotnej (Elżbieta Szymańska)

8.3. Analiza modeli innowacyjności według segmentów turystyki zdrowotnej (Eugenia Panfiluk)

Wnioski
Literatura
Spis tabel i rysunków
Załączniki