

Rozwój przemysłów kreatywnych w wybranych miastach województwa świętokrzyskiego : zestawienie bibliograficzne w wyborze
Wybór i opracowanie Ewa Lewicka
Kielce : Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka, 2017

Przemysły kreatywne ogólnie

Wydawnictwa zwarte

1. Głowacki, Jakub : Przemysły kreatywne i ich wpływ na gospodarkę. W: Kultura a rozwój / redakcja Jerzy Hausner, Anna Karwińska, Jacek Purchla. - Warszawa : Narodowe Centrum Kultury, 2013. - 516 s. : il. ; 25 cm. – (Kultura się Liczy!) ; dostęp online: http://nck.pl/media/2014-01-21/podrecznik_copy1.pdf
2. Innowacje i nowe technologie przemysłów kreatywnych : perspektywy rozwoju rynku Audiowizualnego w Małopolsce / zespół autorski pod redakcją Roksany Ulatowskiej; Alicja Grawon, Ewa Klimas-Kuchta, Elżbieta Małkiewicz, Marta Materska-Samek, Joanna Potoczny. – Kraków : Fundacja Rozwoju Kina, 2012 ; dostęp online: http://www.pi.gov.pl/PARPFiles/file/INNOWACYJNA_FIRMA/20130307_Raport_kreat_malopolski.pdf
3. Kasprzak, Rafał : Przemysły kreatywne w Polsce : uwarunkowania i perspektywy. - Warszawa : Kamon Consulting, cop. 2013. - 186 s. : il. (w tym kolor.) ; 24 cm
Wrocław - Biblioteka Uniwersytecka
Toruń - Biblioteka Uniwersytecka
Lublin - Biblioteka Główna Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej
Lublin - Biblioteka Uniwersytecka Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II
Łódź - Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego
Kraków - Biblioteka Jagiellońska i Biblioteka Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego
Warszawa - Biblioteka Szkoły Głównej Handlowej
Warszawa - Biblioteka Publiczna m.st. Warszawy - Biblioteka Główna Województwa Mazowieckiego
Warszawa - Biblioteki Uniwersytetu Warszawskiego
Gdańsk - Biblioteka Główna Uniwersytetu Gdańskiego
Poznań - Biblioteka Uniwersytecka
Szczecin - Książnica Pomorska
4. Kreatywne przemysły - kreatywne aglomeracje = (Creative industries - creative agglomerations) / pod red. Andrzeja Klasika. - Warszawa : Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN, 2011. - 157 s. : il. ; 21 cm. – (Biuletyn / Polska Akademia Nauk. Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju ; z. 246). - Bibliogr. przy pracach
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego - Wolny dostęp-czasopisma-2 p.
5. Kreatywny łańcuch : powiązania sektora kultury i kreatywnego w Polsce / redakcja Stanisław Szultka. - Gdańsk : Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, 2014 ; dostęp online: <https://www.google.pl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=8&ved=0ahUK>

[Ewil7u2P67TSAhVSKywKHb42Bl0QFghHMAc&url=http%3A%2F%2Fwww.ibnigr.pl%2Fcontent%2Fdownload%2F1778%2F17809%2Ffile%2FKreatywny_lancuch_-_powiazania_sektora_kultury_i_kreatywnego_w_Polsce.pdf&usg=AFQjCNEsdKLgPftubob9vVtRmWBloyns5g&sig2=xp6yMwYW258jTKT6v4B0qw&cad=rja](http://www.ibnigr.pl/content/download/1778/17809/file/Kreatywny_lancuch_-_powiazania_sektora_kultury_i_kreatywnego_w_Polsce.pdf&usg=AFQjCNEsdKLgPftubob9vVtRmWBloyns5g&sig2=xp6yMwYW258jTKT6v4B0qw&cad=rja)

M.in. Kreatywny rozwój od kultury do gospodarki. Koncentracja działalności i ich rozmieszczenie. Kwestie definicyjne. Klasa kreatywna jako potencjał rozwojowy miast i regionów. Potencjał i aktywność kulturowa. Koncentracja działalności i ich rozmieszczenie. Powiązania i przepływy międzybranżowe. Aktywność międzynarodowa. Bariery rozwojowe. Podział województw pod względem kreatywnej gospodarki. Mapa województw ze względu na wielkość kreatywnej gospodarki. Potencjał kulturowy w poszczególnych województwach. Specjalizacje działalności kreatywnych. Dynamika koncentracji działalności kreatywnych w województwach 2009-2013.

6. Od przemysłów kultury do kreatywnej gospodarki / red. Andrzej Gwóźdź ; [aut. Krzysztof Abriszewski et al.]. - Warszawa : Narodowe Centrum Kultury, 2010. - 245 s. : il. ; 25 cm
Ekonomia kultury.
Przemysły kulturalne.
Cywilizacja -- 21 w.
Kreatywność -- aspekt ekonomiczny.
Marketing kulturalny.
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego - Wolny dostęp-zwarte-1 p.
7. Pięta-Kanurska, Małgorzata : Wpływ sektora kreatywnego na kształtowanie się polskich metropolii. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2013. - 173 s. : il. (w tym kolor.) ; 24 cm. – (Monografie i Opracowania ; nr 238). - Bibliogr. s. 154-160
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego - Wolny dostęp-zwarte-1 p.
8. Przemysły kreatywne 2.0.12 / zesp. aut.: pod red. Roksany Ulatowskiej ; [aut.: Joanna Alvarez et al.]. - Kraków : Fundacja Rozwoju Kina, 2013. - 131 s. : il. kolor. ; 24 cm
Kraków - Biblioteka Jagiellońska i Biblioteka Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego
9. Znaczenie gospodarcze sektora kultury : wstęp do analizy problemu : raport końcowy / Instytut Badań Strukturalnych. – Warszawa : Instytut Badań Strukturalnych, 2010 ; dostęp online:
http://www.kreatywna.lodz.pl/data/dataPublicator/raport_znaczenie_gospodarcze_sektora_kul.pdf
M.in. Definicje dotyczące pojęć z zakresu przemysłów kreatywnych. Klasyfikacje zawodów i specjalności. Sektor kultury i przemysły kreatywne w przekroju województw w 2008 r.

Wydawnictwa ciągłe

10. Cellmer, Anna : Przemysł kreatywny w gospodarce miast. W: Acta Scientiarum Polonorum. Administratio Locorum. - [R.] 10, [z.] 3 (2011), s. 29-37 ; dostęp online:
<http://docplayer.pl/14304237-Anna-cellmer-przemysl-kreatywny-w-gospodarce-miast-acta-scientiarum-polonorum-administratio-locorum-10-3-29-37.html>

11. Doburzyński, Sławomir : Klasa kreatywna i sektory kreatywne : nowe tendencje w rozwoju społeczno-gospodarczym Polski. W: Europa Regionum. - T. 19 (2014), s. 69-89. - Bibliogr., netogr. ; dostęp online: http://www.wzieu.pl/zn/er19/ZN_ER19.pdf
12. Dziurski, Patryk : Kluczowe czynniki sukcesu dla przemysłów kreatywnych. W: Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów. – 2015, z. 143, s. 99-117 ; dostęp online: <http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KZiF/publikacje/Zeszyty%20Naukowe%20KZiF/Documents/143.pdf>
13. Kołomańska, Katarzyna : Wizja jakości wizualnej w procesach eksploatacji otoczenia. W: Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa. - 2015, nr 4, s. 33-41
Estetyka.
Jakość produktu.
Przemysły kreatywne.
Zarządzanie jakością (TQM).
Biblioteka Uniwersytetu Jana Kochanowskiego - Wolny dostęp-czasopisma-2 p.
14. Konrad, Elmar D. : Cultural entrepreneurship and money : start-up financing structures in the creative industries = Przedsiębiorczość w sektorze kultury a środki finansowe : struktury finansowania nowych przedsiębiorstw w sektorach kreatywnych. W: Problemy Zarządzania. - Vol. 13, nr 4 (2015), s. 159-176 ; dostęp online: http://pz.wz.uw.edu.pl/sites/default/files/artykuly/pz_2015_4_konrad.pdf
Tekst w języku angielskim.
15. Kopecka-Piech, Katarzyna : Spory o przemysły kreatywne. W: Kultura i Edukacja. - 2013, nr 3, s. 50-72. - Bibliogr. ; dostęp online: <http://www.kultura-i-edukacja.pl/ojs/index.php?journal=kie&page=article&op=view&path%5B%5D=72&path%5B%5D=69> [Pobierz plik PDF]
16. Kotylak, Sławomir : Kreatywność w marketingu produktów sektora przemysłów kreatywnych. W: Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu. - Nr 39 (2015), s. 133-142 ; dostęp online: http://www.wzieu.pl/zn/866/ZN_866.pdf
17. Kotylak, Sławomir : Znaczenie sektora kreatywnego w polityce regionu. W: Zeszyty Naukowe - Uniwersytet Szczeciński. Ekonomiczne Problemy Usług. - Nr 107 (2013), s. 149-170 ; dostęp online: http://www.wzieu.pl/zn/793/ZN_793.pdf
18. Lewandowski Paweł, Ponichter Marta : Przemysły kreatywne a polska gospodarka. W: Znak . - 2011, nr 6, s. 29-33 ; dostęp online: <http://www.miesiecznik.znak.com.pl/6732011piotr-lewandowski-marta-ponichterprzemysly-kreatywne-a-polska-gospodarka/>
19. Odpowiedź na pytanie ilu jest ludzi kreatywnych w Polsce, w jakich zawodach pracują, jakie jest znaczenie kreatywnej pracy dla polskiej gospodarki. Publikacja mapy kreatywności w Polsce, skonstruowanej przez badaczy z Instytutu Badań Statystycznych.
20. Mikielawicz, Renata : "Miasto kreatywne" : strategia przetrwania w dobie globalizacji. W: Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Architektura i Urbanistyka. - Z. 29 (2013), s. 141-148
Globalizacja.
Przemysły kreatywne – Polska.

Rozwój regionalny -- Polska -- 21 w.
Łódź (woj. łódzkie) -- strategia rozwoju.
ACADEMICA – dostęp w Pedagogicznej Bibliotece Wojewódzkiej i w Bibliotece Jana Kochanowskiego

21. Morawski, Mieczysław : Zarządzanie pracownikami wiedzy w przemysłach kreatywnych : czynniki sukcesu / Katedra Nauk o Przedsiębiorstwie. Wydział Ekonomii, Zarządzania i Turystyki. Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu. W: Zarządzanie i Finanse. - R. 14, nr 2, cz. 2 (2016) s. 245-260
Pracownicy wysoko kwalifikowani – polityka.
Przemysły kreatywne.
ACADEMICA – dostęp w Pedagogicznej Bibliotece Wojewódzkiej i w Bibliotece Jana Kochanowskiego
22. Namysłak, Beata : Sektor kreatywny w gospodarce. W: Gospodarka Narodowa. - R. 25, nr 2 (2014), s. 153-176 ; dostęp online:
http://gospodarkanarodowa.sgh.waw.pl/p/gospodarka_narodowa_2014_02_07.pdf
Przemysły kreatywne.
Kapitał intelektualny przedsiębiorstwa.
Prawo autorskie.
23. Obłąkowska-Kubiak, Katarzyna : Sektor kultury i kreatywny jako wyzwanie dla małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. W: Studia Ekonomiczne Regionu Łódzkiego. - Nr 13 (2014), s. 33-45 ; dostęp online: <http://www.pte.lodz.pl/wp-content/uploads/2015/01/Studia-Ekonomiczne-Regionu-%C5%81%C3%B3dzkiego-nr-13.pdf>
24. Orankiewicz, Agnieszka : Przemysły kreatywne : od kultury do gospodarki. W: Zeszyty Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej we Włocławku. Ekonomia i Zarządzanie. - T. 7 (2014), s. 67-81
ACADEMICA – dostęp w Pedagogicznej Bibliotece Wojewódzkiej i w Bibliotece Jana Kochanowskiego
25. Pichlak, Magdalena : Branże twórcze jako kluczowy stymulator rozwoju gospodarczego. W: Zeszyty Naukowe - Politechnika Śląska. Organizacja i Zarządzanie. - Z. 70 (2014), s. 371-384. - Bibliogr. ; dostęp online:
<http://www.woiz.polsl.pl/znwoiz/z%2070/Pichlak.pdf>
Przemysły kreatywne.
26. Płaskonka-Pruszk, Edyta Monika : Culture industries w kreowaniu konkurencyjności miast w Polsce w latach 2009 – 2011. W: Progress in Economic Sciences. - Nr 2 (2015), s. 81-93
Miasta -- konkurencyjność -- Polska -- 21 w.
Przemysły kreatywne – Polska.
ACADEMICA – dostęp w Pedagogicznej Bibliotece Wojewódzkiej i w Bibliotece Jana Kochanowskiego
27. Przygodzki, Zbigniew : Sektor kreatywny w polskich miastach : analiza porównawcza Gdańska, Katowic, Łodzi, Poznania, Warszawy i Wrocławia / Zbigniew Przygodzki, Patrycja Pożycka. W: Studia Ekonomiczne Regionu Łódzkiego. - Nr 9 (2013), s. 167-188 ; dostęp online: <http://www.pte.lodz.pl/images/stories/Zeszyty/9.pdf>

28. Raszkowski, Andrzej : Znaczenie kreatywności w rozwoju regionalnym. W: Studia i Materiały. Miscellanea Oeconomicae / Wydział Zarządzania i Administracji Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. - R.18, nr 3 (2014), s. 161-175 ;
dostęp online: http://miscellanea.ujk.edu.pl/data/Oferta/Pliki/459_12-Raszkowski.pdf
M.in. Koncepcja 3T (3T concept). Kreatywność oparta na kulturze (culture-based creativity). Przemysły kreatywne (creative industries).
29. Ratalewska, Magdalena : Uwarunkowania rozwoju sektorów kreatywnych. W: Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. - 2015, nr 401, s. 421-430. – Bibliogr. ; dostęp online:
http://www.dbc.wroc.pl/Content/30499/Ratalewska_Uwarunkowania_Rozwoju_Sektorow_Kreatywnych_2015.pdf
30. Słomczewska, Zuzanna : Wykorzystanie benchmarkingu przez jednostki samorządu terytorialnego w procesie poszukiwania przewagi konkurencyjnej : analiza sektora kreatywnego. W: Studia Ekonomiczne Regionu Łódzkiego. 1689-8893. Nr 15 (2014), s. 49-60 ; dostęp online: <http://www.pte.lodz.pl/wp-content/uploads/2015/01/Studia-Ekonomiczne-Regionu-%C5%81%C3%B3dzkiego-nr-15.pdf>
Benchmarking – Polska.
Przemysły kreatywne – Polska.
Rozwój regionalny – Polska.
Samorząd terytorialny -- a rozwój regionalny – Polska.
31. Smółka-Franke, Brygida : Kultura dla gospodarki - gospodarka dla kultury - rozwój sektora kultury jako ważnego elementu zrównoważonego rozwoju miasta = Culture for the economy - economy for culture - development sector culture as an important element of sustainable development of the city. W: Zeszyty Naukowe - Politechnika Śląska. Organizacja i Zarządzanie. - Z. 92 (2016), s. 293-304. - Bibliografia, netografia na stronach 303-304 ; dostęp online:
<https://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-96c77cd9-5454-4c56-8e58-afdc0fe8a4be>
32. Ścibiorska-Kowalczyk, Izabela : Rola sektora kultury w kształtowaniu sektora kreatywnego w gospodarce polskiej. W: Przedsiębiorstwo & Finanse. - 2014, nr 2, s. 63-75 ; dostęp online:
http://www.pif.wsfiz.edu.pl/images/2014_1_2_3_4/czasopismo%20PF%20nr%202-2014.pdf
33. Środa-Murawska Stefania, Szymańska Daniela : Przemysły kultury w rozwoju miast : wybrane aspekty. W: Zeszyty Naukowe - Uniwersytet Szczeciński. Ekonomiczne Problemy Usług. - Nr 107 (2013), s. 85-98 ; dostęp online:
http://www.wzieu.pl/zn/793/ZN_793.pdf
34. Tomaszewska, Anna Wanda : Przemysły kreatywne w Polsce : stan oraz przykłady strategii i programów na rzecz wsparcia kreatywności w skali lokalnej. W: Zeszyty Naukowe - Uniwersytet Szczeciński. Ekonomiczne Problemy Usług. - Nr 107 (2013), s. 7-24 ; dostęp online: http://www.wzieu.pl/zn/793/ZN_793.pdf
35. Wojtkiewicz, Monika : Innowacje marketingowe w budowaniu potencjału kreatywnego przedsiębiorstw. W: Zeszyty Naukowe - Uniwersytet Szczeciński.

Ekonomiczne Problemy Usług. - Nr 107 (2013), s. 67-83 ; dostęp online:
http://www.wzieu.pl/zn/793/ZN_793.pdf

Innowacje -- stosowanie -- marketing.

Przedsiębiorstwa małe i średnie -- konkurencyjność -- Polska.

Przemysły kreatywne -- Polska.

Zachodniopomorskie, województwo -- gospodarka.

36. Wróbel, Daria : Wpływ sektorów kreatywnych na rozwój instrumentów finansowych. W: Zeszyty Naukowe - Uniwersytet Szczeciński. Ekonomiczne Problemy Usług. - Nr 107 (2013), s. 115-128 ; dostęp online: http://www.wzieu.pl/zn/793/ZN_793.pdf
37. Zbylut, Agata : Sztuka współczesna : sposób na kreatywność. W: Zeszyty Naukowe - Uniwersytet Szczeciński. Ekonomiczne Problemy Usług. - Nr 107 (2013), s. 99-114 ; dostęp online: http://www.wzieu.pl/zn/793/ZN_793.pdf

Dokumenty elektroniczne

38. Inteligentne specjalizacje. – Tryb dostępu:
<http://www.kgm.kig.pl/index.php/inteligentne-specjalizacje>
Inteligentne specjalizacje, które wybrały dla siebie poszczególne województwa.
39. Liszewska, Barbara : Dofinansowanie unijne – inteligentne specjalizacje w województwach. – Tryb dostępu: <http://biznesspot.pl/blog/dofinansowanie-unijne-inteligentne-specjalizacje-w-wojewodztwach/>
40. Przemysły kreatywne. – Tryb dostępu:
<http://www.kreatywna.lodz.pl/page/13,przemysly-kreatywne.html>
M.in. definicja przemysłów kreatywnych.
41. Wierżyński, Waldemar : Przemysły kreatywne w Polsce – perspektywy rozwoju. – Tryb dostępu:
http://www.pi.gov.pl/PARP/chapter_86196.asp?soid=96BA40D2FF10483CBD9236D4405479F7
Wiek klasy kreatywnej. Klasa kreatywna – definicja. Przemysły kreatywne – podział i gospodarcze znaczenie.

Przemysły kreatywne w województwie świętokrzyskim

42. 19 Krajowa Inteligentna Specjalizacja : Inteligentne technologie kreacyjne. – Tryb dostępu:
http://smart.gov.pl/files/Materia%C5%82%20dotyczaczy%2019%20KIS_10%2010%202014%20STATECZNY.pdf
Wzmianka o przemyśle kreatywnym – Sandomierz jako miejsce akcji i plan zdjęciowy.
43. Głodek, Paweł : Projekt zamawiany „Branże kreatywne wzmacniające innowacyjność i potencjał rozwojowy województwa świętokrzyskiego (analiza możliwości i rekomendacje dla władz regionu)”, ekspertyza przygotowana na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, Kielce 2013

Informacja o projekcie:

<http://zarzadzanie.uni.lodz.pl/Stronagłówna/Struktura/KatedraPrzedsi%C4%99biorczo%C5%9BciiPolitykiPrzemys%C5%82owej/Projektybadawcze/tabid/193/Default.aspx>

Kontakt z autorem projektu: <http://zarzadzanie.uni.lodz.pl/tabid/174/Default.aspx>

44. Metodyka i organizacja strategii rozwoju turystyki miasta i gminy Busko – Zdrój : podstawowe wytyczne. – Tryb dostępu: http://www.umig.busko.pl/cms/images/sampled/urząd/strategia_rozwoju_turystyki/materialy_do_pobrania/STRBusko2011-09-13PrezentacjaMetodykiPracy.pdf
Wzmianki o klasie kreatywnej, sektorze kreatywnym.
45. Pawlik, Andrzej : Potencjał jako kluczowy czynnik do rozwoju inteligentnych specjalizacji : doświadczenia województwa świętokrzyskiego. W: Studia i Materiały. Miscellanea Oeconomicae / Wydział Zarządzania i Administracji Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach. - R. 18, nr 1 (2014), s. 304-317. – Bibliogr. ; dostęp online: http://skpz.kielce.pan.pl/images/data/skpzk/wydania/No_170_2016/24_21_Pawlik.pdf
46. Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Suchedniów na lata 2016–2026 : projekt 2.0. – Tryb dostępu: http://www.suchedniow.pl/portals/suchedniow/CKFiles/Dokumenty/Strategia_Rozwoju_Miasta_i_Gminy_Suchedniow_projekt_2.0.pdf
Suchedniów – powiat skarżyski. Uwzględniono w rozwoju m.in. przemysły kreatywne.
47. Wierzbicka, Izabela : Rola inteligentnych specjalizacji w rozwoju regionu na przykładzie regionu świętokrzyskiego. W: Przedsiębiorczość i Zarządzanie. – T. 16, z. 5, cz. 1 (2015), s. 105-116 ; dostęp online: <http://piz.san.edu.pl/docs/e-XVI-5-1.pdf#page=105>