

u:

and Joshua Green, *YouTube. Online Video and Participatory Culture*

009

ean Burgess and Joshua Green 2009

kie na postawie umowy z Polity Press Ltd., Cambridge.

kładce

ujący

zkowska

ewicz-Błazik

adowska

j Mrozowski

r the Polish edition by Wydawnictwo Naukowe PWN SA

1

1-16740-0

Naukowe PWN SA

wa, ul. Postępu 18

1, faks 22 69 54 288

wn.com.pl; www.pwn.pl



WYPOŻYCZALNIA Nr 127
Nr inw. Podnr. 47158

Spis treści

Kultura <i>YouTube</i> Edwin Bendyk	7
Przedmowa	17
Podziękowania	21
1. Znaczenie <i>YouTube</i>	23
2. <i>YouTube</i> a media głównego nurtu	40
3. Kultura popularna <i>YouTube</i>	67
4. Społeczna sieć <i>YouTube</i>	93
5. Polityka kulturalna <i>YouTube</i>	113
6. Niepewna przyszłość <i>YouTube</i>	140
Co działo się przed <i>YouTube</i> Henry Jenkins	150
Zastosowania <i>YouTube</i> : kompetencje cyfrowe a wzrost wiedzy John Hartley	170
Bibliografia	191