

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA	7
-----------------	---

CZĘŚĆ III

PRZEDSIĘBIORSTWO W UKŁADZIE TRANSGRANICZNYM

<i>Jan DZIERGA</i> WSPÓŁPRACA PRZEDSIĘBIORSTWA W UKŁADZIE TRANSGRANICZNYM.....	11
<i>Aneta EJSZMONT</i> KOOPERACJA TRANSGRANICZNA PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE WSCHODNIEJ	21
<i>Dorota FRASUNKIEWICZ</i> ZARZĄDZANIE KULTURĄ LOKALNĄ W KONTEKŚCIE WSPÓŁPRACY TRANSGRANICZNEJ	45
<i>Robert JÓŹWIAK</i> WYBÓR KRAJU OPODATKOWANIA DLA TRANSGRANICZNEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	63
<i>Jolanta ŁUCZAJ</i> WPŁYW POLITYKI PAŃSTWA I UNII EUROPEJSKIEJ NA ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁU MLECZARSKIEGO WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO	77
<i>Arkadiusz MALKOWSKI, Agnieszka MALKOWSKA</i> ŚRODKOWOEUROPEJSKI KORYTARZ TRANSPORTOWY SZANSĄ ROZWOJU WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO	95
<i>Joanna MOCZYDŁOWSKA</i> UWARUNKOWANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W REGIONIE TRANSGRANICZNYM NA PRZYKŁADZIE PODLASIA	105
<i>Marcin SIEDLECKI, Rafał MEJSK</i> SPECJALNE STREFY EKONOMICZNE I WSPÓŁPRACA EUROREGIONALNA A DYNAMIKA UKŁADU DEMOGRAFICZNEGO (NA PRZYKŁADZIE 5 GMIN REGIONU WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO)	123

<i>Wojciech STYPUŁKOWSKI, Alina WARELIS</i>	
STATYSTYKA PUBLICZNA I JEJ FUNKCJONOWANIE ZWIĄZANE Z OBSZAREM PRZYGRANICZNYM NA PRZYKŁADZIE DZIAŁAŃ URZĘDU STATYSTYCZNEGO W BIAŁYMSTOKU	141

<i>Elżbieta SZYMAŃSKA</i>	
WSPÓŁPRACA TRANSGRANICZNA PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYCZNYCH NA PRZYKŁADZIE FIRM ZRZESZONYCH W PODLASKIM ODDZIALE POLSKIEJ IZBY TURYSTYCZNEJ	155

CZĘŚĆ IV MECHANIZM ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA

<i>Marta DAWIDZIUK, Dorota OSTROWSKA</i>	
INSTRUMENTY WSPIERANIA DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW – FAKTORING, FORFAITING, LEASING	167

<i>Marta GRZYWA</i>	
INTERESARIUSZE JAKO CZYNNIK RYNKOWEJ POZYCJI FIRMY	187

<i>Wiesław JANIK</i>	
WAHANIA KONIUNKTURALNE A EFEKTYWNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW	201

<i>Marta JUCHNICKA</i>	
KONKURENCYJNOŚĆ SEKTORA BUDOWLANEGO. STUDIUM NA PRZYKŁADZIE WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO	217

<i>Elżbieta ORECHWA-MALISZEWSKA</i>	
ZNACZENIE RYNKU POZASKARBOWYCH PAPIERÓW DŁUŻNYCH W FINANSOWANIU PRZEDSIĘBIORSTW I JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORYALNEGO	231

<i>Katarzyna RYTELEWSKA, Nina SIEMIENIUK</i>	
METODOLOGICZNE ASPEKTY SZACOWANIA KOSZTÓW POSIADANIA INFORMATYKI W FIRMIE	257

<i>Łukasz SIEMIENIUK</i>	
MODELE KAPITAŁU INTELEKTUALNEGO ORAZ ICH ZASTOSOWANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE	271

<i>Adam Edward SZCZEPANOWSKI</i>	
RYNEK USŁUG NOCLEGOWYCH WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO W ROZWIJANIU TURYSTYKI PRZYGRANICZNEJ I TRANZYTOWEJ	287

<i>Elżbieta ZALESKO</i>	
INWESTYCJE ZAGRANICZNE POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW	309