

Zawiera m.in.:

Jakub Kołodziejczyk: Komunikacja nauczyciela z uczniami dla zachowania dyscypliny w klasie;

Barbara Pabian: Komunikacja w więzieniu jako proces zmiany społecznej;

Ewa Banaszak, Robert Florkowski: Kompartmentalizacja. O byciu i komunikowaniu w „pokawałkowanym” świecie;

Marta Klimowicz: Komunikacja internetowa na początku XXI wieku. Kultura indywidualizmu i narcyzm w mediach społecznych;

Irena Wolska-Zogata: Blogi i blogosfera w systemie komunikacji politycznej

Paweł Trojanowski: Społeczne zaplecze „e-programów” dla administracji publicznej;

Roman Rostek: Internetowe fora pracowników jako zagrożenie dla wizerunku firm;

Monika Kantowicz-Gdańska: Employer branding jako nowa forma komunikowania organizacyjnego rozwinięta w odpowiedzi na wyzwania współczesnego rynku pracy;

Anna Adamus-Matuszyńska: Współczesne wyzwania organizacji w obszarze public relations;

Dorota Majka-Rostek: Kompetencje międzykulturowe jako wymóg współczesnej komunikacji;

Dorota Majka-Rostek: Komunikacja wewnątrzkulturowa a procesy społecznej pluralizacji.