

Spis treści

Wstęp	7
--------------------	---

ROZDZIAŁ PIERWSZY

Geneza działalności nadawczej na zagranicę w Niemczech	17
---	----

ROZDZIAŁ DRUGI

Deutsche Welle na tle innych mediów na zagranicę	33
2.1. BBC World Service	36
2.2. Radio France International	43
2.3. Voice of America	49

ROZDZIAŁ TRZECI

Prawne podstawy istnienia Deutsche Welle	59
3.1. Deutsche Welle a Ustawa Zasadnicza RFN	61
3.2. Deutsche Welle jako instytucja prawa federalnego	72

ROZDZIAŁ CZWARTY

Deutsche Welle jako instytucja medialna	89
4.1. Struktura i organizacja	92
4.2. Odbiorcy Deutsche Welle	99
4.3. Programy radiowe Deutsche Welle	116
4.4. Telewizja Deutsche Welle	123
4.5. Oferta internetowa DW-WORLD.DE	129

ROZDZIAŁ PIĄTY

Deutsche Welle – medium publiczne i globalne	133
5.1. Medium publiczne	136
5.2. Medium globalne	157

ROZDZIAŁ SZÓSTY

Deutsche Welle w polityce zagranicznej Niemiec	173
6.1. Miejsce radiofonii na zagranicę w polityce zagranicznej RFN	173
6.2. Deutsche Welle w zagranicznej polityce kulturalnej Niemiec	187
6.3. Grupy docelowe, obszary działania, strategie rozwoju Deutsche Welle	213
Zakończenie	239
Bibliografia	251