

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
<i>Jan Rowiński i Józef Pawłowski</i>	
Wizja „państwa” w Chinach. Tradycja a współczesność	11
<i>Katarzyna Sarek</i>	
Z mandatu Nieba. Podstawy sprawowania władzy politycznej w dawnych i współczesnych Chinach	35
<i>Zbigniew Wesółowski</i>	
Religijność u podstaw tradycji chińskiej i społeczeństwa	59
<i>Leszek Niewdana</i>	
Potencjalny wpływ wartości kulturowych na „cud gospodarczy” społeczności chińskich	101
<i>Jan Siniarski i Ewa Zajdler</i>	
Kulturowy aspekt kodowania informacji w języku i piśmie – nazwy handlowe wiodących marek zagranicznych we współczesnym języku chińskim	131
<i>Zbigniew Wesółowski</i>	
Konfucjańskie podstawy porządku społecznego i zjawisko „twarzy”	175
<i>Leszek Niewdana</i>	
Osobowe relacje (<i>guanxi</i>) w chińskim biznesie	205

Leszek Niewdana

„Kultura czerwonych kopert”: społeczno-moralne funkcje darów i problem
korupcji w społecznościach chińskich 237

Leszek Niewdana

„Cud gospodarczy” społeczności chińskich sukcesem wolnorynkowym? 273

O autorach 311