

Spis treści

Wstęp	7
Część pierwsza. Klasyczne koncepcje zarządzania	
Rozdział 1. Uwarunkowania ewolucji wiedzy o organizacji i zarządzaniu (Ryszard Rutka).....	11
Rozdział 2. Szkoła klasyczna (mechanistyczna) (Agnieszka A. Szpitter).....	30
Rozdział 3. Szkoła humanizacyjna (Agata Borowska-Pietrzak).....	49
Rozdział 4. Szkoła systemowa (Agnieszka A. Szpitter).....	59
Część druga. Nurty zapowiadające narodziny współczesnych koncepcji zarządzania	
Rozdział 5. Szkoła neoklasyczna i jej kierunki (Agata Borowska-Pietrzak).....	75
Rozdział 6. Rola i znaczenie metafor w naukach o organizacji i zarządzaniu (Małgorzata Czarska).....	87
Część trzecia. Wyzwania przyszłości współczesnych organizacji	
Rozdział 7. Uwarunkowania i paradygmaty jako kategorie opisu rzeczywistości (P. Grajewski)	115
Rozdział 8. Elastyczność i procesowość organizacji (Piotr Grajewski)	128
Część czwarta. Koncepcje zorientowane na jakość	
Rozdział 9. Ewolucja systemów zarządzania jakością (Jędrzej Strumiłło).....	137
Rozdział 10. Koncepcja TQM (Jędrzej Strumiłło)	148
Rozdział 11. Koncepcja Six Sigma (Jędrzej Strumiłło).....	160
Część piąta. Podejście do zmian w organizacji	
Rozdział 12. Koncepcja TBM i kaizen (Jędrzej Strumiłło).....	177
Rozdział 13. Koncepcje: reengineering i benchmarking (Jędrzej Strumiłło)	191
Część szósta. Koncepcje zorientowane na klienta	
Rozdział 14. Koncepcja marketingu (Tomasz Dryl).....	213
Rozdział 15. Koncepcja marketingu relacji (Wojciech Machel).....	225
Część siódma. Koncepcje zorientowane na współdziałanie	
Rozdział 16. Organizacja sieciowa (Tomasz Dryl).....	245
Rozdział 17. Organizacja wirtualna (Piotr Wróbel).....	262

Część ósma. Koncepcje zorientowane na wyszczuplanie organizacji

Rozdział 18. Outsourcing (<i>Bogdan Nogalski</i>)	279
Rozdział 19. Lean Management (<i>Bogdan Nogalski</i>)	300

Część dziewiąta. Koncepcje zorientowane na wiedzę

Rozdział 20. Zarządzanie wiedzą w organizacji (<i>Małgorzata Wojnarowska</i>)	321
Rozdział 21. Koncepcja organizacji uczącej się (<i>Piotr Wróbel</i>)	342
Rozdział 22. Zarządzanie innowacjami (<i>Agnieszka A. Szpitter</i>)	351

Bibliografia	367
---------------------------	-----

Słowniczek	379
-------------------------	-----

Indeks	383
---------------------	-----