

SPIS TREŚCI

Od Autorów	5
Moduł 1. Wprowadzenie do przedsiębiorczości	6
1.1. Przemiany gospodarcze w Polsce	6
1.2. Potrzeby ludzkie jako stymulator działania	9
1.3. Środki zaspokajające potrzeby	12
1.4. Działalność gospodarcza	16
1.5. Czynniki produkcji	20
1.6. Istota przedsiębiorczości i innowacji	23
1.7. Czynniki i warunki przedsiębiorczości	25
1.8. Profil przedsiębiorcy	30
Moduł 2. Komunikacja interpersonalna	33
1. Wybrane mechanizmy funkcjonowania człowieka	33
1.1. Optymizm-pesymizm a hierarchia wartości jednostki	33
1.2. Poczucie umiejscowienia kontroli a zachowanie człowieka ..	35
1.3. Samoocena	36
2. Praca w grupie	38
2.1. Wpływ grupy na jednostkę	38
2.2. Kierowanie grupą	39
2.3. Motywacja do pracy – teorie motywacji	41
3. Proces komunikacji interpersonalnej	47
3.1. Znaczenie komunikacji interpersonalnej	47
3.2. Pojęcie i model komunikacji interpersonalnej	48
3.3. Komunikacja niewerbalna	49
3.4. Komunikacja werbalna i jej bariery	51
3.5. Ogólne wymogi i zasady sprawnego komunikowania się ...	58
3.6. Style komunikowania się	60
3.7. Zaufanie interpersonalne a komunikowanie się z ludźmi ...	63
4. Asertywność – metoda bycia pozytywnym	65
4.1. Istota asertywności i jej prawa	65
4.2. Obawy przed asertywnym zachowaniem	66
4.3. Ustalenie własnych celów i obrona własnych praw	67
4.4. Otwartość w wyrażaniu uczuć pozytywnych i negatywnych	67
4.5. Wyrażanie własnych opinii i przyjmowanie opinii innych ..	70
4.6. Przyjmowanie krytyki i krytykowanie innych ludzi	71
4.7. Asertywność w pracy	72

5. Stres jego przyczyny i sposoby radzenia sobie ze stresem	81
5.1. Sytuacje trudne	81
5.2. Sposoby zapobiegania stresowi i pokonywania go	83
6. Konflikty i ich rozwiązywanie	86
6.1. Pojęcie konfliktu	86
6.2. Radzenie sobie z konfliktem	87
7. Podejmowanie decyzji osobistych	89
Literatura	93