

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Rola inwestycji zagranicznych we współczesnej gospodarce	9
1.1. Formy międzynarodowej ekspansji gospodarczej	9
1.2. Ogólna charakterystyka inwestycji zagranicznych – bezpośrednie inwestycje zagraniczne i inwestycje portfelowe	15
1.2.1. Pojęcie inwestycji i inwestora	15
1.2.2. Definicje inwestycji zagranicznych	17
1.2.3. Formy prowadzenia działalności gospodarczej z udziałem inwestora zagranicznego	23
Rozdział 2	
Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w krajach Europy Środkowowschodniej	29
2.1. Zainteresowanie inwestorów zagranicznych lokowaniem kapitału na świecie i w Europie Środkowowschodniej	29
2.2. Rozmiary i struktura inwestycji zagranicznych na świecie	33
2.3. Stan, struktura oraz tendencje zmian bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Europie Środkowowschodniej	40
2.4. Charakterystyka inwestycji zagranicznych w krajach Europy Środkowowschodniej	49
2.4.1. Kraje CEFTA	50
2.4.2. Kraje BFTA	69
2.4.3. Europejskie kraje Wspólnoty Niepodległych Państw	77
2.4.4. Pozostałe państwa Europy Środkowowschodniej	87

Rozdział 3

Znaczenie i skala bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce	91
3.1. Znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla Polski	91
3.2. Rozmiar i struktura bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce	98
3.2.1. Napływ i stan bezpośrednich inwestycji zagranicznych	98
3.2.2. Struktura geograficzna bezpośrednich inwestycji zagranicznych	105
3.2.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w sektorach gospodarki	108
3.2.4. Struktura regionalna (terytorialna) inwestycji zagranicznych w Polsce	109
3.2.5. Prywatyzacja a kapitał zagraniczny w Polsce	112

Rozdział 4

Warunki i motywy podejmowania działalności przez inwestorów zagranicznych na polskim rynku	117
4.1. Warunki napływu i działalności kapitału zagranicznego w Polsce	117
4.1.1. Ekonomiczne uwarunkowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce.	117
4.1.2. Społeczne uwarunkowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce.	120
4.1.3. Polityczne uwarunkowania bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce.	122
4.1.4. Uwarunkowania prawno-administracyjne bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce	124
4.2. Motywy inwestowania oraz bariery utrudniające inwestowanie	135
4.3. Motywy podejmowania działalności gospodarczej w Polsce	143
4.3.1. Cel, założenia i metodyka badań	143
4.3.2. Wyniki badań ankietowych	144

Rozdział 5

Ocena atrakcyjności inwestowania w krajach Europy Środkowowschodniej . . .	159
5.1. Atrakcyjność krajów Europy Środkowowschodniej	159
5.2. Ocena atrakcyjności inwestowania w krajach Europy Środkowowschodniej – analiza własna	167
5.3. Mapa atrakcyjności i ryzyka inwestycyjnego krajów Europy Środkowowschodniej	185

Rozdział 6

Kierunki działań samorządów lokalnych sprzyjające podnoszeniu

atrakcyjności inwestycyjnej Polski dla inwestorów zagranicznych. 193

6.1. Atrakcyjność inwestycyjna województw 195

6.2. Oferta województw dla inwestorów zagranicznych. 200

6.2.1. Województwo dolnośląskie 200

6.2.2. Województwo kujawsko-pomorskie 202

6.2.3. Województwo lubelskie 203

6.2.4. Województwo lubuskie 204

6.2.5. Województwo łódzkie 204

6.2.6. Województwo małopolskie. 205

6.2.7. Województwo mazowieckie 206

6.2.8. Województwo opolskie. 208

6.2.9. Województwo podkarpackie 209

6.2.10. Województwo podlaskie. 209

6.2.11. Województwo pomorskie 210

6.2.12. Województwo śląskie. 211

6.2.13. Województwo świętokrzyskie. 212

6.2.14. Województwo warmińsko-mazurskie. 213

6.2.15. Województwo wielkopolskie 213

6.2.16. Województwo zachodniopomorskie. 214

6.2.17. Regiony polskie 216

6.3. Polityka regionalna a atrakcyjność województw i podregionów 217

Zakończenie. 221

Aneks 229

Bibliografia 237